



La Fabrique des petites utopies, compagnie de théâtre itinérante recherche :

Un.e chargé.e de production, diffusion et communication

La Fabrique des Petites Utopies est une troupe de théâtre professionnelle fondée en 2000 regroupant un metteur en scène, deux comédiens, un musicien, une accessoiriste, un administrateur, un.e chargé.e de production et de multiples compagnons de route. Ses créations politico-poétiques aux scénographies riches et originales sont mises en scène par Bruno Thircuir. La compagnie est équipée de deux structures mobiles, un chapiteau et un camion-théâtre, lui permettant de tourner plusieurs spectacles par an et d'être associée régulièrement à des territoires.

Missions :

En lien étroit avec le metteur en scène et l'administrateur et sous la responsabilité des instances dirigeantes, le.la chargé.e de production aura pour missions :

PRODUCTION :

- Réunir les moyens de production des spectacles de la compagnie : coproduction, soutien en nature, lieux de résidence et répétition, plannings de création ;
- Veille régulière et réponse aux appels à projet : résidences territoriales, résidences de création, fondations, etc.
- Organisation en amont des résidences de création : lien avec le lieu d'accueil, conditions d'hébergement et de restauration, durée de la résidence ;
- Lien avec le metteur en scène et l'administrateur pour organiser les castings, constituer des plannings de création, proposer et gérer des budgets de création ;
- Organiser des rendez-vous de production et de diffusion avec des partenaires ;
- Montage et coordination de projets : résidence territoriale, projet de diffusion/médiation, résidences dans des établissements scolaires, autres projets spécifiques et ponctuels à construire selon les saisons ;
- Développement des coproductions avec droits de suite ;
- Présence la plus régulière possible avec l'équipe sur les résidences, les créations, les tournées.

DIFFUSION :

- Diffusion des spectacles au répertoire de la compagnie : *Mines de Rien, Un mystérieux voyage en forêt, La nuit les arbres dansent, Confidences et voyages, Mondofoly* ;
- Diffusion des spectacles en cours de production : *Et si l'océan...* ;
- Prise de contact, appels, relances, mailing, rendez-vous avec les lieux de diffusion : partenaire habituels de la compagnie, élargissement du réseau ;

- Présence sur des festivals importants pour les rencontres pros : réseaux arts de la rue, marionnette, théâtre, jeune public, etc.

COMMUNICATION :

- Accueil du public, organisation de la billetterie et de la boutique lors de certains spectacles
- Création et envoi des « Nouvelles d'utopies » mensuelles (newsletter)
- Réalisation des éditos vidéo du mois
- Création et mise à jour régulière des dossiers artistiques et des fiches de communication des spectacles de la compagnie
- Réalisation de la plaquette saison de la compagnie
- Mise à jour du site internet (calendrier, spectacles, actualités...)
- Publications régulières sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Rédaction de textes de communication en lien avec le metteur en scène
- Relations presse : rédaction des communiqués de presse et revue de presse
- Envoi de la communication aux salles qui programment les spectacles de la cie
- Demande de devis et suivi de réalisation des documentaires et des captations des spectacles
- Demande de devis et suivi de réalisation des « goodies » (DVDs, CD, Livres, etc.)
- Demande de devis et suivi d'impression des affiches, flyers, banderoles, plaquette saison...
- Réalisation du budget prévisionnel de communication, en lien avec l'administrateur

Profil recherché :

- Goût prononcé pour le spectacle vivant et le théâtre itinérant
- Gestion de plannings
- Gestion de budget
- Bonne maîtrise des logiciels bureautiques (tableur, traitement de texte) et bases solides sur la suite Adobe (indesign et photoshop notamment), connaissance des logiciels vidéo appréciée
- Connaissance de Wordpress
- Avoir le sens du contact et l'envie de rencontrer, de participer à des rencontres pros, de monter des partenariats
- Forte capacité de travail en autonomie
- Goût prononcé pour le travail en équipe, l'échange d'information, capacités à s'adapter au fonctionnement de groupe
- Expérience similaire souhaitée
- Connaissance de la compagnie appréciée et goût pour l'itinérance nécessaire
- Habitant Grenoble ou proche alentour

Le poste s'exercera au bureau de l'association situé au 2 rue Dubois Fontanelle à Grenoble.

Il implique une grande disponibilité, y compris parfois soirées et week-ends, et plusieurs déplacements sur les lieux de création, de représentations et de réunions.

Type de contrat :

CDDU

Rémunération :

à définir selon expérience et grille salariale de la compagnie

Date limite de dépôt des candidatures :

jusqu'au 6 septembre 2019

Date de la prise de poste :

à partir de mi-octobre 2019

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation à Antoine Richel, administrateur :

gestion.fabrique@petitesutopies.com