

# OFFRE D'EMPLOI

## CHARGÉ·E DES RELATIONS PUBLIQUES

Arty Farty recherche un.e chargé.e des relations publiques pour participer à la définition des stratégies RP de l'association et ses filiales, les mettre en œuvre et les évaluer.

Le ou la chargé.e des relations publiques participe à ce titre à la promotion de l'image, des valeurs, de l'engagement et des projets de l'écosystème d'Arty Farty auprès d'interlocuteur·trice·s extérieur·es : représentant·e·s des pouvoirs publics, partenaires institutionnel·le·s et partenaires privés, médias, réseaux européens, etc.

### À PROPOS D'ARTY FARTY

Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et indépendante, au service de la jeunesse, des cultures émergentes, du renouvellement démocratique, de l'inclusion, de la diversité et de l'intérêt général. Engagée, Arty Farty se construit comme un espace de brassage d'idées, de débats et d'initiatives artistiques, sur son territoire, mais également au niveau européen.

Dans cette perspective, Arty Farty imagine et produit de grands événements, notamment le festival Nuits sonores (à Lyon et Bruxelles) le programme de conférences et de débats European lab (dans toute l'Europe) ou encore le réseau européen Reset! qu'elle pilote depuis 2022. Arty Farty est également à la tête d'un écosystème de structures au service de son objet social, telles que Culture Next (qui gère Le Sucre), Toast (qui gère HEAT), et a lancé en septembre 2019 son hub créatif Hôtel71 pour développer des programmes d'accompagnement dédiés aux nouveaux médias et aux porteur·euses de projets culturels. Arty Farty recherche un/une chargé.e des relations publiques intégré.e au pôle « Coordination et liens » et rattaché.e à la direction d'Arty Farty, en lien étroit avec le responsable presse & communication et la directrice des partenariats.

### MISSIONS

- Appui à la définition des stratégies RP
- Coordination de la mise en œuvre de ces stratégies en lien avec les équipes référentes
- Analyse et actualisation des différentes bases de données
- Participation à la réflexion sur la mise en place de nouveaux outils de gestion des relations publiques
- Recensement, actualisation et adaptation des documents de présentation de l'écosystème en lien avec le rédacteur
- Préparation de rendez-vous et de rencontres (éléments de langage, fiche mémo, ...)
- Accompagnement des équipes d'Arty Farty pendant les temps de représentation publique et événements multiples, en France comme à l'étranger
- Accueil et gestion des listings lors des événements RP

## **PROFIL RECHERCHÉ**

– 2 années d'expérience professionnelle souhaitées à un poste similaire, ou en lien avec un comité de direction ou un pôle relations presse / partenariats

## **QUALITÉS**

- Aisance relationnelle
- Organisation, rigueur et réactivité
- Capacité à travailler en équipe
- Autonomie et force d'initiative
- Sens de la discrétion
- Fort intérêt pour les projets portés par Arty Farty et partage des valeurs culturelles et des engagements de la structure

## **COMPÉTENCES**

- Compétences rédactionnelles
- Maîtrise des outils de bureautique, collaboratifs et ceux plus spécifiques liés à la gestion des relations publiques
- Maîtrise de l'anglais

## **À PROPOS DU POSTE**

**Type de contrat :** CDI

**Date de début :** début avril 2023

**Rémunération :** 2000€ brut mensuels

**Lieu :** Hôtel 71 – 71, quai Perrache - Lyon, 2ème

**Les + :** Travailler au sein d'une équipe dynamique, bienveillante et à l'écoute, dans un cadre de travail convivial et varié avec nos lieux Heat, Hôtel 71 et le Sucre.

• A 3 pas de l'arrêt de tramway T1 /T2 Hôtel de région, en plein cœur du quartier

Confluence

- Titre restaurant à 8€ dont 50% pris en charge par l'employeur
- Forfait mobilités durables si éligible
- Mutuelle
- Possibilité de télétravailler 1 jour par semaine
- Coin cuisine équipé
- Garage à vélo

## **MODALITÉS**

**Date limite d'envoi des candidatures : 13 mars 2023**

**Si cette offre vous intéresse**, merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation en précisant dans l'objet « Candidature chargé.e des relations publiques » à Anne-Caroline JAMBAUD – Directrice du pôle Idées à [anne-caroline@arty-farty.eu](mailto:anne-caroline@arty-farty.eu) et à Mara KOLB – chargé.e de mission auprès de la direction à [mara@arty-farty.eu](mailto:mara@arty-farty.eu)