

ÉVALUATION CULTURELLE

Enjeux et expérimentations

SOMMAIRE

Pourquoi évaluer ?

↳ Page 2

Comment évaluer ?

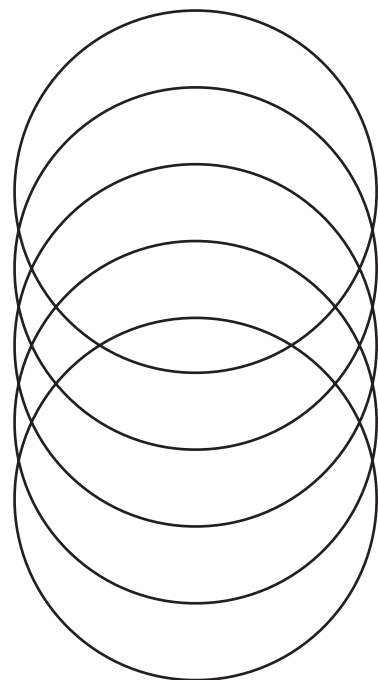
↳ Page 6

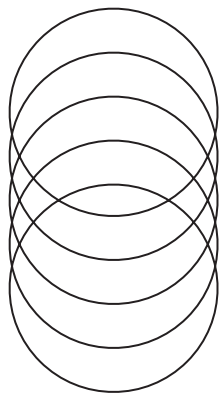
Évaluer son action culturelle

↳ Page 9

Évaluation des politiques culturelles

↳ Page 11





La culture produit de la valeur, mais cette valeur ne se résume ni à des chiffres de fréquentation, ni à des retombées économiques. Elle se construit dans les relations, les imaginaires, les transformations individuelles et collectives, les dynamiques territoriales et les formes de coopération qu'elle rend possibles. Comment mieux raconter et soutenir ce qui transforme réellement nos territoires et sociétés ?

Sélection de guides, réflexions et expériences pour aider et vous guider dans cette démarche de l'évaluation.

POURQUOI ÉVALUER ?

L'évaluation, nouveau souffle pour la démocratie

Horizons publics, HS / été 2026

Évaluer, pour quoi faire ? Pour savoir si une politique publique tient ses promesses, bien sûr, mais aussi pour : comprendre ce qu'elle transforme réellement, rendre les choix plus lisibles, remettre les citoyens au cœur de la décision et, in fine, prendre les bonnes décisions. À l'heure où la défiance progresse et où les transitions écologique, sociale et numérique bouleversent les repères, l'évaluation ne peut plus se limiter au bilan ou à la production d'indicateurs.

Participative, ouverte, proche du terrain, elle dialogue avec le suivi et le monde de la donnée, mais aussi désormais avec le design et la prospective. Elle s'empare aussi de l'intelligence artificielle, sans éluder les questions décisives de biais, de transparence et de responsabilité humaine.

Des collectivités aux administrations centrales, des professionnels expérimentés à la nouvelle génération d'évaluateurs, ce numéro donne à voir des pratiques concrètes, des méthodes hybrides et des controverses fécondes. Il pose surtout une question politique : comment faire de l'évaluation un véritable levier d'action, de débat démocratique et de décision collective ?

www.horizonspublics.fr

Évaluer le projet culturel de territoire

Agence culturelle Grand Est / Site consulté le 21 septembre 2026

« Une évaluation est un examen ciblé et limité dans le temps, servant à juger une politique en cours ou achevée, y compris sa conception, sa mise en œuvre et ses résultats.

Elle juge selon des méthodes systématiques et des critères objectifs et cherche des explications si un processus ne s'est pas déroulé comme prévu.

Évaluer un projet consiste donc à analyser si :

- les objectifs formulés dans le concept ont été atteints
- les mesures (input) ont conduit à atteindre les objectifs fixés
- les objectifs ont été atteints moyennant un coût raisonnable
- les effets attendus (impact) ont été au rendez-vous

Les évaluations ont une fonction d'analyse et donnent des recommandations quant aux ajustements, aux réglages ou à la poursuite d'un projet ».

Propos d'Anne-Catherine de Perrot et Tina Wodiunig.

culturegrandest.fr

L'évaluation dans la culture : pourquoi et comment évaluer ?

Anne-Catherine de Perrot et Tina Wodiunig / Observatoire Romand de la culture, 2008

Le but de ce guide est de contribuer au développement d'une culture de l'évaluation dans le domaine de la culture, de montrer à l'aide d'exemples pratiques ce qui compte et comment s'y prendre pour évaluer un projet, de donner le courage et l'envie de s'y essayer soi-même et de montrer que ce n'est pas sorcier si l'on veille à respecter un certain nombre de principes.

www.eval.fr

LA NOTION DE VALEUR

« OBLIGER LA CULTURE À SE DÉFENDRE SUR LE TERRAIN DE LA PERFORMANCE, C'EST OUBLIER SA VALEUR PROPRE »

Le Monde / 3 juin 2026

Tribune au « Monde » du sociologue Alain Chenevez. Il y défend le besoin d'une politique publique de la création exigeante, mais qui ne doit pas s'excuser de ne pas être rentable.

www.lemonde.fr

QUE VALENT LES VALEURS ?

France Culture / 17 octobre 2018

À quoi tient que l'on donne de la valeur aux choses ? Ou aux idées ? Pour en parler, Frédéric Lordon, chercheur en philosophie au CNRS et auteur de l'essai « La Condition anarchique ».

www.radiofrance.fr/franceculture

LA VALEUR ET LES VALEURS DE LA CULTURE

Culture Action Europe / 2018

Culture Action Europe, en collaboration avec l'Observatoire de Budapest et d'autres membres et partenaires de CAE, ont uni leurs forces pour rassembler des éléments de preuve pertinents démontrant l'impact de la culture sur un large éventail de domaines politiques de l'UE.

cultureactioneurope.org

ÉVALUER LA SOUTENABILITÉ ÉCOLOGIQUE

Mesurer pour transformer ? Étude des usages et perspectives depuis l'outil SEEDS

Arviva / Janvier 2025

ARVIVA publie les résultats de sa première étude analytique, réalisée avec la collaboration d'Opale.

SEEDS permet aux structures du spectacle vivant d'estimer leur empreinte environnementale et d'identifier les actions d'atténuation à mettre en place prioritairement. En moins de deux ans, plus de 3500 projets y ont été renseignés par pas moins de 2400 utilisateurs, démontrant une volonté forte d'engagement du secteur en matière d'atténuation des impacts.

L'analyse des données révèle une entrée dans l'outil motivée majoritairement par un engagement écologique personnel ou par une anticipation de contraintes réglementaires. Le passage à l'action à l'issue de la mesure se traduit de manière diverse, mais avec une attention partagée sur l'impact lié aux mobilités, ainsi qu'un engagement clair du secteur sur les volets liés à la restauration et au numérique. L'étude met aussi en lumière des biais dans l'orientation des plans d'actions : par exemple, la gestion des déchets, enjeu pourtant bien identifié et légalement encadré, est un levier d'action peu activé, et l'impact sur la biodiversité, largement négligé. Les plans d'action semblent également prioriser des mesures tangibles et immédiates tandis que les actions systémiques peinent à émerger.

arviva.org

L'entreprise régénérative : principes, leviers et exemples pour transformer l'économie

Christophe Sempels / Lumia, 2023

Face à la crise environnementale marquée par le changement climatique et l'érosion de la biodiversité, comment et pourquoi les entreprises doivent-elles se transformer ? Quelles opportunités apparaissent dans ces mutations ? Quelle place y joue le vivant ?

L'entreprise régénérative est une entreprise qui assure sa production en ne se limitant pas à réduire ses impacts négatifs sur son environnement, mais en essayant de générer des impacts positifs pour les écosystèmes et la société.

lumia-edu.fr

ÉVALUER L'UTILITÉ SOCIALE

Benoît Labourdette : « il faut mettre en pratique la démocratie au sein même des lieux culturels, sinon ils n'auront plus aucune raison d'être financés »

TMNLab / Juin 2026

En déplaçant le curseur de la démocratisation (descendante) vers la démocratie culturelle (horizontale), les intervenants affirment que l'art réside désormais dans l'expérience vécue et le lien social plutôt que dans l'objet fini. De la « playformance » issue du jeu vidéo aux danses nées sur les réseaux sociaux (Jumpstyle, K-pop), les publics s'affirment comme des co-créateurs et viennent bousculer les institutions dans leur capacité d'accueil de ces nouvelles pratiques. Comment les lieux culturels peuvent-ils produire un espace politique et démocratique qui reconnaisse la pluralité des voix ?

www.tmnlab.com

Comment le care peut-il inspirer nos politiques culturelles ?

ARTCENA / Mai 2025

Avec l'éthique du « care », la puissance d'agir est redonnée aux citoyens, au collectif, aux vivants concernés. C'est en effet avec les habitants qu'on travaille les projets, qu'on expérimente, et qu'on peut se les approprier. Comment les méthodologies de « proof of care » irriguent-elles des initiatives et des projets artistiques sur les territoires ? Quels enjeux et quelles évolutions pourraient-elles apporter dans les politiques culturelles ?

www.artcena.fr

Mesurer son impact vers une économie à visée régénérative

Impact Tank / Avril 2025

Une entreprise régénérative est consciente de ses liens d'interdépendance avec les milieux écologiques et les parties prenantes dont elle dépend et sur lesquelles elle agit. Elle cherche à favoriser un équilibre dynamique avec ses parties prenantes, humaines et non humaines. Elle s'efforce de créer les conditions permettant aux écosystèmes de réaliser leur potentiel latent.

Ce document est un référentiel partagé sur lequel les structures peuvent s'appuyer, quels que soient leurs modèles et thématiques d'intervention, afin de créer un sens partagé et une action commune entre les acteurs économiques, porteurs de projets, et politiques publiques territoriales pour œuvrer en faveur de la régénération.

impact-tank.org

L'évaluation

Réseau F3E / 2024

L'évaluation permet d'analyser et d'améliorer les actions de solidarité. Elle permet de tirer des enseignements concrets pour renforcer l'impact des projets. Indispensable à toute démarche qualité, l'évaluation peut devenir un outil majeur de pilotage voire de transformation de l'action si on apprend à s'en servir dans ce but.

reseau3e.org

Évaluer son impact social : guide méthodologique

Avisé / 2022

Ce guide vise à orienter et outiller tous ceux qui souhaitent lancer une démarche « premiers pas » d'évaluation de leur impact social, quel que soit le stade d'avancement de leur projet, en mobilisant des outils et des méthodes appropriés à leur contexte, leur organisation, leurs enjeux et leurs moyens.

www.avise.org

Qu'apportent les festivals à leurs publics, au territoire, à la société ? Évaluation de l'utilité sociale de huit festivals en Bretagne

Le Collectif des festivals / Juin 2018

Entre 2012 et 2015, huit festivals adhérents ont évalué leur utilité sociale accompagnés par le Collectif et Hélène Duclos : Quartiers d'Été, le Grand Soufflet, les Tombées de la Nuit, les Trans Musicales, la Gallésie en Fête, le festival de Buguelès, les Bordées de Cancale, Mythos.

Le Collectif des festivals publie cette analyse transversale des évaluations de leur utilité sociale et tente de répondre à la question : qu'apportent les festivals à leurs publics, au territoire, à la société ?

www.lecollectifdesfestivals.org

EXPÉRIENCES D'ÉVALUATION

ÉTUDE D'IMPACT DE L'UTILITÉ SOCIALE DE COOP'ART : RAPPORT

Coop'Art / Septembre 2025

L'utilité sociale de Coop'Art a été identifiée à travers 65 entretiens semi-directifs réalisés par le groupe « Évaluation » composé de sept personnes. Le groupe a analysé collectivement les résultats autour de dimensions significatives de l'utilité sociale de Coop'Art. Au cours de l'analyse qualitative, le groupe s'est interrogé sur les éléments de preuve tangibles et mesurables pouvant confirmer l'analyse. Le groupe a construit 24 indicateurs d'évaluation de l'impact social de Coop'Art. A partir de ce travail, un questionnaire de 105 questions a été élaboré pour renseigner les indicateurs. Il a été transmis aux parties-prenantes de la coopérative. 85 personnes ont répondu, dont 69 sociétaires. Les données recueillies ont été intégrées dans l'analyse et complétées avec des données internes.

coopart.fr

ÉVALUER UN PROJET CULTUREL DANS UNE APPROCHE SENSIBLE : CHEMINEMENTS AVEC LE TERRITOIRE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU VAL DE DRÔME EN BIOVALLÉE (CCVD)

Carine Gonzalez / Territoires en culture, 2025

« Le projet de territoire de la CCVD inscrit le rôle de la culture dans la cohésion sociale par la rencontre, dans un autre rapport aux lieux et au territoire par l'itinérance, mais aussi dans un désir d'émancipation par l'éducation populaire. La politique culturelle territoriale revêt ainsi une potentielle puissance transformatrice.

Cette matière sensible qui constitue un territoire avec ses habitants, par un travail culturel collaboratif, pourra contribuer aux nécessaires transformations de notre société. Et elle nourrira ainsi à la fois le contenu de la politique publique comme ses effets.

Ce sont dans ces premières traces que s'inscrit ce travail d'exploration qui confronte cette matière sensible à l'honneur dans le projet de territoire intercommunal, aux cadres de l'évaluation des projets et actions culturelles.

Faire le pari de donner les clefs aux acteur.rices des projets et politiques culturelles pour définir ce qui compte vraiment dans leurs politiques, projets et services publics, oser affirmer d'autres modes de faire, et enfin trouver les moyens de (dé)montrer ce qui fait valeur pour faire société, faire territoire, faire culture, tel est notre horizon ».

cultureruralite.fr

PROGRAMME “NOUVEAUX REGARDS SUR L'ÉVALUATION EN ASSOCIATION” (NOURA)

Le Mouvement associatif, le F3E et la Fonda ont engagé un partenariat autour d'un programme intitulé « Nouveaux regards sur l'évaluation en association » (NOURA). L'objectif du programme est de contribuer à consolider et valoriser le modèle associatif en France, par le renforcement de la culture et de la pratique de l'évaluation. Son principe est de partir de l'expérience des associations dans les territoires et structurer une dynamique collective mobilisant toutes les parties prenantes concernées par le sujet.

reseau3e.org

COMMENT ÉVALUER ?

Penser la culture à partir des publics : diversité des pratiques et enjeux d'accès

Impact Tank / 2026

L'accès à la culture est souvent perçu comme une simple ouverture des portes des institutions culturelles, mais cette vision doit évoluer pour intégrer des dimensions de participation, de création et d'expression. Face aux inégalités persistantes – en particulier pour les jeunes, les femmes, les personnes incarcérées, ainsi que pour les habitants des zones rurales et des quartiers prioritaires – il est essentiel de repenser l'impact social de la culture.

Un groupe de travail s'est constitué au sein de Impact Tank afin de mesurer cet impact, non seulement à travers l'accès aux œuvres culturelles, mais aussi en prenant en compte les expériences vécues par les publics vulnérables.

A travers ce document, le groupe propose un cadre d'analyse rigoureux pour évaluer les effets sociaux de l'accès et de la participation culturelle, en intégrant des critères qualitatifs sur les bienfaits individuels et collectifs. Ce référentiel inclut des réflexions sur la reconnaissance culturelle, la relation entre accessibilité et expérience, ainsi que sur la diversité des pratiques. L'objectif est de mettre en lumière les impacts sociaux de la culture et de formuler des recommandations visant à renforcer l'inclusion, encourager la participation et améliorer l'accès à la culture pour tous.

impact-tank.org

Le contrat de résonance : un outil relationnel pour imaginer et piloter nos lieux culturels ?

Pascal Le Brun-Cordier et Alice-Anne Jeandel. Observatoire des Politiques Culturelles / Janvier 2025

« Et si nous imaginions des “contrats de résonance” entre les lieux culturels, leurs partenaires et leurs territoires ? » C'est l'idée qui a surgi en 2021 à la fin d'un séminaire sur les droits culturels, organisé par la Direction générale de la création artistique (DGCA) au ministère de la Culture. Pascal Le Brun-Cordier a coconçu et coanimé trois éditions de cette formation, avec Anne-Claire Rocton et Mehdi Idir (inspectrice et inspecteur de la création – DGCA).

Il revient sur la genèse et les caractéristiques de ce nouvel outil-méthode imaginé notamment pour les structures labellisées.

www.observatoire-culture.net

Dire la valeur, construire le sens : l'évaluation par les droits culturels. Guide ressources

UFISC / Janvier 2024

Ce guide, en construction, a vocation à replacer l'évaluation au cœur des droits culturels et de l'émancipation des personnes. Il vise :

- à outiller les pratiques et leur accompagnement par des analyses et des vocabulaires à partager, des visions à mettre en débat, en soutenant un changement de postures ;
- à nourrir les questionnements et donner des clés pour la mise en place de démarche d'évaluation, et pour faire valoir la responsabilité collective des droits culturels.

www.ufisc.org

Co-construire l'évaluation d'impact social avec les projets : la démarche de la Fondation Daniel et Nina Carasso

Avisé / Septembre 2019

Créée en 2010, la Fondation Daniel et Nina Carasso détecte, soutient et accompagne des projets innovants sur deux thématiques : l'alimentation durable et l'art citoyen. Afin d'évaluer ces projets elle a construit deux méthodes d'évaluation innovantes, en accompagnant les projets tout au long du processus d'évaluation.

www.avise.org

Boussole de l'art citoyen, renforcer l'impact social de votre projet grâce à l'évaluation

Fondation Daniel & Nina Carasso /
Janvier 2019

Cette publication présente l'aboutissement de la démarche d'évaluation de l'impact des projets artistiques et culturels, impulsée par la Fondation Daniel et Nina Carasso en 2014, en collaboration avec 34 porteurs de projets soutenus dans le cadre des appels à projets Art & Territoire (2014) et Résonances (2016).

Offrant à la fois un cadre commun et adaptable, la Boussole de l'Art Citoyen a pour objectif d'aider les acteurs du champ culturel à identifier et à évaluer l'impact social généré par leurs projets. Elle s'accompagne d'un panorama d'outils, de témoignages de porteurs de projet ayant contribué à sa création ainsi que de leurs retours d'expériences et bonnes pratiques.

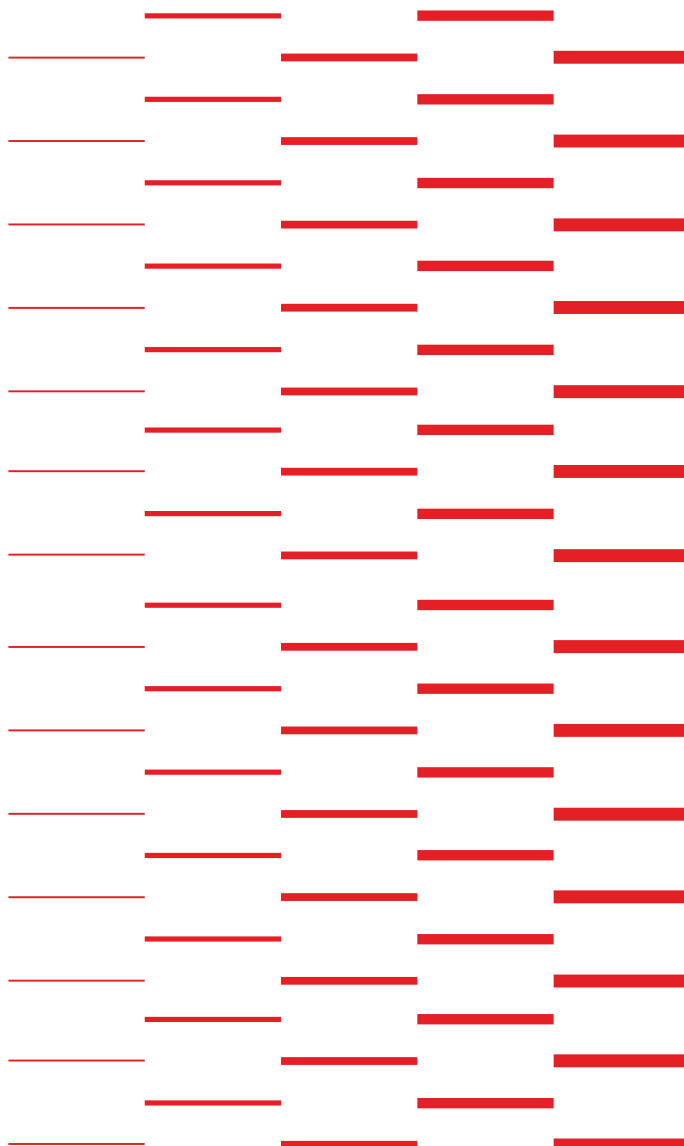
www.avise.org

L'empreinte des lieux culturels sur les territoires

Elizabeth Auclair (Dir.) / Éditions Le Manuscrit, 2023

Les institutions culturelles françaises se réinventent constamment depuis quelques décennies intégrant divers héritages – des grands principes légués par l'ère Malraux aux apports de l'éducation populaire, et plus récemment, l'affirmation des droits culturels. Nombre d'entre elles sont localisées dans des territoires en profonde mutation, parfois marqués par des phénomènes de fragmentation et d'exclusion. Souvent pensées comme « lieux de vie » au-delà de leur fonction de scène artistique, ces institutions cherchent désormais à (re)construire autrement une relation aux publics, aux habitants, aux espaces environnants, en faisant une large place à l'expérimentation. Elles sont souvent envisagées comme des « espaces communs » cherchant à maximiser les interactions entre individus ou groupes sociaux différents, et sont conçues comme des lieux d'urbanité, réinventant sans cesse leur relation au territoire tout en se définissant comme lieux de possibles transformations sociales, spatiales et politiques. Or, ces processus ne vont pas de soi : ils découlent de représentations renouvelées du rôle des institutions culturelles et lieux publics de la culture dans la cité, entre injonctions politiques et convictions militantes des porteurs de projet. Ils conduisent à bousculer les pratiques ; ils suscitent des débats et des questionnements nouveaux. Ainsi, la question de l'évaluation de l'action de ces institutions va-t-elle de pair avec l'évolution des pratiques et des politiques culturelles territorialisées.

<https://hal.science>



LES OUTILS DISPONIBLES

LE CALCULATEUR BIODIVERSITÉ

VIF

Conçu pour accompagner les porteurs de projets culturels dans une prise en compte progressive et structurée de la biodiversité en s'appuyant sur des cadres internationaux reconnus. Il est basé sur le cycle de vie d'un projet culturel et intègre pour chaque étape : l'analyse des impacts, des dépendances, des risques et des opportunités liées au vivant.

<https://v-i-f.org/le-calculateur>

SEEDS : CALCULER SON EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

ARVIVA

Le secteur du spectacle vivant est supporté par une économie carbonée (transports routiers et aériens fréquents, accroissement des usages du numérique, restauration collective, construction et maintenance de bâtiments...). Cependant les émissions de gaz à effet de serre (GES) du spectacle vivant aussi bien que les impacts sur la biodiversité et les ressources sont mal connus.

Afin de pallier ce manque d'outils pour calculer les impacts environnementaux du spectacle vivant et pour faciliter la mise en action, Arviva a développé un outil de Simulation d'Empreinte Environnementale pour le Spectacle (SEEDS). Cet outil a été pensé pour être simple d'utilisation et adapté aux activités des structures du spectacle vivant (compagnies, lieux, festivals) et à leurs activités diverses (création, production, diffusion).

<https://arviva.org/seeds>

PRÉPARER SON AUTO-ÉVALUATION

Commune Mesure

Ces questionnaires auto évaluatifs sur les effets sociaux et environnementaux permettent d'obtenir une première cartographie des effets de son lieu afin d'identifier les points forts ainsi que les points à développer.

Commune Mesure est une boîte à outils sur les sujets d'évaluation et de valorisation des impacts des tiers lieux permettant de visualiser des données aux échelles individuelle et collective. Il est gratuit, open source et au service de la communauté des Tiers Lieux.

<https://communemesure.fr/preparer-mon-auto-evaluation/>

BENCHMARK DES OUTILS DE REPORTING ET DE DIAGNOSTIC RSE / RSO

COFEES / 2024

Ce document présente une sélection d'outils de diagnostic et de calcul d'impacts environnementaux et sociétaux pouvant être utilisés par les festivals ou d'autres structures culturelles.

L'étape de diagnostic est indispensable à toute stratégie de RSE/RSO. Elle permet de connaître l'origine des impacts de vos événements, définir les actions prioritaires et évaluer leurs résultats.

<https://cofees.fr>

ÉVALUER SON ACTION CULTURELLE

Évaluer l'impact social de son action culturelle

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant / Janvier 2026

Que produit une action culturelle sur l'individu, sur le collectif, sur le territoire ? Que transforme-t-elle au sein de la collectivité, de la structure culturelle, des publics, des compagnies artistiques ?

Cette fiche propose, de manière synthétique, de faire le point sur la mise en œuvre d'une évaluation de l'impact de son action culturelle. Elle pose dans un premier temps les définitions de l'évaluation et de l'impact social puis synthétise les questions à se poser pour mener à bien sa démarche d'évaluation.

Ressource en partenariat avec Myriade, plateforme collaborative de l'action culturelle en Auvergne-Rhône-Alpes.

<https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr>

Toucher les publics

Projet Themis / Consulté le 21 septembre 2026

Le projet THEMIS se propose de repenser la démocratisation culturelle à l'aune des mutations profondes qui traversent les pratiques culturelles en France. Face à une hétérogénéité croissante des publics et à des enjeux de médiation, d'accès et d'engagement, le projet constitue un pôle de réflexion et d'expérimentation visant à comprendre et anticiper les évolutions des pratiques culturelles. En associant chercheurs, professionnels des ICC et acteurs de terrain, THEMIS explore les leviers de l'offre culturelle, de la communication, de la tarification et de la médiation, pour co-construire des analyses et des outils capables d'éclairer les pratiques actuelles et de guider les politiques culturelles de demain. À travers cette démarche, THEMIS ne se contente pas d'observer les transformations des publics : il expérimente des réponses innovantes et propose des scénarios prospectifs pour une culture plus accessible, inclusive et adaptée aux défis contemporains.

<https://pepr-iccare.fr>

[Compte-rendu] La fabrique des indicateurs de publics dans la culture, #1

Projet THEMIS / Journées d'accélération, juin 2026

Durant trois journées, le cycle a exploré la fabrication des indicateurs de publics, leurs usages et leurs effets sur les institutions culturelles et l'action publique, avant d'ouvrir un temps de discussion scientifique consacré aux processus de « mise en nombre » des publics de la culture.

<https://pepr-iccare.fr>

Influenceurs, publications et médiation culturelle : le cas du spectacle vivant

TMN LAB / Mars 2026

Face à l'évolution des pratiques culturelles et à la distance croissante des jeunes publics avec le spectacle vivant, les institutions culturelles explorent de nouveaux leviers de médiation. L'article de recherche de Féryel Benameur analyse le rôle des influenceurs et créateurs de contenus comme nouveaux intermédiaires culturels et leurs dynamiques avec les institutions. À travers leurs publications sur les plateformes numériques, ces acteurs proposent des discours perçus comme plus accessibles, crédibles et engageants, invitant ainsi les institutions à repenser leurs stratégies à l'ère du Web 2.0.

<https://www.tmnlab.com>

L'Europe affirme l'importance du développement des publics axé sur les données

TMN LAB / Mars 2026

En mai 2024, les États membres de l'UE ont adopté les conclusions du Conseil européen sur le développement des publics axé sur les données (DDAD), reconnaissant que la connaissance des publics est essentielle pour rendre les secteurs culturels et créatifs plus inclusifs, résilients et pérennes. Cela signifie mieux comprendre qui elles touchent actuellement et qui elles ne touchent pas, afin d'améliorer l'accessibilité, de renforcer la participation et de démontrer plus efficacement leur impact culturel.

Pour soutenir cette ambition, le Forum européen des politiques sur le DDAD a élaboré un document de politique générale sur le développement des publics axé sur les données. Ce document propose une

vision partagée et des orientations pratiques pour les prochaines étapes aux niveaux européen, national et organisationnel.

www.tmnlab.com

[podcast] EAC et arts visuels. le projet 'Gestes et outils', la relation entre création et territoire

INSEAC/ Janvier 2025

« Ce podcast voudrait explorer les interrelations entre territoires et création, par le truchement d'un projet de résidence artistique au lycée. Nous souhaitons mettre en lumière les nuances et les défis inhérents à la conduite de projets d'EAC dans des environnements ruraux. Nous chercherons à examiner combien, au-delà des réalités statistiques et géographiques faisant état d'une forme de déprise sinon de relégation socio-spatiale, ces espaces, loin de constituer des « zones blanches » ou des « déserts culturels », peuvent être riches d'un certain foisonnement. À quelles conditions cela est-il possible ? Quel regard adopter pour le percevoir ? Quel déplacement opérer ? Avant de « dire », comment « lire » les ruralités ? ».

Aussi le podcast a choisi de focaliser son attention sur un projet d'Éducation artistique et culturelle particulièrement évocateur. Intitulé « Gestes & Outils », ce projet émerge de la collaboration entre le centre d'art GwinZegal et l'artiste-chercheuse Nina Ferrer-Gleize. Il trouve son ancrage dans le contexte spécifique du lycée agricole de Kernilien, et plus précisément d'une classe de terminale Conduite et gestion de l'entreprise hippique (CGEH).

<https://podcast.ausha.co>

Évaluer l'éducation artistique et culturelle : enjeux épistémologiques et politiques de la recherche

Marie-Christine Bordeaux, Alain Kerlan / Presses de Science Po, 2025

Comment et pourquoi évaluer l'éducation artistique et culturelle ? C'est sur cette question, à la croisée de l'évaluation des politiques publiques et de la construction de l'éducation artistique et culturelle (EAC) comme objet scientifique, que se penche cet ouvrage.

Le développement de politiques publiques d'EAC depuis plusieurs décennies, en France comme à l'étranger, s'accompagne d'une demande d'évaluation croissante (en fonction d'objectifs ou de résultats attendus), sans que celle-ci soit systématiquement assortie de l'insertion de protocoles de recherche dans les dispositifs

eux-mêmes. Fruit d'une injonction politique de plus en plus prégnante, soutenue par des financements ciblés, cette demande d'évaluation peut même contrevenir à la définition d'objets de recherche, qui ne sauraient se réduire à la seule traduction des objectifs des acteurs institutionnels.

Mobilisant un corpus international de travaux sur l'évaluation des effets de l'EAC, cet ouvrage interroge les attendus les plus fréquents de la demande d'évaluation et souligne les apports d'une recherche indépendante. Il revisite les méthodologies employées et leurs résultats, de même que les postures épistémologiques.

www.pressesdesciencespo.fr

Présentation et analyse de l'ouvrage lors du RDV « Apéros tête chercheuse » par ARTCENA avec Marie-Christine Bordeaux :

www.artcena.fr

EXPÉRIENCES D'ÉVALUATION

LES ÉVALUATIONS DU PROJET DÉMOS

Etudes et principaux résultats.

demos.philharmoniedeparis.fr

MINIMIX, DISPOSITIF D'EXPÉRIMENTATION VILLEURBAINNAIS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Observatoire des politiques culturelles / Janvier 2025

www.observatoire-culture.net

#TAPREMIEREAUTHEATRE ET SI VOTRE PROCHAIN SPECTATEUR DÉCOUVRIT LE THÉÂTRE SUR INSTAGRAM ?

TMN LAB / Juin 2026

La Passerelle, scène nationale de Saint-Brieuc, poursuit l'expérimentation #TaPremiereAuTheatre avec une nouvelle vidéo Instagram qui illustre parfaitement l'ambition du projet Unlock Théâtre : aller à la rencontre de celles et ceux qui ne franchissent pas spontanément les portes des lieux culturels. À travers des témoignages sincères, des réactions à chaud et des formats pensés pour les usages numériques contemporains, les membres du projet inventent collectivement de nouvelles formes de médiation.

www.tmnlab.com

ÉVALUATION DES POLITIQUES CULTURELLES

Les théâtres subventionnés face au New public management. Les cadres administratifs et techniques, acteurs de la rationalisation de la production artistique

Marie Cordier, Chloé Langeard /
Sociologie, 14(4) / 2023, p. 413-429

À partir d'une enquête qualitative, cet article prend pour objet les cadres administratifs et techniques des organisations théâtrales subventionnées, afin d'éclairer leur contribution à la rationalisation de la production artistique. Le secteur du spectacle vivant n'échappe pas, dans un contexte de stagnation budgétaire, à la diffusion des principes issus du New Public Management (NPM), qui entraîne l'importation de représentations, de normes et de dispositifs gestionnaires d'inspiration néolibérale au sein des organisations théâtrales. Au croisement de la sociologie du travail et des professions, de la sociologie des cadres et de la sociologie de l'action publique, il s'agit de saisir comment cet esprit gestionnaire se déploie au sein des théâtres subventionnés et la manière dont il contribue à recomposer le travail des administrateurs et des directeurs techniques, ainsi que ses effets sur le processus de création des spectacles. Tout en se diffusant au sein du secteur à travers les injonctions des tutelles publiques et le développement de formations spécialisées, le NPM se voit relayé en interne par ces cadres, qui introduisent la rationalisation des coûts et la managérialisation de l'encadrement au cœur de la production théâtrale.

<https://shs.cairn.info>

Une LOLF socio-économique : appropriation de critères d'évaluation et élaboration d'outils de gestion dans les entreprises de spectacle vivant

Isabelle Horvarth et Jacques Chabrilat.
Gestion et management public, 3 - n°3(1)
/ 2015, p. 73-92.

« Nous proposons, à partir d'une recherche-intervention, un schéma d'élaboration d'outils de gestion dynamiques pour les organisations de spectacle vivant qui articule le système administratif externe (la LOLF) au processus managérial. L'appropriation co-construite d'outils de gestion optimise alors la capacité des entreprises à développer un nouveau dialogue avec leurs partenaires publics. »

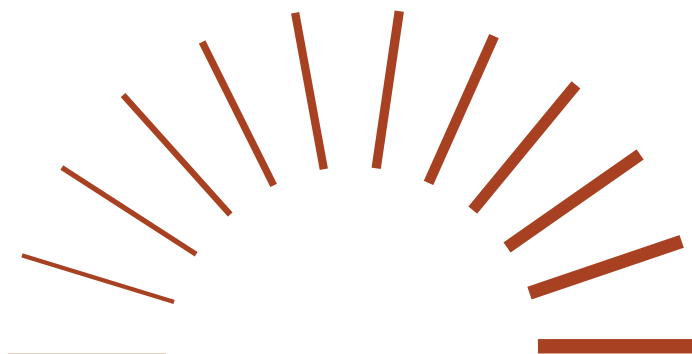
<https://shs.cairn.info>

Évaluation de la politique publique de démocratisation culturelle

Anne-Marie Le Guével / Ministère de la culture, 2017

La politique de démocratisation culturelle vise à garantir à tous un égal accès à la culture tout au long de la vie, en particulier parmi les populations et les territoires qui en sont les plus éloignés pour des raisons géographiques, économiques ou sociales. Cette politique recouvre des objectifs connexes puisqu'elle favorise la diversité culturelle, l'émancipation des citoyens et permet de renforcer la cohésion sociale. L'évaluation de la politique de démocratisation culturelle vise à en améliorer le pilotage, à renforcer sa cohérence et à la rendre plus participative dans un contexte de développement des outils numériques.

<https://www.vie-publique.fr>



NOTES

Auvergne-Rhône-Alpes SPECTACLE VIVANT

Éditeur :

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle
Vivant

Directeur de la publication :

Nicolas Riedel

Rédaction & réalisation :

Marie Coste

Création graphique :

Studio Tumulte

contact :

33 cours de la Liberté, 69003 Lyon

T : 04 26 20 55 55

M : [contact@auvergnerhonealpes-
spectacle vivant.fr](mailto:contact@auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr)

Suivez-nous sur :

Instagram @auraspectacle vivant

Facebook

Linkedin

**[www.auvergnerhonealpes-
spectacle vivant.fr](http://www.auvergnerhonealpes-
spectacle vivant.fr)**

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle
Vivant est une association soutenue
financièrement par le ministère de
la Culture / Drac Auvergne-Rhône-
Alpes et la Région Auvergne-Rhône-
Alpes.

