



État des lieux

# Les festivals

## en Auvergne-Rhône-Alpes

2024-2025

**COREPS**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Juillet 2025

  
PRÉFÈTE  
DE LA RÉGION  
AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

 **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



## SOMMAIRE

---

<b>Profil des répondants</b>	-----	P. 6
<b>L'emploi dans les festivals</b>	-----	P.8
<b>Les lieux et saisons des festivals</b>	-----	P.14
<b>L'éco-responsabilité dans les festivals</b>	-----	P.16
<b>Public et fréquentation des festivals</b>	-----	P.20
<b>Données budgétaires</b>	-----	P.21



---

### À télécharger

Le premier état des lieux des festivals  
en Auvergne-Rhône-Alpes / 2023

<https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr>

---

# INTRODUCTION

---

Cette enquête par questionnaire a été conçue par le groupe de travail « Festivals » du COREPS - Comité Régional des Professions du Spectacle en Auvergne-Rhône-Alpes.

Le COREPS est une instance de dialogue social, composée de représentants des salariés, des employeurs, de l'État et des collectivités, qui contribue à une veille du secteur du spectacle vivant et enregistré et émet, lorsque cela est nécessaire, des préconisations en direction des pouvoirs publics.

L'enquête ici présentée donne à voir pour la **2<sup>e</sup> année consécutive une photographie des festivals en région Auvergne-Rhône-Alpes.**

Reprenant nombre des thématiques étudiées en 2023 (implantation géographique, programmations, emploi, enjeux sécuritaires, publics, modèle économique), le groupe « Festivals » a souhaité approfondir les questions relevant d'une part des enjeux d'emploi et de sous-traitance et d'autre part des démarches éco-responsables portées par les festivals.

Ce document présente les conclusions tirées de cette enquête. **Son objectif est d'abord de montrer le caractère structurant des festivals sur le territoire auralpin, en termes d'image, de diversité culturelle, de fréquentation, d'économie d'un territoire. L'objectif second est aussi de sensibiliser les acteurs du secteur et plus spécifiquement les pouvoirs publics sur les difficultés que ces festivals peuvent rencontrer.**

L'enquête s'est construite autour d'un questionnaire diffusé par l'intermédiaire des organisations membres du groupe « Festivals » du COREPS, principalement par mail. Ce questionnaire a reçu 135 réponses (sur un nombre global de festivals évalué à 900 en région). Si le caractère aléatoire de la passation ne permet pas d'aboutir à un échantillonnage fidèle, le profil des répondants reflète néanmoins la grande diversité des festivals présents sur le territoire auralpin (discipline, taille, types de financements) et permet ainsi de dresser un état des lieux pertinent de cet univers.



Cette étude a été conçue, pour les enjeux d'éco-responsabilité, avec l'aide avisée de **La Poursuite.**







# ÉTAT DES LIEUX

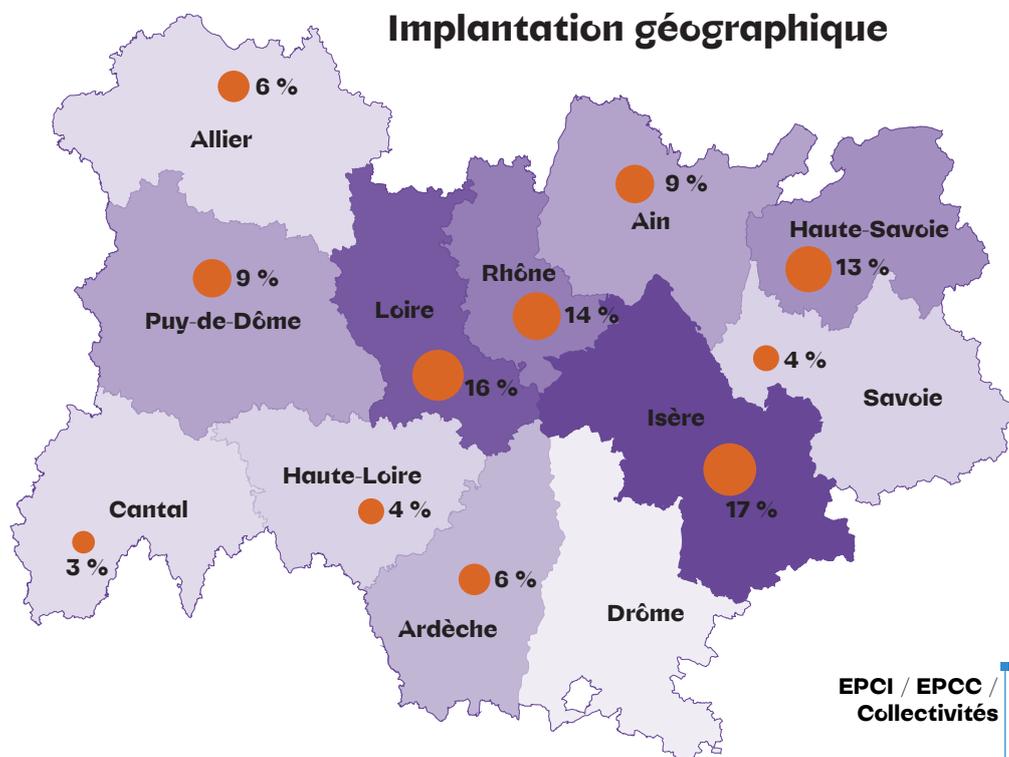
**des festivals en  
Auvergne-Rhône-Alpes**

# Chapitre 1

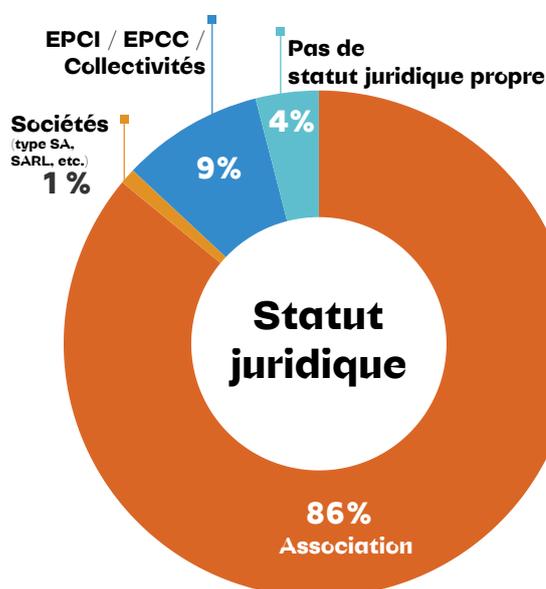
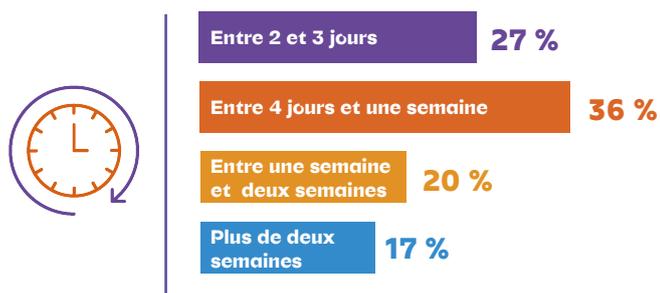
# PROFIL DES RÉPONDANTS



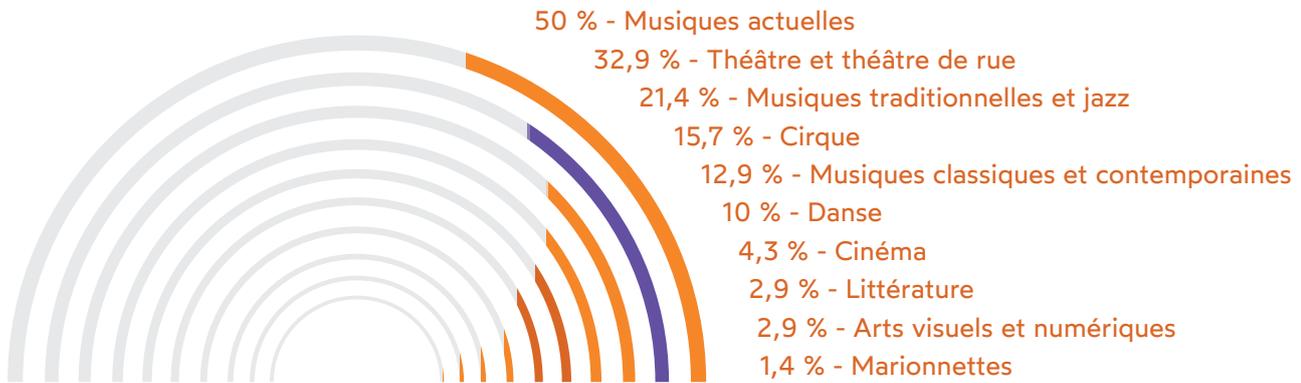
## Implantation géographique



## Durée du festival



## Disciplines artistiques représentées

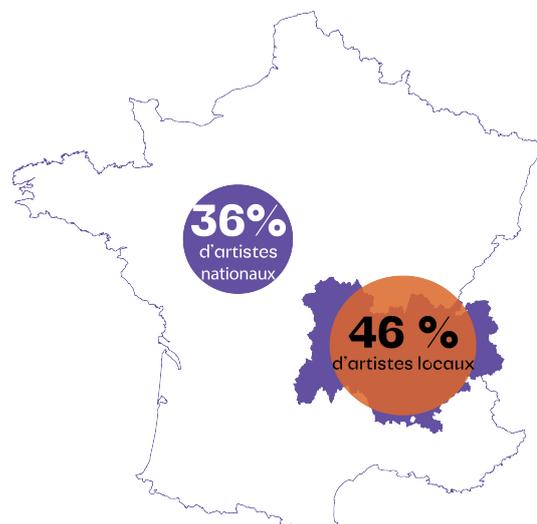


## Ancienneté des festivals interrogés



## Catégories d'artistes accueillis

**16%**  
d'artistes de renommée internationale



## Chapitre 2

# L'EMPLOI DANS LES FESTIVALS

### EMPLOI ET EMBAUCHE DES ARTISTES



Nombre de groupes, ensembles ou compagnies programmés (en moyenne)



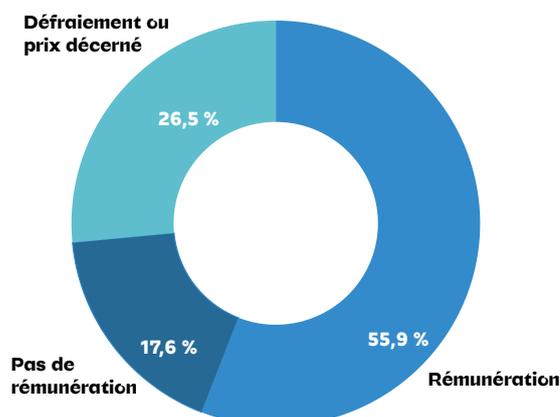
des festivals déclarent ne programmer que des artistes professionnels



#### Les artistes amateurs

- En moyenne, **26%** d'artistes amateurs dans programmation
- Le pourcentage d'artistes amateurs programmés monte à **67%** dans les festivals du **Cantal** et à **64%** en **Haute-Savoie**
- C'est dans les **festivals de jazz** que le recours aux amateurs est le plus important (**63%**)

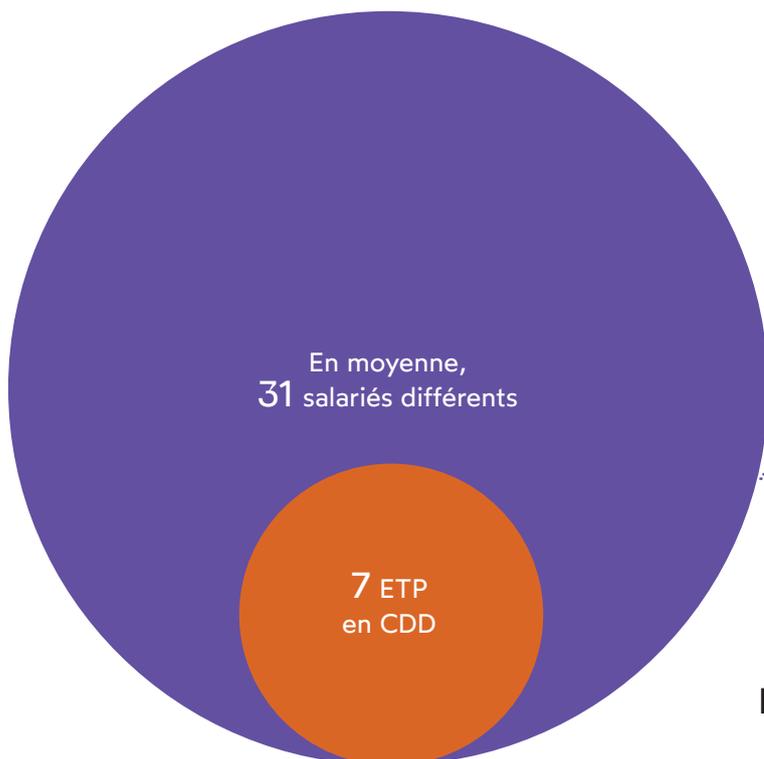
#### Mode de rétribution des amateurs programmés :





## Les salariés des festivals

### Les salariés en CDD



### Les salariés permanents

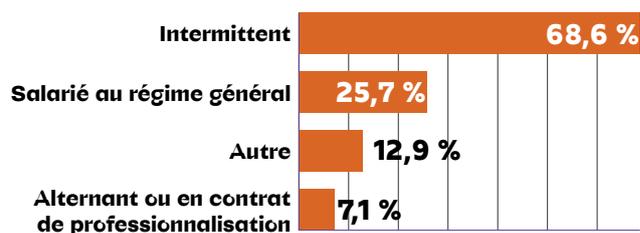
En moyenne :

2,3 salariés  
différents en  
CDI

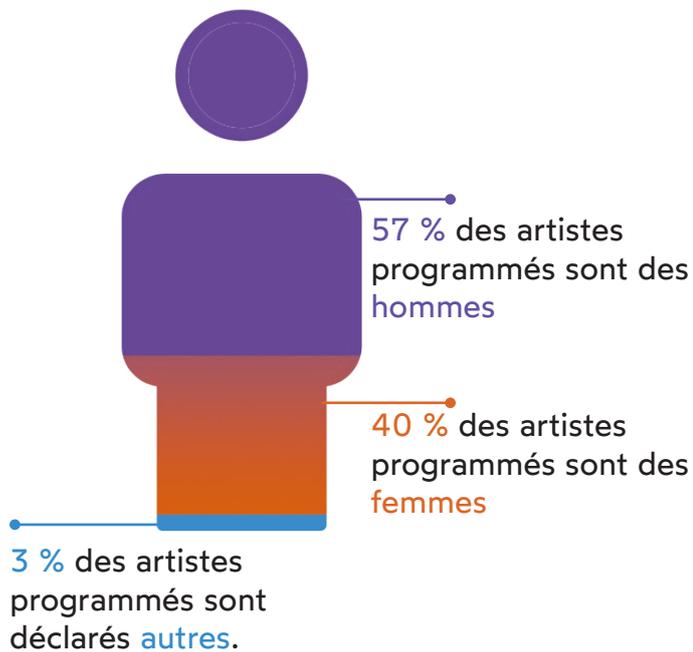


1,7 ETP  
permanents

### Régime d'emploi des salariés en CDD

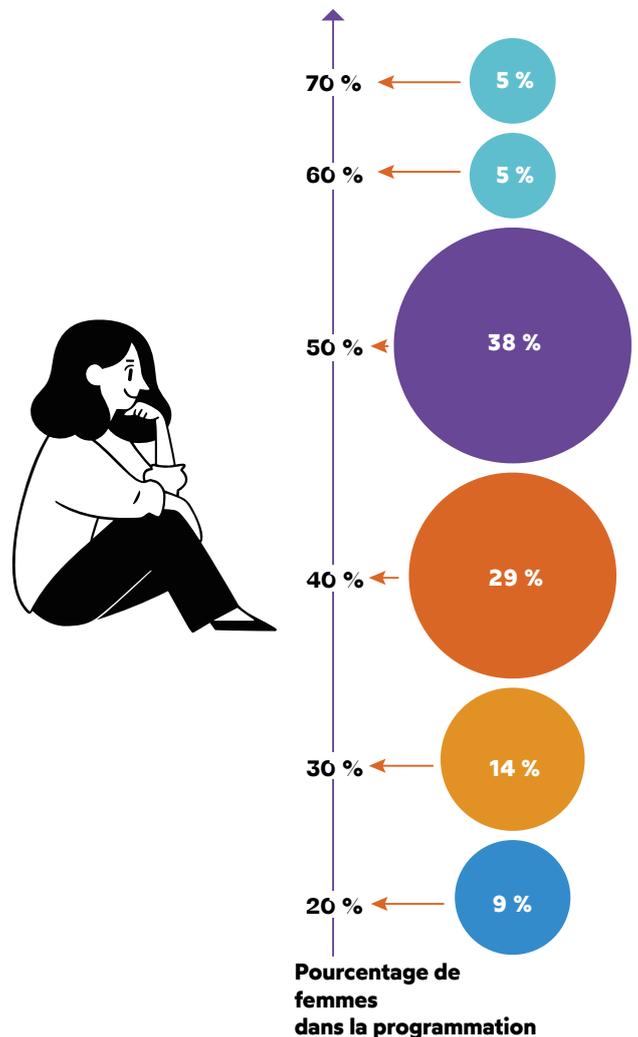


## RÉPARTITION DES PROGRAMMATIONS PAR GENRE



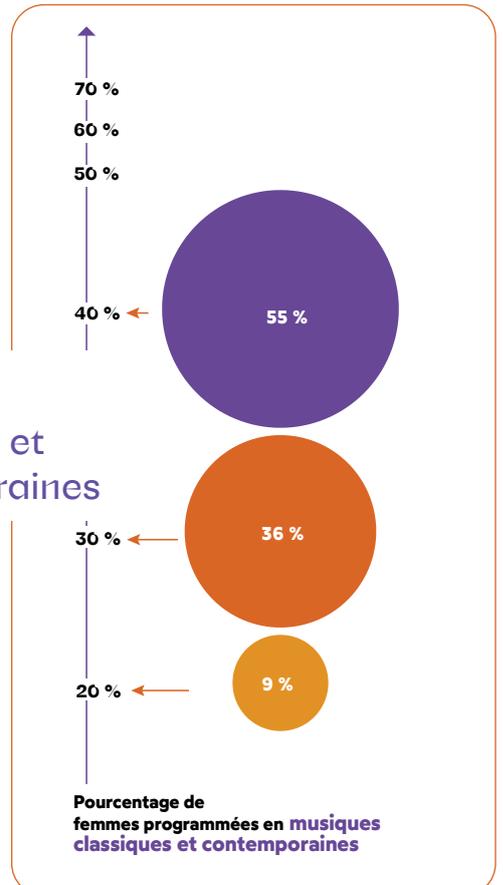
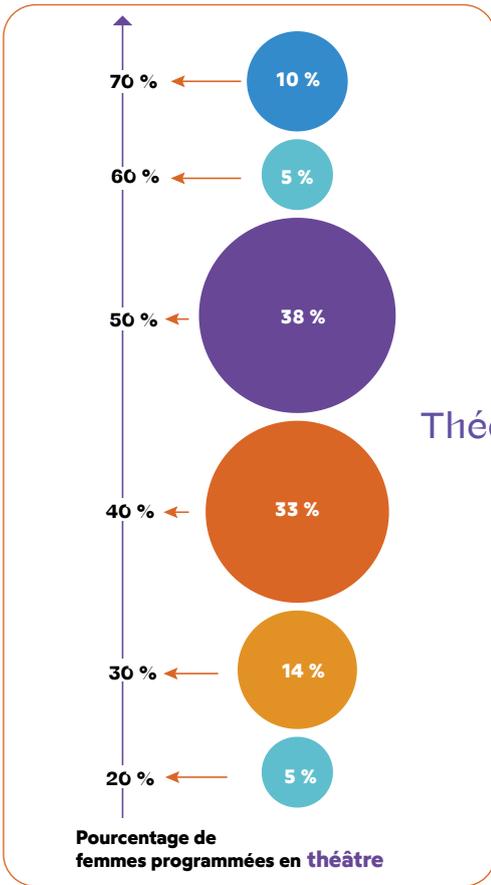
### Pourcentage de femmes programmées (toutes esthétiques confondues)

« 38 % des festivals déclarent programmer 50 % de femmes »



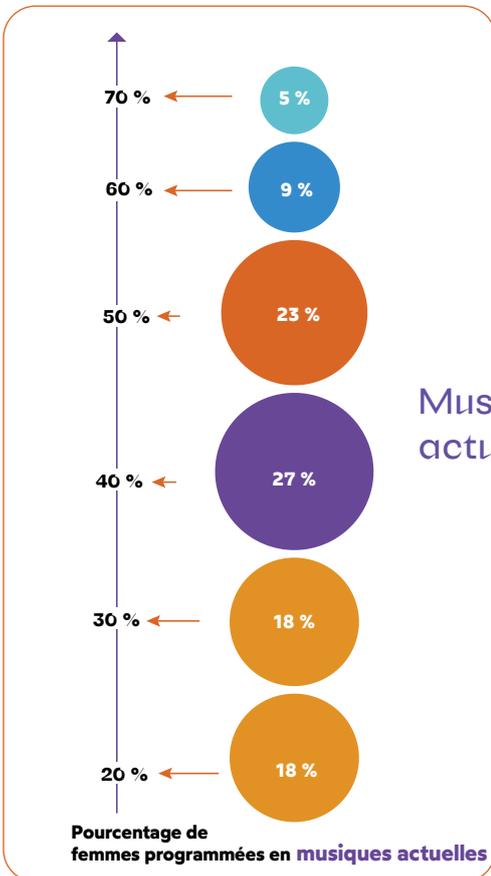
## Pourcentage de femmes programmées (par esthétiques)

« 55 % des festivals déclarent programmer, en musiques classiques et contemporaines, 40 % de femmes » »

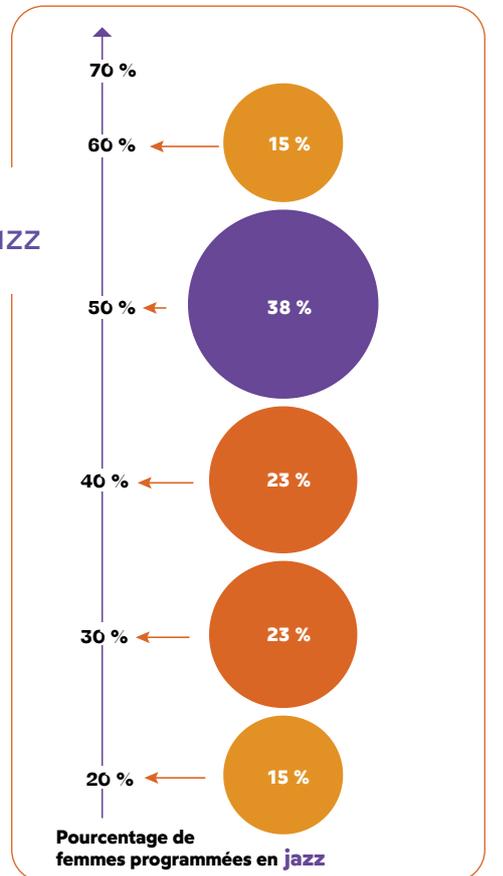


Théâtre

Musiques classiques et contemporaines



Musiques actuelles



Jazz

## RECOURS AUX PRESTATAIRES EXTÉRIEURS

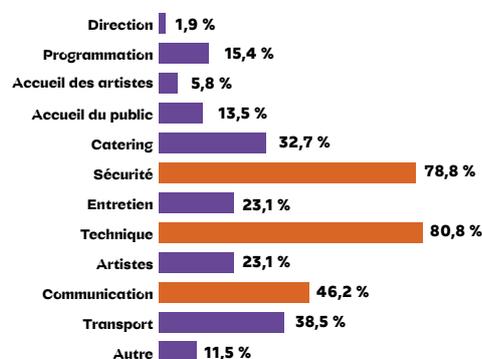


des festivals ont recours à des prestataires extérieurs, parmi ceux-ci :

92,9 %

ont recours à des sociétés

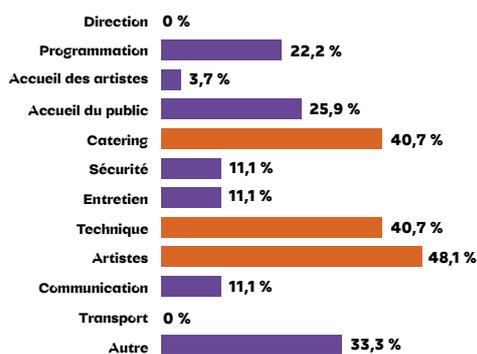
Types de tâches portées par les sociétés :



48,2 %

ont recours à des associations

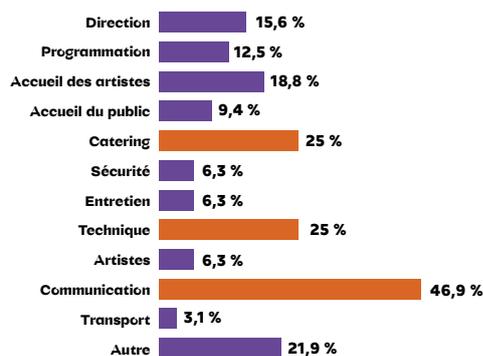
Types de tâches portées par les associations :



57,1 %

ont recours à des auto-entrepreneurs / indépendants

Types de tâches portées par les auto-entrepreneurs / indépendants :



## RECRUTEMENT ET RECOURS AUX BÉNÉVOLES



**des festivals déclarent avoir des difficultés de recrutement.**



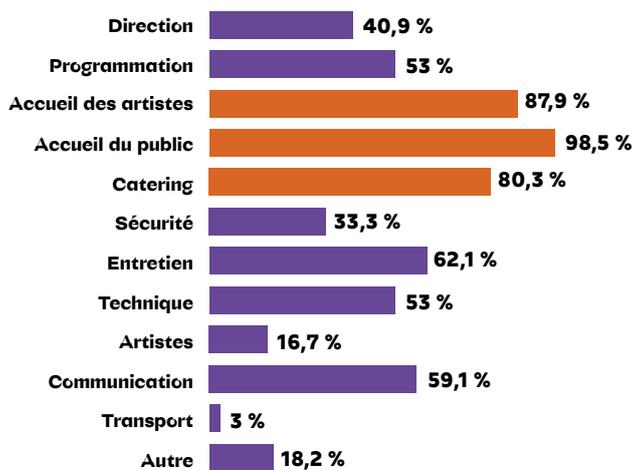
Les difficultés portent le plus souvent sur les métiers de la sécurité.



**des festivals ont recours à des bénévoles.**



### Types de tâches portées par les bénévoles :



**39%**

**des festivals interrogés déclarent avoir des difficultés à mobiliser les bénévoles.**

Parmi les raisons avancées :

- vieillissement
- manque d'engagement
- arrêt après Covid

---

## Chapitre 3

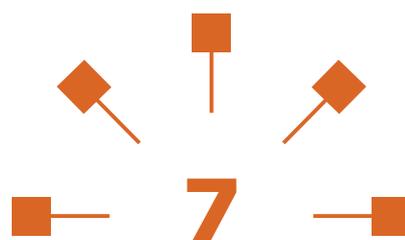
# LES LIEUX ET SAISONS DES FESTIVALS

---



**24,3 %**  
des festivals se  
déclarent itinérants

Les festivals s'organisent en  
moyenne autour de

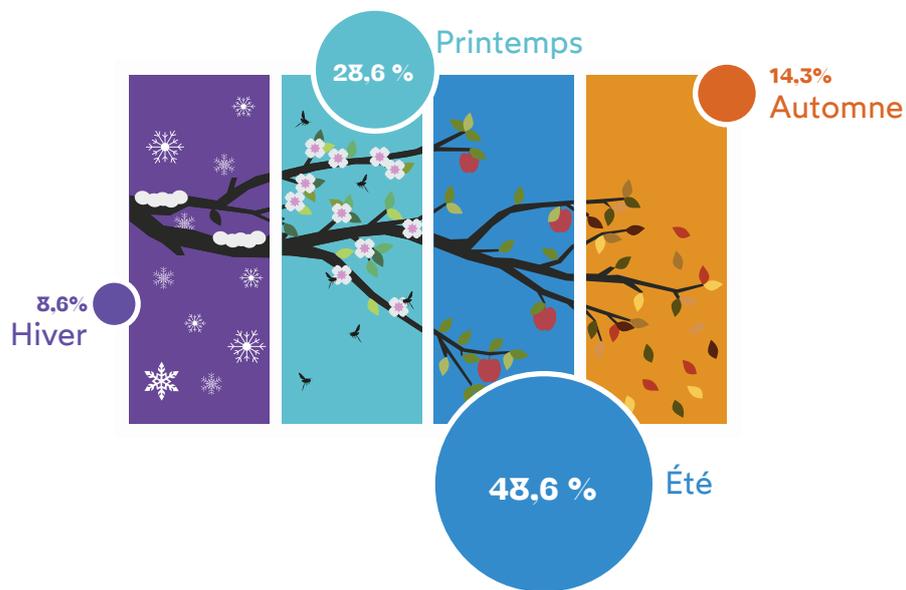


Lieux ou scènes différents

### Implantation des festivals



## Saisonnalité des festivals

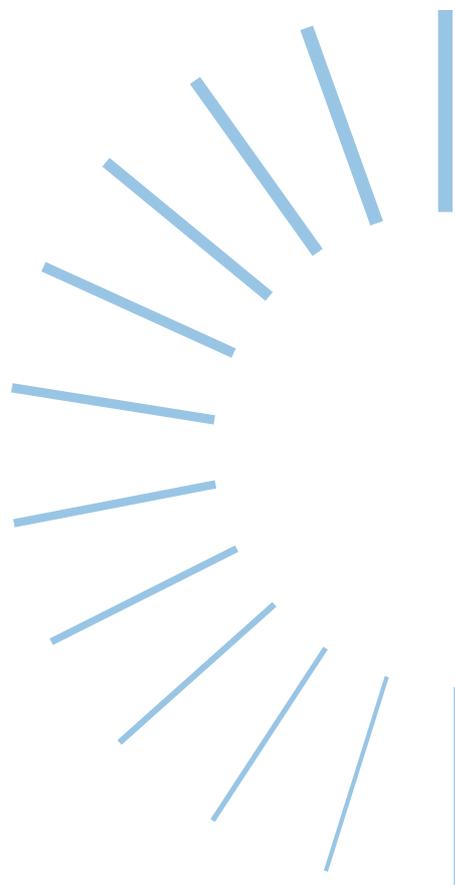


## Bar et restauration



**91 %**  
des festivals disposent d'un  
espace bar/restauration

Ces services sont sous-traités  
dans seulement 22 % des cas



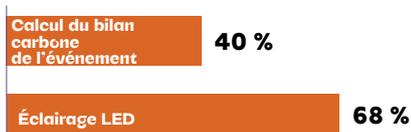
## Chapitre 4

# L'ÉCO-RESPONSABILITÉ DANS LES FESTIVALS

## MESURES ÉCO-RESPONSABLES



**des festivals déclarent avoir mis en oeuvre des mesures éco-responsables**



## DÉPLACEMENTS : LA SITUATION GÉOGRAPHIQUE DES FESTIVALS

### Distance entre le lieu de l'événement et une gare



Les festivals les **plus proches** d'une gare sont davantage situés en **Haute-Savoie**, en **Savoie** et dans le **Rhône**.

Les festivals les **plus éloignés** d'une gare se situent en **Ardèche** et en **Haute-Loire**.

### Festivals disposant de leur propre moyen de transport

33,3 %  
disposent de  
**vélo-s**



76,2 %  
disposent de  
**bus ou  
mini-bus**



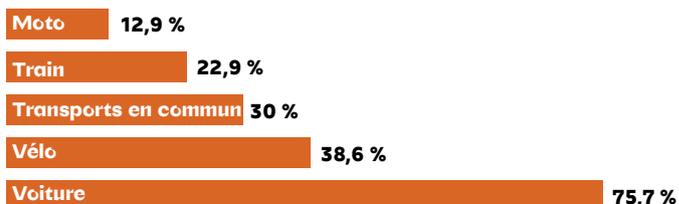
47,6 %  
disposent de  
**Voiture-s**

## DÉPLACEMENTS DE L'ÉQUIPE TECHNIQUE



**des techniciens des festivals sont logés.**

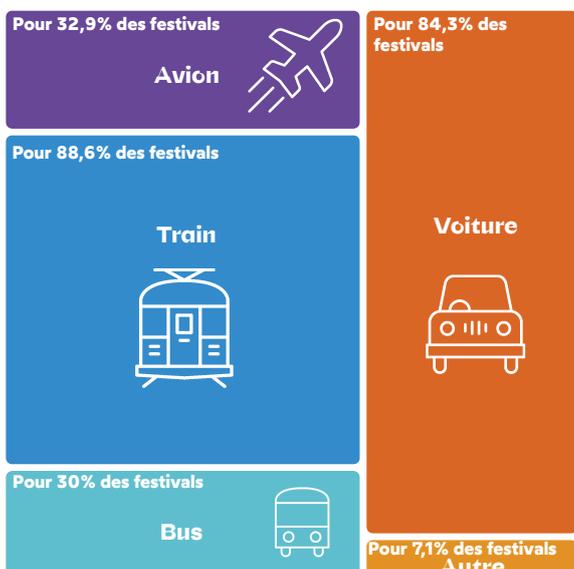
Modes de transports utilisés pour venir travailler



## DÉPLACEMENTS DES ARTISTES ACCUEILLIS

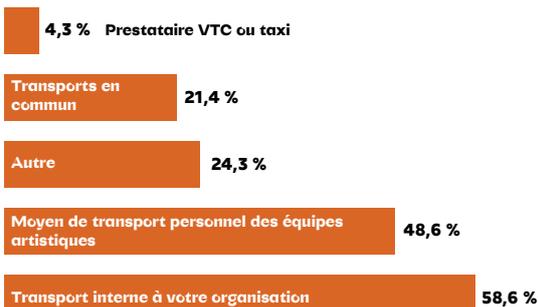
**Moyens de transport utilisés pour la venue des artistes**

**Mode de transport utilisé depuis le lieu de l'hébergement**



Distance moyenne entre le lieu du festival et le lieu d'hébergement des artistes.

Modes de transports utilisés depuis le lieu d'hébergement



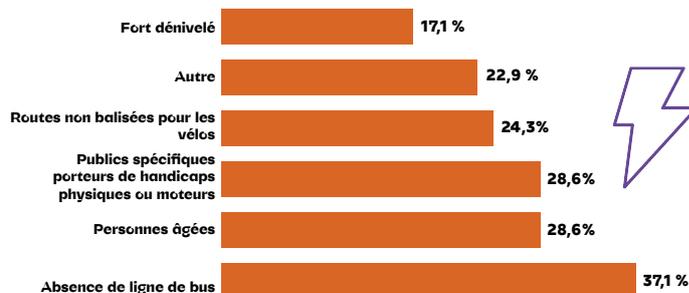
## DÉPLACEMENTS DES PUBLICS

71 %

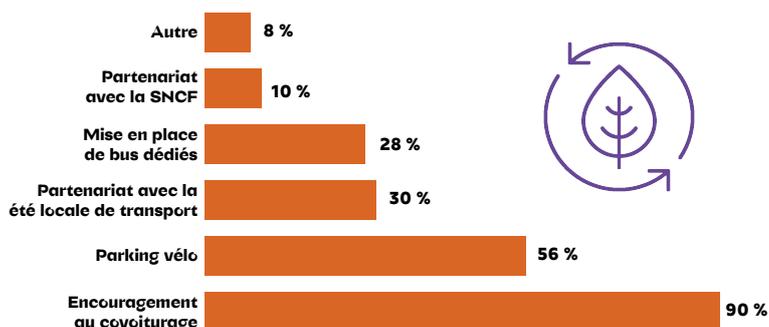
des festivals déclarent mettre en place des actions pour réduire l'empreinte carbone des publics



## Difficultés de mobilités identifiées



## Actions mises en oeuvre



## SOUTIENS AUX PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES

57 %

Majoritairement par les communes ou les EPCI

des festivals déclarent avoir été soutenus par les pouvoirs publics pour les actions mises en place.

### Types d'aides apportées

- Il s'agit majoritairement d'un **soutien financier**.
- Le **soutien** peut être également **d'ordre logistique** (tri des déchets, assainissement des sites, mise à disposition de logements à proximité du lieu du festival).
- Les aides relatives à la facilitation des transports sont marginales (2 répondants seulement déclarent avoir été aidés sur ce volet).

## Chapitre 5

# PUBLIC ET FRÉQUENTATION DES FESTIVALS



Pour **1** scène, la jauge s'étend de :



Taux moyen de fréquentation.

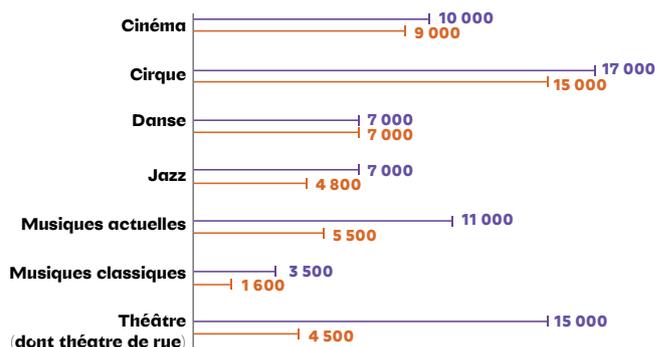
Fréquentation moyenne de **11 000** spectateurs par festival.



### Par rapport à 2023

- **51%** des structures pensent avoir gagné du public
- **27%** disent en avoir perdu
- la fréquentation est stable pour **20%** des festivals interrogés
- Les autres ne savent pas ou bien il s'agissait de leur première édition

### Moyenne et médiane par disciplines :



## Chapitre 6

# DONNÉES BUDGÉTAIRES DES FESTIVALS

### RÉPARTITION DU BUDGET



#### Par rapport à 2023

- L'augmentation du coût de l'énergie et des transports a eu des effets sur la répartition des budgets dans **70%** des cas

### SOUTIEN PUBLIC DES FESTIVALS



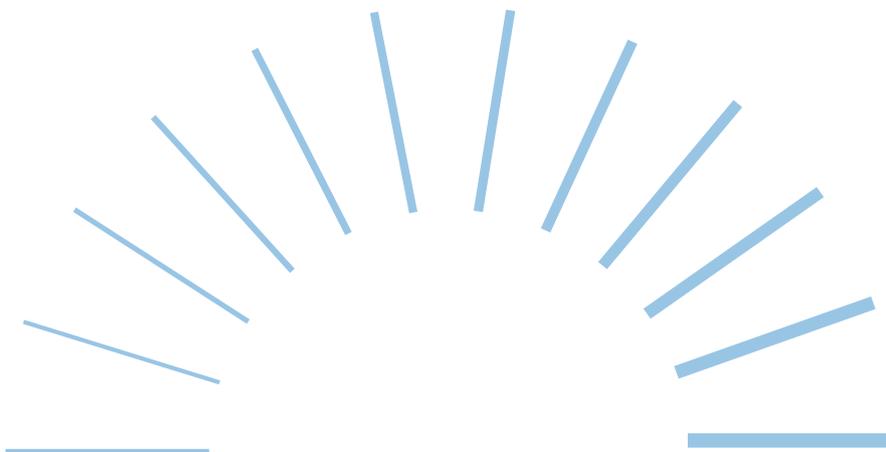
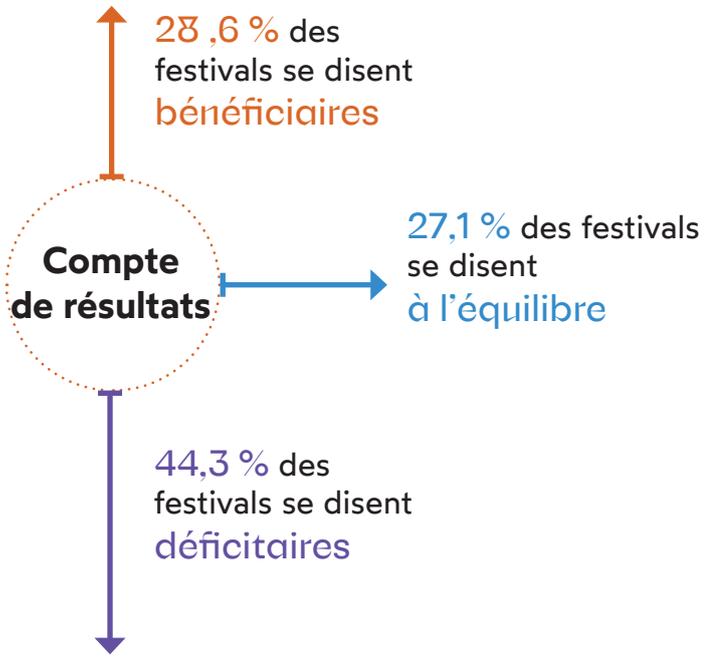
**des festivals interrogés  
bénéficient de  
subventions publiques.**

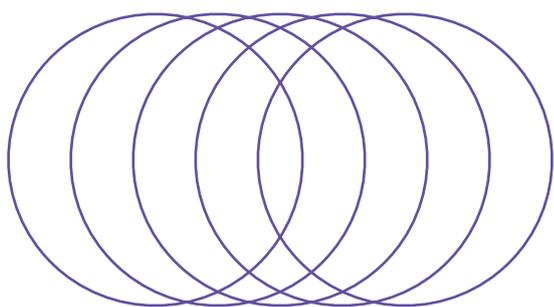


La part de subventions publiques dans les budgets des festivals s'élève cependant à seulement **38%** en moyenne.



## SITUATION BUDGÉTAIRE DES FESTIVALS





4

## GROUPES DE TRAVAIL

Groupe  
**Politiques publiques**

Groupe  
**Emploi & Formation**

Groupe  
**Festivals**

Groupe  
**Musique enregistrée**

# COREPS

## Comité régional des professions du spectacle

### Auvergne-Rhône-Alpes

Le COREPS Auvergne-Rhône-Alpes, mis en place en juin 2021 suite à la crise sanitaire, s'est imposé comme **une instance de dialogue social structurante à l'échelle du territoire régional**. Réunissant organisations d'employeurs et réseaux, syndicats salariés et représentants de l'État et des collectivités locales, le COREPS est un espace de concertation et de préconisations relatif aux politiques culturelles et aux questions d'emploi et de formation dans le secteur du spectacle vivant et enregistré.

**La diversité de ses membres assure une représentation équilibrée** des territoires, des disciplines (théâtre, musiques actuelles, musiques traditionnelles, musiques classiques, danse, marionnettes, cirque), des types de structures (ensembles, compagnies, orchestres, lieux indépendants, lieux labellisés, maisons d'opéra) et des fonctions (salariés permanents, intermittents, cadres, employés, agents de la fonction publique, élus).

[Découvrez le COREPS](#)

### Membres du GT Festivals :





Publication réalisée par : [Le COREPS Auvergne-Rhône-Alpes - GT Festivals](#)

Directeur de la publication : [Nicolas Riedel](#)

Rédaction et coordination : [Marjorie Glas](#)

Mise en page : [Marie Coste](#)

Crédits photos : [David Dvoracek pour Unsplash](#)

Crédits iconographiques : [Made x Made pour The Noun Project!](#)

**COREPS**  
Auvergne-Rhône-Alpes

Le COREPS est animé par :

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
**SPECTACLE  
VIVANT**

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant  
est soutenue financièrement par  
le ministère de la Culture /  
Drac Auvergne-Rhône-Alpes et  
la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Le COREPS est piloté par :

  
PRÉFÈTE  
DE LA RÉGION  
AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES

 **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes