

# MOBILITÉ

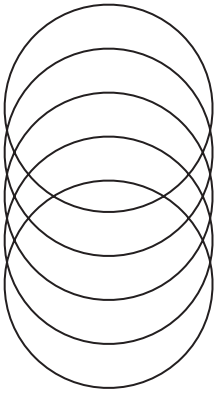
## Éco- responsable

### SOMMAIRE

Études sur la  
mobilité  
éco-responsable  
↳ Page 2

Tournées  
éco-responsables  
↳ Page 5

Mobilité  
éco-responsable  
et festivals  
↳ Page 4



La question des mobilités est aujourd’hui centrale dans la transition écologique des structures culturelles. Elle est par ailleurs depuis longtemps au cœur des réflexions concernant les activités de programmation et de diffusion, ou l’accessibilité des lieux ou des festivals. Repenser les mobilités – celles des publics, des artistes ou encore des œuvres – nécessite une remise en question des fonctionnements des structures culturelles sur le plan administratif et technique, mais interroge aussi une vision plus systémique des politiques territoriales.

***Sélection de ressources pour avancer dans la réflexion, identifier de nouvelles pratiques, de nouvelles expériences.***

---

## **ÉTUDES SUR LA MOBILITÉ ÉCO-RESPONSABLE DANS LE SPECTACLE VIVANT**

---

### **[Podcast] Décarbonation des mobilités dans le sport et la culture**

Trans musicales/ Décembre 2024

France Urbaine et le SMA ont organisé un atelier dédié à la décarbonation des mobilités dans le sport et la culture. Alors que les acteurs associatifs sportifs et culturels élaborent leur stratégie pour réduire leur empreinte carbone, la part des mobilités figure parmi les plus importantes – comme l’a révélé le projet Declic, tant dans l’accès à l’événementiel sportif et culturel que dans les équipements facilitant les pratiques. Cette matinée de travail a permis de rassembler des représentants des secteurs sportifs et culturels, afin de faire cause commune et de dégager des pistes d’action concrètes : à Rennes, comment un événement comme Les Trans Musicales figure parmi les plus exemplaires en matière de décarbonation et d’initiatives visant à favoriser l’accès aux mobilités partagées ? Quelle mise en cohérence et quelle gouvernance associées ?

<https://shows.acast.com>

### **Le déplacement des publics dans les salles de musiques actuelles : étude Landscape**

Périscope, The Green Room, Fédélima / Octobre 2024

L’étude souligne la nécessité d’affiner la collecte et l’analyse des données sur la mobilité, actuellement basée sur les codes postaux, pour obtenir une évaluation plus précise de l’impact écologique des événements. Travailler avec des données spécifiques à la jauge, améliorer la collecte de détails sur le mode de transport et le lieu de départ/retour, et réfléchir à la manière de traiter les données sur les déplacements à longue distance, tout cela contribuera à une compréhension plus nuancée de la mobilité des publics des lieux de musique actuelle. Cela permettra d’élaborer de meilleures stratégies pour réduire l’empreinte carbone du secteur et promouvoir des pratiques plus durables dans le domaine de la mobilité publique.

<https://www.periscope-lyon.com>

### **Mesurer et communiquer sur l’impact des mobilités dans la culture**

Ministère de la Culture / Consulté le 26 février 2025

Le calcul et la mesure sont des étapes essentielles à la compréhension des émissions liées à la mobilité des publics. Communiquer sur ces mobilités permet de partager cette compréhension auprès des publics eux-mêmes pour qu’ils fassent évoluer leur mobilité.

<https://www.culture.gouv.fr>

## La mobilité pour l'accès à la culture en milieu rural

Frédérique Espagnac et Luc Liogier /  
Ministère de la Culture, octobre 2024

La mission évalue l'impact des mobilités sur l'accessibilité de l'offre culturelle par les publics en milieu rural et les dispositifs mis en place pour les favoriser, que ce soit en termes de mobilité du public vers l'offre culturelle ou de mobilité de l'offre culturelle à l'attention du public.

Fort de cette évaluation, du recueil des attentes des acteurs, la mission propose de nouvelles pistes d'actions impliquant tous types d'acteurs, de l'État central et déconcentré, mais aussi décentralisé, les acteurs de la mobilité et de l'ensemble du champ concourant au secteur culturel. Ces propositions s'articulent autour de trois axes :

- Développer l'offre en territoire rural dans une logique d'aller vers,
- Favoriser les mobilités des publics dans une logique de faire venir,
- Placer l'objectif de mobilité pour l'accès à la culture en milieu rural au frontispice des priorités ministérielles afin d'aller vers et de faire venir.

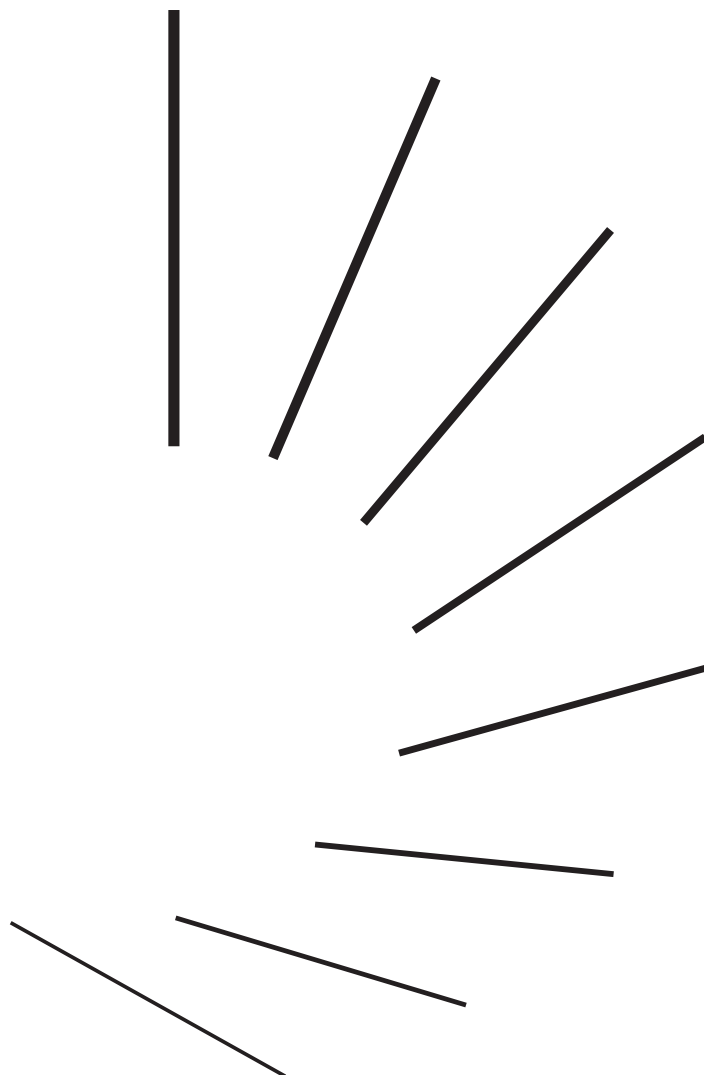
<https://www.vie-publique.fr>

## Guide de la mobilité verte : un guide pour le développement de la mobilité dans le spectacle vivant

Julie's bicycle / Mai 2011

Ce guide offre des conseils et recommandations pratiques aux professionnels du secteur des arts du spectacle, ainsi que des exemples concrets d'expériences positives et de multiples ressources.

<http://on-the-move.org>



# MOBILITÉ ÉCO-RESPONSABLE ET FESTIVALS

## Enquête mobilité des équipes et des publics en festivals

NORMA / Février 2025

En 2024, une grande enquête, portée par NORMA et réalisée par le cabinet Sociotopie est lancée. « La mobilité des publics et des équipes en festivals » a pour objectif d'analyser les pratiques de déplacement et proposer des actions concrètes pour améliorer la mobilité en adéquation avec les objectifs écologiques nationaux et régionaux.

Cette initiative concerne 9 festivals musiques actuelles et 15 festivals pluridisciplinaires répartis sur les cinq départements normands. Ces événements, qu'ils soient gratuits ou payants, sur un ou plusieurs sites, réunissant 1 000 ou 150 000 personnes, aidés de leurs équipes et de bénévoles, ont invité leurs publics à répondre à des questionnaires.

<https://www.norma-asso.fr>

## Ressources sur les mobilités

### COFEES

Les déplacements des visiteurs, des artistes ou intervenants et des équipes, ainsi que le transport des marchandises représentent plus des trois quarts des émissions de gaz à effet de serre de la manifestation. Toutes les ressources de COFEES sur cette thématique.

<https://cofees.fr>

## L'organisation des mobilités

### COFEES / 2025

L'organisation des mobilités sur le territoire national n'est pas toujours évidente à appréhender. La multiplicité des acteurs, les spécificités locales et la complexité globale des interactions entre les parties prenantes brouillent la lisibilité du système. Pourtant, pour faire évoluer les pratiques et les solutions, il est indispensables d'identifier les bonnes interlocuteurs et de connaître leurs freins et prérogatives.

Cette fiche thématique, construite avec l'expertise de David Irle (Bureau des Acclimatations), propose de mettre en évidence, les principales notions à connaître pour réfléchir sur les enjeux de mobilité territoriale, et notamment celle des publics de la culture.

<https://cofees.fr>

## Festivals en mouvement : comment passer la seconde sur les mobilités durables

Pioche magazine / 26 mars 2024

Pour accélérer leur transition écologique, les festivals s'attaquent à l'épineuse question des mobilités qui représentent 80% de leur empreinte carbone. Les résultats de la première étude nationale sur le sujet pointent le poids des représentations sociales de la voiture dans le choix des festivalier-es et identifient quelques pistes pour changer l'image des transports en commun, de la marche et du vélo.

<https://piochemag.fr>

## Festivals en mouvement

Collectif des festivals / Mars 2024

### - Retour sur les interventions des expert-es au Marathon créatif

Vidéos des différentes interventions sur la mobilité lors du festival en mouvement.

<https://www.lecollectifdesfestivals.org>

### - Les retours d'expériences

Détails de plusieurs expériences autour de la mobilité.

<https://www.lecollectifdesfestivals.org>

## Enquête sur la mobilité des publics et équipes de festival

Collectif des festivals / Février 2024

L'étude présentée dans ce rapport est le résultat de l'enquête portant sur la mobilité et l'impact écologique des publics et équipes de festivals dans 7 régions de France, représentées par chacun des collectifs cités plus haut, qui forment le Comité de Pilotage du projet (COPIIL). Elle concerne en tout 44 festivals, répartis dans ces différentes régions.

<https://www.lecollectifdesfestivals.org>

# TOURNÉES ÉCO-RESPONSABLES

## À pied, à cheval, à vélo... : quand les artistes inventent les tournées écolos du futur

Pioche Magazine / 25 septembre 2024

Les tournées en camion ou en avion ne sont pas une fatalité. Partout en France, des artistes voyagent de spectacle en spectacle sur un vélo, à cheval, ou même à pied. De quoi ouvrir la porte à l'aventure et inspirer une transition écologique du spectacle vivant portée par les artistes. Témoignages.

<https://piochemag.fr>

## Le pari réussi des tournées à vélo

La Scène n°112 / Mars 2024

Des dizaines d'artistes expérimentent les tournées en mobilité douce. Pour certains, il s'agit même d'une part significative de leur activités

## La Poursuite : éco-mobilité (à vélo notamment) dans le spectacle vivant

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant / Décembre 2020

La Poursuite est un collectif qui se déplace à vélo à la rencontre des habitants pour leur proposer un échange vivant autour de spectacles, d'apprentissages et de fêtes.

Ce collectif part de l'urgence d'un constat écologique, qui nous met au défi d'adapter nos modes de vie. Ainsi, œuvre-t-il à la création d'un festival itinérant à vélo et à la constitution d'un collectif d'artistes itinérants à vélo.

<https://auvergnerhonealpes-spectaclevivant.fr>

Voir le podcast : <https://soundcloud.com>

## SITES RESSOURCES

### LA POURSUITE

La Poursuite est née du constat d'une urgence écologique qui nous met au défi d'adapter les métiers du spectacle vivant. Créée en 2019 en Auvergne-Rhône-Alpes, elle regroupe aujourd'hui des dizaines de professionnels de la culture autour de la mobilité douce à vélo, organise des événements bas-carbone, conçoit des équipements scéniques. Elle forme des artistes, des équipes techniques et administratives dans une démarche de sobriété et de décarbonation du spectacle vivant.

<https://lapoursuite.fr>

### Réseau ARMODO

Les modes doux sont des pratiques inscrites dans la sobriété et le respect du vivant. L'objectif premier est de diffuser en mobilités douces les spectacles que nous créons, nous nous déplaçons à pied, à cheval, à vélo, en roulotte, en voilier, en transports en commun (excluant l'avion) et par d'autres moyens de transport visant à exclure l'utilisation de matières fossiles. Les modes doux comprennent aussi une attention particulière au recyclage, à l'alimentation, au respect du vivant et au respect des rythmes de chacun.e.s.

<http://armodo.org>

---

## EN RÉGION / EXEMPLES D'ÉQUIPES ARTISTIQUES OU DE LIEUX AYANT ENTAMÉ UNE RÉFLEXION OU DES ACTIONS SUR CETTE QUESTION

– Quelques p'Arts (07)

<https://www.quelquesparts.fr/strategie-climat>

– Ensemble Correspondances (69)

<https://www.ensemblecorrespondances.com/charte-environnementale>

– Footprints - Le Périscope (69)

<https://www.periscope-lyon.com/article/footprints-des-musiques-reponsables-en-europe>

---

---

## PROJET STARTER

STARTER est un projet international réunissant depuis janvier 2020, 23 structures culturelles, syndicats, réseaux, fédérations, associations ou collectifs informels, autour des mêmes objectifs : inciter les artistes, tourneur-euses, technicien·nes et programmeur·rices à une démarche plus responsable, réduire l'impact des tournées, éviter la surconsommation et les déchets induits dans les riders (documents d'accueil), promouvoir une alimentation locale et durable pour les caterings (restauration des équipes et artistes) et inciter à la sobriété énergétique dans les fiches techniques.

Ce site recense des exemples de bonnes pratiques pouvant être mises en place et réunit de nombreuses ressources pour passer à l'action

<https://projetstarter.org>

---



## Sur la même thématique !

Découvrez les autres ressources de l'agence sur l'éco-responsabilité

### Réaliser son bilan carbone

Voici des étapes clés à suivre pour réaliser son bilan carbone.

En effet, la mise en place d'une démarche bas carbone consiste à réduire ses émissions de CO2 de manière à s'aligner sur les objectifs de réduction définis notamment lors l'Accord de Paris. Cet accord définit une trajectoire planétaire d'émission carbone à respecter pour limiter la hausse de la température mondiale de préférence à 1,5 degrés en 2100 par rapport aux niveaux préindustriels. L'un des objectifs premiers à suivre est donc la décarbonation de l'économie.

<https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr>

### L'économie circulaire appliquée à la conception de spectacles ou de projets au sein de lieux culturels

Cette fiche a vocation à donner quelques repères sur les piliers de l'économie circulaire, à travers notamment des définitions, ressources et initiatives repérées en lien avec les lieux de spectacles et événements culturels en Auvergne-Rhône-Alpes et au-delà.

Les différentes dimensions de l'économie circulaire étant interdépendantes et poreuses entre elles, les initiatives présentées correspondent le plus souvent à plusieurs dimensions à la fois.

Cette fiche a été réalisée en partenariat avec l'ACDN - Association des Centres Dramatiques Nationaux.

<https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr>

### Guides pour une démarche éco-responsable

De nombreux acteurs et réseaux culturels mettent en oeuvre des actions pour réduire leur empreinte carbone et pour être plus vertueux sur le plan écologique.

Certains se font accompagner par des consultants, d'autres se saisissent d'outils et de ressources en ligne.

Enfin, certaines structures démarrent tout juste leur prise de conscience et se mettent à agir.

Sélection de guides et lieux ressources pour aider et vous guider dans cette démarche.

<https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr>

### Retour sur... : Culture et écologie, comment réinventer (vraiment) nos pratiques et nos métiers ?

Comment réinventer le secteur culturel dans le contexte d'urgence climatique ?

De nombreux professionnels et réseaux sont déjà en mouvement et d'autres ne savent pas comment s'en saisir. Pour dialoguer sur cette large thématique, l'Agence a proposé aux professionnels, collectivités, acteurs culturels et réseaux un espace d'échanges sous la forme d'un Forum ouvert.

Cette méthodologie de discussion encadrée mais auto-gérée a permis d'établir l'ordre du jour de la journée et de travailler en petits groupes sur les thématiques choisies par les participants.

Les comptes-rendus des discussions ont été affichés au fur et à mesure de la journée pour une consultation le jour même. Ce sont ceux que vous retrouverez ci-après, à l'état brut, afin de respecter au plus près la parole échangée.

<https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr>

### RSO - La Responsabilité Sociétale des Organisations

La RSO est la contribution des organisations au développement durable de la planète. Fondée sur trois piliers : social, environnemental et économique, elle relève d'un engagement volontaire et implique d'aller au-delà de ses obligations légales. La RSO met aussi un fort accent sur la gouvernance de l'organisation, notamment concernant le dialogue avec ses parties prenantes. Sélection de ressources pour comprendre ce qu'est la RSO, ce qu'elle implique, quels sont les outils à mobiliser pour s'y engager et comment le secteur culturel a commencé à s'en emparer.

<https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr>

