

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
**SPECTACLE  
VIVANT**

# **Plan d'action pour une réduction de notre empreinte carbone**

**Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant**

***2021-2031***



Engagée dans des réflexions de fond autour de la transformation écologique depuis 2020, l'agence a initié fin 2021 la première promotion « spectacle vivant » avec la start-up WeCount afin de quantifier les émissions carbone de treize structures culturelles de la région et de construire un plan d'action de réduction conforme aux engagements l'Accord de Paris.

Ces treize structures engagées ont choisi une trajectoire et mis en place un plan d'action jusqu'en 2031. Cette démarche collective s'est nourrie d'échanges entre pairs. Plusieurs salariés de l'agence ont suivi ces temps de formation aux enjeux de la transition, quantifié les émissions carbone de l'agence et partagé la démarche au reste de l'équipe.

L'année 2022 a donc marqué un tournant important dans la prise de conscience de la nécessité de transformer certaines habitudes et modes de faire, mais également l'entrée dans un long processus d'amélioration continue : suite au bilan carbone, l'agence s'est engagée à réduire ses émissions globales de 27% en 10 ans, tout en maintenant son niveau d'engagement sur le territoire et envers l'ensemble des acteurs.

La réflexion s'est poursuivie en élargissant la focale au-delà du bilan carbone, pour embrasser des notions d'écologie territoriale (économie circulaire, coopération, écosystèmes et robustesse), de biodiversité, ou encore d'écologie humaine (concilier transformation écologique avec le sens et le bien-être au travail, etc).

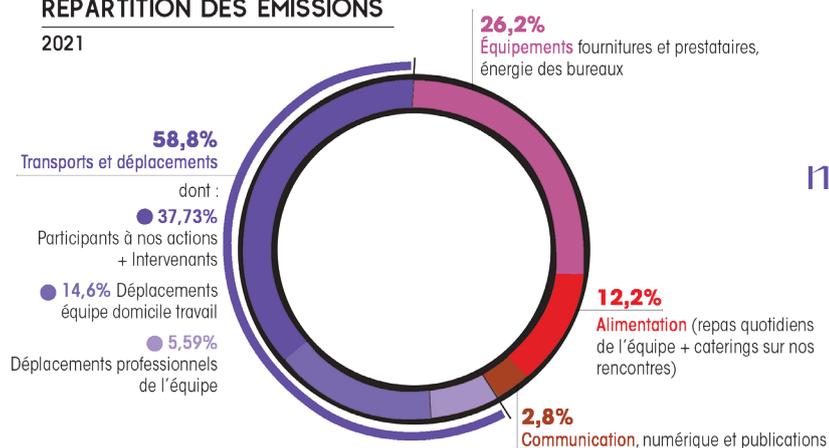
Les membres de cette promotion ont coédité en juin 2022 un « Guide de la décarbonation du spectacle vivant », listant des pistes concrètes d'action à destination d'autres lieux de diffusion ou compagnies.

» Voir le « Guide de la décarbonation du spectacle vivant »

## Quelques éléments chiffrés du bilan carbone de l'Agence

### RÉPARTITION DES ÉMISSIONS

2021

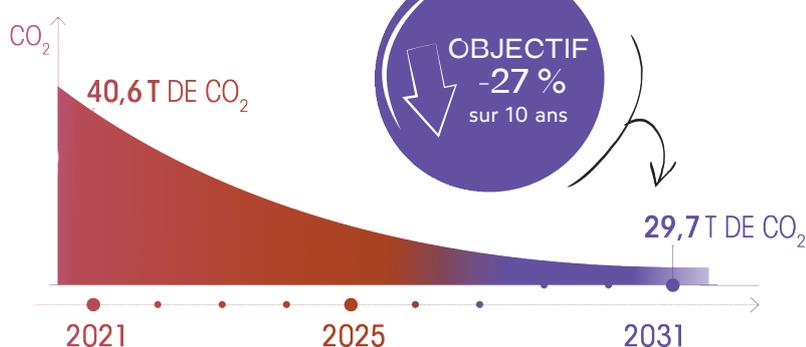


En 2021 nos activités émettaient

40,6 tonnes de CO<sub>2</sub>

### BAISSE ÉMISSIONS

À ATTEINDRE





# NOTRE PLAN D'ACTION INTERNE



## *Déplacements des publics*

### Sensibiliser les publics

- ›> **Sensibiliser les publics et renforcer notre connaissance de leurs pratiques** en mettant en place une collecte de leurs données de mobilité à l'inscription

### Réduire les déplacements

- ›> **Développer un public plus local :**
  - en recensant les besoins et spécificités de chaque territoire au travers de « tournées » pour nourrir la relation aux acteurs publics et aux acteurs culturels structurants dans chacun des départements d'Auvergne-Rhône-Alpes
  - en adaptant le type d'action aux besoins locaux
  - en prospectant les publics sur chaque territoire, par le biais de relais et partenaires locaux et en s'adossant à des événements existants et repérés
- ›> **Mener une réflexion globale**, en cohérence avec nos missions de Pôle ressource régional :
  - sur le volume des actions proposées,
  - et sur la répartition pertinente entre les propositions en présentiel et en distanciel incluant la prise en considération de l'accessibilité.

### Se déplacer plus proprement

- ›> **Augmenter la part du train et des transports en commun :**
  - en modulant le format, le lieu et l'horaire des rencontres en fonction des gares et dessertes, mais aussi du rayon d'attraction des différentes thématiques
  - en indiquant sur les pages d'inscription des événements les lignes de train et les horaires correspondant à la rencontre
- ›> **Augmenter la part de covoiturage :**
  - à travers la mise en place d'une page Facebook dédiée au covoiturage
  - à travers l'envoi systématique des listes d'inscrits aux participants mentionnant leur ville de départ sur notre formulaire d'inscription



## *Déplacements des intervenants*

### Réduire les déplacements

- » **Mutualiser la venue d'intervenants** avec d'autres partenaires lors d'événements proches

### Se déplacer plus proprement

- » **Sensibilisation, incitation aux modes doux** à travers les modalités de prise en charge financière
- ! | Vigilance à ne pas pénaliser les intervenants régionaux venant de départements peu ou mal desservis au profit d'intervenants venant en train depuis d'autres régions)



## *Déplacements domicile-travail des salariés*

### Réduire les déplacements

- » **Mise en place d'un accord de télétravail** d'un jour par semaine

### Se déplacer plus proprement

- » **Mise en place d'incitations pour les salariés :**
  - mise en place de la prime vélo
  - prise en charge des abonnements transports en commun



## *Déplacements professionnels de l'équipe*

### Sobriété

- » **Abandon du véhicule d'entreprise** pour passer à un système d'auto-partage

### Réduire les déplacements

- » Recherche d'**optimisation, de mutualisation des déplacements**, en accolant plusieurs actions en termes de dates

### Se déplacer plus proprement

- » Systématiser le recours aux **transports collectifs** et au covoiturage
- » **Suppression totale du recours à l'avion**



## *Achats des équipements informatiques, du mobilier et des fournitures*

### Développer la politique d'achat responsable

- ›> Rédaction d'un cahier des charges et d'un guide d'achat responsable en interne

### Sobriété

- ›> Mise en place d'un arbre de décision pour limiter les achats
- ›> Allongement de la durée d'amortissement du mobilier ainsi que des équipements informatiques. Attention portée à la réparation, et au don ou au réemploi en fin de vie.

### Sensibiliser les fournisseurs et prestataires

- ›> Dialogue avec l'ensemble des fournisseurs réguliers pour les sensibiliser à la démarche, poser un nouveau cadre de collaboration et faire évoluer leurs pratiques

### Sensibiliser l'équipe

- ›> Mise en place d'un guide des éco-gestes à destination de l'équipe



## *Énergies des bâtiments*

### Mettre en place des solutions d'efficacité énergétique

- ›> Changement de certains équipements : ampoules basses consommation, prises on/off, etc

### Verdir sa consommation

- ›> Changement de fournisseur électricité pour passer sur une offre plus verte



## *Repas des salariés*

### Sensibiliser l'équipe

- ›> **Partage de documentation**, chiffres-clés, infographies autour de l'impact carbone et l'alimentation
- ›> Animations / convivialité autour de **repas partagés végétariens** préparés par des membres de l'équipe

### Collecte des données

- ›> Mise en place d'une **collecte pour analyser la typologie de repas** quotidiens
- ! | Vigilance à rester dans un esprit bienveillant et non jugeant sur les habitudes alimentaires de chacun

### Faire levier sur les prestataires

- ›> **Dialogue avec les restaurateurs** autour des bureaux sur l'aspect zéro déchet

### Politique d'achat responsable

- ›> **Fourniture aux salariés de contenants en verre et de gourdes**
- ›> Adoption du compost déchets alimentaires de la Métropole de Lyon



## *Repas lors des événements*

### Sensibiliser l'écosystème

- ›> **Création d'une base de données de fournisseurs vertueux**

### Sensibiliser les participants

- ›> **Mise en place d'un affichage**, d'une signalétique sur les événements

### Politique d'achat responsable

- ›> **Passage à une offre 100% végétarienne** pour les caterings et traiteurs, si possible locale et de saison, et zéro déchet
- ›> **Achat de carafes et écocup**s pour les événements
- ›> **Mise en place de poubelles de tri** pour les rencontres importantes



## *Numérique*

### **Sobriété**

- ›> **Mise en place d'un nettoyage régulier des données stockées en ligne** sur le logiciel de mailing, sur les différents réseaux sociaux, sur les boîtes mails, sur les sites web ainsi que sur le serveur informatique
- ›> **Réduction de la durée de stockage**, obsolescence programmable de certaines données, suppression automatique au-delà d'un certain délai
- ›> **Optimisation des différents réseaux sociaux**, abandon d'un réseau social

### **Éco-conception des outils**

- ›> Mise à jour partielle du **site internet selon des principes d'éco-conception**
- ›> **Refonte de la charte graphique en intégrant la dimension d'éco-responsabilité** (limiter les aplats, choix de papiers recyclés, etc)



## *Print*

### **Sobriété**

- ›> **Réduction de la quantité d'impressions**, suivi et ajustement des quantités
- ›> **Optimisation du nombre de pages** de certaines publications
- ›> **Renoncer à produire certains supports :**
  - suppression des kakemonos et goodies
  - réemploi lorsque c'est possible