

RSO

Responsabilité Sociétale des Organisations

SOMMAIRE

**Guides pratiques
généraux**

↳ Page 2

**Financements
à la mobilité
internationale**

↳ Page 4

**Travailler et collaborer à
international**

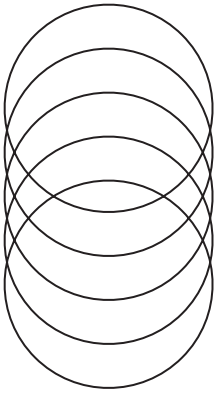
↳ Page 5

**Infos pratiques pour
circuler à l'international**

↳ Page 6

Sites ressources

↳ Page 7



Pensée comme un moyen privilégié pour réaliser les objectifs de développement durable fixés par l'ONU, la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) – ou Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE) – permet de penser, entre autres, à l'aspect économique, social et environnemental de sa structure. Les outils de la RSO permettent de réfléchir différemment les relations et interactions avec ses équipes, ses partenaires, ses publics, son territoire. Ils peuvent également s'inscrire dans une démarche d'amélioration pour prendre conscience de ses impacts négatifs et s'engager dans une transformation vertueuse.

Ainsi la RSO est la contribution des organisations au développement durable de la planète. Fondée sur trois piliers : social, environnemental et économique, elle relève d'un engagement volontaire et implique d'aller au-delà de ses obligations légales. La RSO met aussi un fort accent sur la gouvernance de l'organisation, notamment concernant le dialogue avec ses parties prenantes.

Sélection de ressources pour comprendre ce qu'est la RSO, ce qu'elle implique, quels sont les outils à mobiliser pour s'y engager et comment le secteur culturel a commencé à s'en emparer.

ÉCO-RESPONSABILITÉ : GÉNÉRALITÉS

Quelques références et sites ressources sur l'éco-responsabilité et les objectifs à atteindre.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) ONU / 2015

Le 25 septembre 2015, 193 pays ont adopté à l'ONU le Programme de développement durable à l'horizon 2030, qui définit 17 objectifs de développement durable (ODD) qu'il faut atteindre d'ici 2030 pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous.

<https://www.un.org>

[SITE] UN GLOBAL COMPACT

United Nations

Ce pacte mondial des Nations Unies est une initiative volontaire basée sur les engagements des entreprises à mettre en oeuvre les principes universels de durabilité et à prendre des mesures pour soutenir les objectifs des Nations Unies.

<https://unglobalcompact.org>

[SITE] COMITÉ 21

Le Comité 21 a pour mission de permettre aux organisations publiques et privées de se réinventer face aux limites planétaires et à l'épuisement des ressources. Son action couvre un large éventail d'expertises sur le développement durable (adaptation aux changements climatiques, ODD, dialogue parties prenantes, RSE, impacts, biodiversité, citoyenneté écologique, villes durables, sobriété...).

Sa méthode permet aux acteurs de s'approprier les enjeux et d'identifier les actions à mettre en oeuvre. Le Comité 21 fédère les acteurs du développement durable en France. Il regroupe des collectivités locales, des entreprises, des associations, des établissements

d'enseignement supérieur et des citoyens. Le réseau compte plus de 450 adhérents.

<http://www.comite21.org/>

[SITE] AGENDA 21 DE LA CULTURE

La Commission culture de l'association mondiale Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) est une plateforme mondiale de villes, d'organisations et de réseaux pour apprendre, coopérer et promouvoir des politiques et programmes sur la place de la culture dans le développement durable.

<https://www.agenda21culture.net/fr>

LA RSO DANS LE SECTEUR CULTUREL

Focus sur quelques ressources spécifiques sur la culture et la RSO.

LA RSE ADAPTÉE AUX FESTIVALS ET AUTRES STRUCTURES CULTURELLES : AXES DE RÉFLEXION

COFEES / 2022

En 2018, dans le cadre du renouvellement de leur charte interne et parce que les valeurs qu'ils partagent vont bien au-delà de la seule conscience environnementale, les membres du COFEES ont décidé d'intégrer la notion de RSE.

S'appuyant sur les normes 26000 et 20121, la Stratégie RSO du ministère de la Culture, les autodiagnostic RSE de l'AFDAS et du Parcours Performant et Responsable de la Région Sud, la charte RSE du RIM et les travaux de l'expert Jean-Claude Herry, les membres du COFEES ont identifiés par moins de 130 actions répondant à ces questions centrales. Ces actions, détaillées dans ce document, ne sont que des propositions et peuvent être complétées, adaptées ou corrigées en fonction des particularités, contraintes ou enjeux des festivals ou structures culturelles.

<https://cofees.fr>

L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS ENGAGÉS ET RESPONSABLES

Jean-Claude Herry / CNM, 2022

Illustré par des témoignages d'acteurs engagés (organisateur, producteurs, gestionnaires de lieux de spectacles, prestataires et institutions), ce guide pratique permet d'appréhender de façon très concrète l'ensemble des problématiques auxquelles les professionnels du spectacle vivant et leurs partenaires sont confrontés, et relate les inspirantes initiatives d'ores et déjà déployées sur le terrain pour relever les défis de demain.

<https://cnm.fr>

DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LES LIEUX ET ÉTABLISSEMENTS CULTURELS PARISIENS

Ville de Paris / 2021

Ce livret comprend 9 « boîtes à outils » qui en tenant compte de la spécificité des lieux culturels et artistiques, proposent des solutions concrètes. On y trouvera des pistes tant en matière de gouvernance, de développement d'une programmation sensible aux enjeux écologiques, de gestion des déchets, de transports, de réutilisation et mutualisation d'éléments scéniques et scénographiques.

<https://cdn.paris.fr>

GUIDE SUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA RSO DANS LE SPECTACLE VIVANT : REPÈRES THÉORIQUES ET PRATIQUES SUR LA DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS (RSO) POUR LES PROFESSIONNEL·LES DE LA FILIÈRE

Alterculture, Artis, Opale / Janvier 2021

L'objectif de ce guide est de favoriser l'appropriation de cette démarche par les acteur.trice.s du secteur, d'en comprendre les principes de mise en oeuvre au sein d'une organisation de spectacle vivant et les possibles adaptations à y apporter au travers d'exemples inspirants et de méthodes concrètes.

<https://www.artis-bfc.fr>

LA CULTURE DANS LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE : UN GUIDE POUR L'ACTION LOCALE

Culture 21 // Mai 2018

La structure de ce document se fonde sur les 17 ODD qui façonnent « Transformer notre monde : le Programme de développement durable à l'horizon 2030 », adopté en 2015. Sous chaque Objectif, le document présente les informations qui aident à comprendre en quoi la culture y est pertinente, et de quelle(s) façon(s) possible(s) rendre efficace cette connexion à l'échelle locale.

<https://www.uclg.org>

LA DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Collectif des festivals bretons / Avril 2018

Cette fiche méthodologique offre des repères, propose des conseils pour construire une démarche de développement durable adaptée à son festival, optimiser les résultats et éviter les écueils.

<https://www.lecollectifdesfestivals.org>

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DANS LES MUSIQUES ACTUELLES : OBSERVATION ET VALORISATION

RIM / 2017

Voilà 10 ans que les acteurs de musiques actuelles réfléchissent et oeuvrent ensemble à l'application du développement durable au sein de leurs projets. Au-delà de l'aspect environnemental, il s'agit pour l'ensemble de ces organisations d'assurer leur pérennité individuelle et collective.

Si cet objectif de durabilité du secteur a été posé en 2006, les réflexions et la mise en route d'une démarche de responsabilité sociétale se sont inscrites dans le temps et se poursuivent encore aujourd'hui.

Pour comprendre comment le réseau s'est emparé de ces questions, et l'impact des actions développées, il paraissait important d'en faire le bilan et de poser les constats de cette démarche.

<https://le-rim.org>

STRATÉGIE RSO

Ministère de la Culture

Projet de civilisation et de société, le développement durable est un enjeu culturel: le ministère de la Culture, par la force symbolique qu'il véhicule, par les

politiques qu'il conduit ou auxquelles il participe, a une responsabilité particulière dans cette prise de conscience.

Ainsi, depuis 2010, le ministère de la Culture décline, en ce qui concerne les politiques qu'il porte et ses attributions, le cadre stratégique d'ensemble.

<https://www.culture.gouv.fr>

QUELQUES CAS CONCRETS

Plusieurs structures culturelles ont entamé une démarche rso.

MANIFESTE POUR UNE PRODUCTION CULTURELLE ENGAGÉE (PARIS, 75 ET BELGIQUE)

ARTER - Agence européenne de production d'événements artistiques et culturels

<https://arter.net>

LA DÉMARCHE RSE DU GRAND T (NANTES, 44)

<https://www.legrandt.fr>

JAZZ À VIENNE ENGAGÉ (VIENNE, 38)

<https://www.jazzavienne.com>

LA BIENNALE S'ENGAGE DANS UNE DÉMARCHE RSE (LYON, 69)

<https://www.labiennalede lyon.com>

LES 3 DIMENSIONS DE LA RSO

La RSO est fondée sur trois piliers : environnement, social et économie, elle relève d'un engagement volontaire et implique d'aller au-delà de ses obligations légales.

Focus sur les 3 piliers avec une sélection de ressources axée plus particulièrement sur le spectacle vivant.

RSO ET ENVIRONNEMENT

De nombreux axes peuvent être travaillés pour ce pilier : efficacité et sobriété énergétique, émissions de GES, mobilité, gestion des déchets, économie circulaire, impact environnemental de la chaîne de valeur.

GUIDES POUR UNE DÉMARCHE ÉCOPRESPONSABLE

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant / Mars 2023

De nombreux acteurs et réseaux culturels mettent en oeuvre des actions pour réduire leur empreinte carbone et pour être plus vertueux sur le plan écologique. Certains se font accompagner par des consultants, d'autres se saisissent d'outils et de ressources en ligne. Enfin, certaines structures démarrent tout juste leur prise de conscience et se mettent à agir.

Sélection de guides et lieux ressources pour aider et vous guider dans cette démarche.

<https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr>

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET CULTURE : CONCILIER CRÉATION ARTISTIQUE ET PRÉSERVATION DES RESSOURCES

Comité francilien de l'économie circulaire et ORÉE / Novembre 2021

Le comité francilien de l'économie circulaire ORÉE est un groupe de réflexion, de collaboration et d'action pour promouvoir l'économie circulaire en Île-de-France.

Il édite un guide pour « concilier création artistique et préservation des ressources ». Des exemples d'initiatives viennent illustrer le propos (théâtre de l'Aquarium, théâtre du Châtelet et We Love green).

<http://www.oree.org>

SOCIAL

Pour ce pilier, il existe également beaucoup d'axes à travailler : égalité professionnelle femmes-hommes, politique du handicap, la qualité de vie au travail, impact social de la chaîne

de valeur / éthique des affaires...

Sélection de quelques ressources pour comprendre et engager une démarche.

QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL (QVCT) ANACT

Tout savoir sur la QVCT qui permet de développer la santé des personnes au travail et contribuer à la performance globale (opérationnelle, économique, sociale et environnementale) de l'organisation.

<https://www.anact.fr>

CHARTRE DE LA DIVERSITÉ

Les signataires de la Charte s'engagent à déployer des actions concrètes en faveur de la diversité et à communiquer régulièrement dessus. Aujourd'hui, la Charte de la diversité rassemble plus de 4500 organisations (entreprises, associations ...)

<https://www.chartre-diversite.com>

MISSION HANDICAP SPECTACLE

La Mission Handicap du spectacle vivant et enregistré a pour ambition de continuer à faire évoluer les pratiques professionnelles sur le handicap dans le spectacle. Elle est portée par Audiens, en partenariat avec l'Agefiph, dans le prolongement de la Mission Handicap de la production Audiovisuelle.

<https://www.missionh-spectacle.fr>

ÉGALITÉ FEMME-HOMME DANS LA CULTURE

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant / Février 2022

Depuis quelques années, des études et rapports ont été produits sur l'égalité entre femmes et hommes dans la culture, des plans d'actions ont été annoncés.

Des réseaux, spécialistes de ces questions, et des sites ressources, ont émergé et ont compilé en ligne toutes ces ressources.

Aussi, vous trouverez dans cette fiche mémo des repères pour aller plus loin dans cette thématique, une sélection des rapports ou études, ainsi que les sites ressources.

<https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr>

RÉALISER SON DIAGNOSTIC ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

ANACT / 2023

Toute entreprise de plus de 50 salariés a une obligation de négocier chaque année un accord Égalité professionnelle.

Si cette négociation échoue, elle doit établir un plan d'action unilatéral. L'accord ou le plan d'action doit tenir compte des résultats de l'Index.

<https://www.anact.fr>

ÉCONOMIE

Pour ce pilier, voici quelques axes à travailler : achats, innovation produits & services, économie de la fonctionnalité, stratégie numérique, modèle économique... Sélection de sites ressources, guides pratiques...

OBSERVATOIRE DES ACHATS RESPONSABLES

L'ObsAR est une association loi 1901 créée en 2010 par des professionnels soucieux de diffuser les bonnes pratiques en matière d'achats responsables. Un espace de réflexion, d'échanges et de partage.

Les Achats Responsables constituent un puissant instrument de performance économique, environnementale et sociale dès lors qu'une organisation prend en compte les besoins en matière de responsabilité sociétale.

<https://www.obsar.asso.fr>

ACHATS

COFEES / 2022

Les achats représentent en moyenne 80 % du budget d'un festival. Les achats responsables sont des achats de produits ou de services plus respectueux de l'environnement et fabriqués dans des conditions respectueuses d'un point de vue social.

<https://cofees.fr>

GUIDE PRATIQUE POUR DES ACHATS NUMÉRIQUES RESPONSABLES

Mission interministérielle, numérique écoresponsable / 2021

Ce guide, contenant des fiches pratiques d'achat responsable et s'adressant en priorité aux acheteurs de l'État, mais également à tout agent public, acheteur du secteur privé ou citoyen, permet de trouver des ressources pour être acteur de ce changement.

<https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr>

SITE DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE

AACC / 2022

Ce site a été créé par l'Association des Agences-Conseils en Communication, syndicat professionnel. Un de leur axe de travail prioritaire est de contribuer à la prise de conscience des impacts engendrés par les activités sur l'ensemble de la chaîne. Ce site est un site ressources pour s'engager dans une démarche de communication écoresponsable.

<https://communication-responsable.aacc.fr>

INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES : ÊTRE ÉCONOMIQUEMENT VIABLE ET DURABLE À LA FOIS ?

Cycle des Hautes Etudes de la Culture / Session 2, 2020-2021

Ce rapport propose une feuille de route pour intégrer les préoccupations de développement durable dans les activités des ICC de manière plus structurante qu'aujourd'hui, afin de transformer le secteur culturel en profondeur, le ministère de la Culture devant se positionner comme un acteur majeur de cette transition.

<https://www.culture.gouv.fr>

BOÎTE À OUTILS POUR ACHATS RESPONSABLES

ADEME / 2020

Pour faciliter la sensibilisation, l'appropriation et le passage à l'acte de l'achat écoresponsable, décideurs et acheteurs peuvent choisir les documents et outils adaptés à la maturité du sujet dans leur entreprise (niveau de base ou avancé).

<https://agirpouurlatransition.ademe.fr>

LES ACHATS RESPONSABLES

Le collectif des festivals / 2020

D'après les études menées par le Collectif des festivals, 80 % des dépenses des festivals sont des achats, de biens ou de services. On estime que la part des achats dans le chiffre d'affaires des entreprises françaises peut varier de 20 à 85 %, la moyenne nationale étant supérieure à 50 %. Cette fonction achat étant importante pour le festival, cela en fait un levier essentiel pour atteindre ses objectifs de développement durable et solidaire.

<https://www.lecollectifdesfestivals.org>

NORMES ET LABELS

Normes et labels permettent d'être reconnu dans sa démarche RSO, d'évaluer sa démarche.

LES NORMES

NORME ISO 26000 - RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS

ISO 26000:2010 contient des lignes directrices et non des exigences. Elle ne se prête donc pas à la certification, contrairement à d'autres normes très connues de l'ISO. Elle permet en revanche de clarifier la notion de responsabilité sociétale, d'aider les entreprises et les organisations à traduire les principes en actes concrets, et de faire connaître les meilleures pratiques en matière de responsabilité sociétale, dans le monde entier. Elle vise les organisations de tous types, quelle que soit leur activité, leur taille ou leur localisation.

<https://www.iso.org>

NORME ISO 20121 - SYSTÈMES DE MANAGEMENT RESPONSABLE APPLIQUÉS À L'ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE

ISO 20121 fournit un cadre permettant d'identifier, d'éliminer ou de réduire les effets négatifs potentiels des événements sur le plan social, économique et environnemental, et de mettre à profit des effets plus positifs grâce à l'amélioration de la planification et des processus.

<https://www.iso.org>

LES LABELS

Quelques labels permettant de valoriser sa démarche RSO.

B CORP

La démarche B Corp s'appuie sur un questionnaire en ligne gratuit et ouvert à toutes les entreprises, quels que soient leur taille ou secteur d'activité : le « Business Impact Assessment » ou « BIA ». Il permet de

mesurer à la fois l'impact des opérations et celui du modèle d'affaires. Les entreprises les plus avancées peuvent ensuite demander la labellisation « Entreprise B Certifiée ».

<https://www.bcorporation.fr/certification/>

DIVERSITÉ

Créé par l'État, en lien avec les partenaires sociaux et des experts RH depuis 2008, le Label Diversité est un véritable outil de management. Il permet d'attester que les processus de recrutement, d'intégration et de déroulement de carrière de vos collaborateurs ne sont pas de nature à provoquer des discriminations.

<https://certification.afnor.org>

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Créé en 2004, soutenu par l'État et les partenaires sociaux, le label Égalité Professionnelle répond aux exigences d'un cahier des charges spécifique et à l'avis d'experts. Véritable guide méthodologique, il atteste du respect de l'égalité des droits entre vos collaborateurs hommes et femmes.

<https://certification.afnor.org>

ENGAGÉ RSE

Le Label Engagé RSE est le label de référence aujourd'hui pour évaluer la maturité des démarches RSE des organisations sur la base de l'ISO 26000. Le label Engagé RSE s'adresse à tous les types d'organisations (entreprises, associations ou territoire) et quels que soient la maturité en RSE, la taille de l'entité ou le secteur d'activité.

<https://certification.afnor.org>

LABEL PRESTADD

Lancé en 2011 par le SYNPASE, le label Prestadd a pour but de fournir aux structures oeuvrant dans les domaines du spectacle et de l'événement un outil les guidant dans leurs démarches en faveur du développement durable. Son objectif est de permettre à ces dernières la réduction des impacts environnementaux et sociétaux liés à leurs activités et de mettre en oeuvre des actions concrètes en les valorisant auprès de leurs différentes parties prenantes (clients, fournisseurs, collectivités, collaborateurs, médias, etc...)

<https://www.prestadd.fr/>

LUCIE 26000

Le référentiel LUCIE 26000 est une déclinaison pratique et pragmatique de la norme ISO 26000 pour les organisations. Il a pour objectif d'aider les organisations, quelles qu'elles soient, à s'approprier les différentes thématiques de la responsabilité sociétale.

<https://www.labellucie.com>

RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

Ce label porté par les pouvoirs publics vous permet de revendiquer l'application des engagements de la charte « Relations fournisseur responsables » ainsi que la mise en oeuvre des recommandations de l'ISO 20400, norme internationale sur les achats responsables.

<https://certification.afnor.org>

SÉLECTION DE LABELS ENVIRONNEMENTAUX

Pour vous aider à vous repérer, l'ADEME a sélectionné et passé à la loupe près de 100 labels.

CONSOMMER RESPONSABLE EN CHOISISANT DES PRODUITS PORTEURS DE LABELS ENVIRONNEMENTAUX.

<https://agirpourlatransition.ademe.fr>

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SPECTACLE VIVANT

Éditeur :

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant

Directeur de la publication :

Nicolas Riedel

Rédaction & réalisation :

Marie Coste

Création graphique :

Studio Tumulte

contact :

33 cours de la Liberté, 69003 Lyon

T : 04 26 20 55 55

M : contact@auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr

Suivez-nous sur :

Instagram @auraspectacle vivant

Facebook

Linkedin

www.auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant est soutenue financièrement par le ministère de la Culture / Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

