

FICHE EXPÉRIENCE PARTICIPATIVE

ITINÉRANCE

MUMO, LE MUSÉE MOBILE

Déclencher l'événement de la rencontre avec la création contemporaine pour partager une expérience artistique, esthétique et humaine dès le plus jeune âge

SEPTEMBRE 2021

RÉSUMÉ

Le MuMo est le premier musée mobile gratuit d'art contemporain pour les enfants. Après une première version aménagée dans un conteneur en 2011, un nouveau musée itinérant a vu le jour avec la designer Matali Crasset en 2017. Le Musée Mobile arpente les zones rurales et périurbaines avec des expositions des Frac (Fonds régionaux d'art contemporain) et du Cnap (Centre national des arts plastiques). Véritable lieu de partage du sensible, le MuMo propose formations, visites, ateliers et rencontres aux personnes éloignées de l'offre culturelle, dès le plus jeune âge. Un troisième camion-musée naîtra bientôt de la collaboration du Musée Mobile avec le Centre Pompidou, pour sillonner la France et l'Europe.



Naissance du projet

Ingrid Brochard est la fondatrice du MuMo. Elle grandit en Touraine, dans une famille d'entrepreneurs, et lance à 19 ans sa propre entreprise dans le secteur des cosmétiques. En parallèle, elle commence à fréquenter musées, galeries et rencontre de nombreux artistes. En 2007, elle crée le magazine papier BC / Be Contemporary, qui promeut la création contemporaine. Elle produit en 2008 pour Direct 8 une série de 12 documentaires sur l'art contemporain. En 2009,

Territoires concernés : **France (prioritaire-ment)**. Europe, international.

Modes de déplacements : **Semi-remorque.**

Caractéristiques des lieux de l'itinérance : **Cours d'école, places de village, parkings et tout autre lieu accessible à un semi-remorque. Priorité aux zones rurales et périurbaines.**

EXTRAITS D'INTERVIEW DE VINCENT DUMESNIL, CO-DIRECTEUR DE LA CHAMBRE D'EAU (59), LIEU DE RÉSI- DENCES D'ARTISTES PLURIDISCIPLINAIRE

« Depuis 2015, les régions Nord-Pas-de-Calais et Picardie ont fusionné, et de par l'itinérance du Musée Mobile, nous cherchons à travailler sur la Thiérache. Ce territoire, qui a une véritable identité paysagère, se trouve aux confins de trois départements : l'extrémité du département du Nord, le nord total de l'Aisne et l'ouest des Ardennes. C'est un territoire de relégation, en souffrance, où la mobilité est une vraie problématique et où il y a un gros enjeu de résilience. Le MuMo est une sorte de « Cheval de Troie », c'est-à-dire un élément attractif et visible, à la fois pour les élus, les habitants, qui peut être déclencheur d'un premier lien avec l'art et susciter un peu de désir et d'envie de continuer, de se déplacer. C'est impressionnant comment dans certaines communes, nous avons été remerciés d'avoir pensé à elles. Je me souviens de la Maire d'Avesnes-sur-Helpes (59) qui a plusieurs fois répété « Merci d'avoir pensé à nous ! ». Donc pour nous, Chambre d'Eau, c'est un très bon outil pour travailler sur la question de la ruralité. »

MOBILITÉ

GRATUITÉ

RENCONTRE

MAILLAGE TERRITORIAL

elle devient commissaire de l'exposition « A house is not a home » organisée dans une maison en pleine campagne où chaque pièce est investie par des artistes. Le public y est accueilli gratuitement. Animée par la conviction que l'art est un formidable outil d'éveil et d'échanges, elle imagine en 2010 le MuMo, un musée mobile pour les enfants, en particulier ceux qui sont exclus de l'accès à la culture. Il s'agit de les mettre directement en contact avec des oeuvres d'art, en allant à leur rencontre, dans leur école ou sur leurs lieux de vie.

Ingénierie du projet

La stratégie de ciblage et de maillage territorial du MuMo est établie dans l'idéal au moins un an avant sa venue en coopération avec l'institution qui réalise l'exposition et le prêt d'œuvres ; la Drac (Direction régionale des affaires culturelles) et les collectivités territoriales (Région et Départements) qui participent au financement du projet ; les services de l'Education Nationale pour le 1^{er} degré (DSDEN) et le 2nd degré (DAAC) qui contribuent au ciblage et à la mobilisation des établissements scolaires.

En général, deux options sont possibles :

- Ciblage des « zones blanches », où il n'y a pas ou peu d'offre culturelle : peu de moyens ou d'habitudes de déplacement vers des musées ; pas d'équipement adapté pour accueillir des œuvres d'art,
- Ciblage des zones grises, où il y a des acteurs culturels en présence, mais à la recherche de dynamique et de visibilité : la présence du MuMo permet dans ce cas de faire « levier ».

La durée moyenne d'une étape est d'une semaine mais tout dépend du territoire. Si c'est une zone très rurale qui est ciblée, le Musée Mobile peut réaliser entre 2 et 3 étapes/semaine.

Une équipe de médiateurs régionaux est recrutée, en coopération avec le Frac ou le Cnap, pour encadrer les différentes actions du MuMo : visites, ateliers, expositions de clôture, etc.

La gouvernance du MuMo repose sur :

- un comité stratégique qui réunit annuellement les ministères de la culture et de l'éducation nationale ainsi que les mécènes du Musée Mobile pour discuter de ses orientations à moyen et long terme
- un comité de pilotage qui se tient dans chaque région ciblée par le MuMo afin de définir son parcours et d'identifier ses partenaires culturels et pédagogiques sur le territoire
- un comité pédagogique qui réunit annuellement les ministères, PLATFORM (réseau des Frac), le Cnap, Réseau Canopé, l'agence Opixido...



« L'objectif du MuMo rejoint le nôtre : plus des trois-quarts de nos jeunes n'étaient jamais allés dans un musée. Avoir cette proximité avec des œuvres, j'avais déjà travaillé là-dessus mais avec

des photos des œuvres. Ils-elles étaient étonné-es de ce qu'est l'art contemporain : identifier les supports. Certain-e-s sont même allés jusqu'à évoquer une potentielle carrière d'artiste ! (...) Ce sont des jeunes qui ont un manque de confiance : ça a permis de se sentir valorisé parce qu'ils-elles ont vu et fait. » Karine Lagardère, animatrice à la Maison Familiale Rurale des Achards à Sainte-Foy (85)

« Un dispositif comme le MuMo permet d'offrir un service public culturel accessible à la population, même s'il est temporaire. C'est une réalisation très singulière qui pose la question du vivre ensemble. » Drac des Pays de la Loire

LA MISSION DU MUSÉE MOBILE :

Déclencher l'événement de la rencontre avec la création contemporaine pour partager une expérience artistique, esthétique et humaine dès le plus jeune âge.

Aujourd'hui, le MuMo c'est :

- Près de 150 000 visiteurs rencontrés,
- 50% des enfants accueillis qui n'étaient jamais allés au musée avant,
- 50% d'étapes effectuées dans des villages de moins de 2 000 habitants ou en Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV),
- 40% d'étapes organisées en coopération avec un acteur culturel du territoire,
- 4 000 classes touchées de la maternelle au lycée,
- Des centaines de structures du champ social et médico-social (Maisons de retraite, centres sociaux, foyers d'enfants, etc.).



Dimension de l'itinérance et de la mobilité dans le projet

Le Musée Mobile permet de franchir les barrières existantes à l'entrée des musées - barrières économique, géographique et symbolique – grâce à ses points forts :

- Mobilité de ce musée qui se déplace là où les autres sont peu ou pas présents,
- Gratuité de toutes les activités : formation, visite, atelier, restitution, rencontre-débat, performance...
- Visibilité de cet objet de curiosité dans l'espace public,
- Diversité des oeuvres issues des collections publiques : Centre national des arts plastiques (Cnap), Fonds régional d'art contemporain (Frac),
- Sécurité de l'espace d'exposition qui s'aligne sur les normes en vigueur dans les musées : maîtrise de la température et de l'hygrométrie, sécurité du transport...
- Qualité de la médiation : des équipes régionales sont recrutées en coopération avec les Frac ou le Cnap,
- Capacité de maillage territorial : coopération avec les collectivités territoriales, mais aussi les pays d'art et d'histoire, centres d'art, centres culturels, etc. pour proposer des parcours pédagogiques qui s'inscrivent dans la durée.

POUR ALLER PLUS LOIN

- <https://www.youtube.com/channel/UC2lgTNCabu5Pr31qIPScrQQ>

CONTACT

Lucie Avril

Directrice opérationnelle

mumo2.lucie@gmail.com

<https://musee-mobile.fr>