

# FICHE EXPÉRIENCE PARTICIPATIVE

ITINÉRANCE

## RÉSUMÉ

EWI Inspiration a vu le jour en juin 2020 avec la réalisation de deux itinérances à vélo, pour aller à la rencontre des personnes qui expérimentent et mettent en place la transition environnementale dans le secteur de l'événementiel.

L'objectif de ce projet est de pouvoir partager des témoignages et des initiatives qui vont plus loin que la mise en place du tri sélectif ou les éco-cups.

Toutes les interviews sont diffusées sur la chaîne Youtube EWI Inspiration.

Territoires concernés : **Région Pays de la Loire, Ex Limousin, Morvan, Ain.**

Modes de déplacements : **Majoritairement à vélo (1300 km) et en train, à quelques reprises en voiture.**

Caractéristiques des lieux de l'itinérance : **Des événements ayant lieu en milieux ruraux. Des labos de la transition environnementale**

# ÉVÉNEMENTS EN  
TRANSITION  
# SOBRIÉTÉ  
# EXPÉRIMENTER  
# INSPIRER

## EWI INSPIRATION

Aller à la rencontre des personnes qui expérimentent et mettent en place la transition environnementale dans le secteur de l'événementiel.

SEPTEMBRE 2021



ewi  
inspiration



## Genèse du projet

Ce projet est né en juin 2020, après avoir repris mes études à Grenoble en Master 2 Tourisme Innovation Transition, j'ai rédigé un mémoire sur la thématique de l'événementiel à l'heure de la transition écologique. Par la suite, j'ai eu envie d'aller confronter les résultats de mon travail de recherche, en allant sur le terrain à la rencontre des personnes qui font.

Le vélo est apparu comme une évidence, ayant déjà réalisé un voyage à vélo de 3 mois en solo en Europe, il m'a semblé naturel d'utiliser majoritairement ce moyen de transport.

## EXPÉRIMENTER À PETITE ÉCHELLE

Si je devais retenir une chose de ce projet, c'est que l'expérimentation d'une nouvelle solution n'a pas besoin d'être à grande échelle dès le début.

Dans bon nombre de cas, tester sur un petit périmètre permet de ne pas prendre trop de risque, d'identifier ce qui fonctionne et ce qui est à améliorer.

Expérimenter est la meilleure technique pour lever les résistances et permettre d'avoir les retours de ceux qui mettent en place l'action ainsi que ceux des usagers.

## Quel est le modèle de EVVI Inspiration ?

Ce projet est avant tout né d'une envie, d'une motivation personnelle. Au fur et à mesure, il devient mon laboratoire d'expérimentation, un espace où je teste de nouvelles choses.

Cette action est entièrement bénévole, en tant qu'initiatrice j'ai investis mes économies, je n'ai pas cherché de financement public. En fonction de l'évolution du projet, un crowdfunding sera peut-être envisagé.

Mes partenaires sont les organisateurs qui ont bien voulu m'accorder de leurs temps et partager un bout de leurs histoires. Sans eux le projet n'aurait pu voir le jour.

J'ai également la chance de pouvoir collaborer avec une personne qui s'occupe du montage (Société Mine D'orion) et d'une société de production (Mizenboîte) qui m'a permis de me former à la vidéo.

## L'itinérance une manière d'être

L'itinérance qu'elle soit à vélo ou à pied nous amène à revoir notre rapport au temps, à l'urgence et à la distance. C'est un moyen de se re-connecter à l'essentiel, d'être dans l'instant présent, d'être présent au territoire que l'on traverse.

Au delà d'un simple mode de déplacement, l'itinérance invite à se questionner et à voir les choses sous un autre angle.

Ce projet n'a rien de vraiment innovant, à part peut-être le fait de donner la parole aux gens du terrain, aux personnes qui expérimentent de nouvelles manières de faire et de penser les événements. La caractéristique de ce projet est son approche, je tente de ne me mettre aucune limite, je cherche à explorer des sentiers qui restent à défricher.

## LES CONTRAINTES DEVIENNENT DES OPPORTUNITÉS



À travers les interviews, j'ai pu me rendre compte que les solutions les plus « innovantes » ou du moins inspirantes sont souvent né de contraintes fortes :

- Localisation de l'événement (manque de transports publics)
- Manque de ressources disponibles sur le territoire (matériel, prestataires etc.)
- Budgets limités
- etc.

Les organisateurs ont alors imaginé de nouvelles manières de faire et de coopérer avec les autres structures du territoire.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- YouTube : <https://youtube.com/c/EVVIInspiration>
- Site internet : [www.evvi.fr](http://www.evvi.fr)
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/charlotterotureau/>
- Facebook : <https://fb.me/evvi.inspiration>
- S'inscrire à la newsletter : [https://mailchi.mp/7a4cd5586b9a/evvi\\_inspiration](https://mailchi.mp/7a4cd5586b9a/evvi_inspiration)
- Carte des initiatives rencontrées : <https://urlz.fr/cUMG>

## CONTACT

**Charlotte Rotureau**

[charlotte.rotureau@evvi.fr](mailto:charlotte.rotureau@evvi.fr)

[www.evvi.fr](http://www.evvi.fr)