

# FICHE EXPÉRIENCE PARTICIPATIVE

ITINÉRANCE

## RÉSUMÉ

Les principes de la tournée engagée sont simples : jouer jouer jouer !

Jouer au chapeau, sur 1 mois d'été, de village en village, à coup de 30 km par jour, en prenant soin d'aller vraiment à la rencontre des habitants. Prendre le temps d'inviter la population à se réunir et créer, par le spectacle, le prétexte aux retrouvailles, aux discussions et à la vie en commun.

Au final : 18 représentations, 1080 spectateurs sans communication préalable ou presque, et une profonde aventure humaine.

Territoires concernés : **Villages de Côte d'Or et Saône et Loire**

Modes de déplacements : **Une voiture**

Caractéristiques des lieux de l'itinérance : **Idéalement sur stades de football, sinon tout autre terrain herbeux et plat.**

# TOURNÉE ITINÉRANTE ENGAGÉE

# MONOLOGUE DU  
GARDIEN DE BUT  
# COMPAGNIE SF  
# TOUT TERRAIN

## TOURNÉE ITINÉRANTE ET ENGAGÉE

Spectacle « Le Monologue du Gardien de But », été 2019 - de stades de foot en stades de foot, une aventure théâtrale en milieu rural.

SEPTEMBRE 2021



*Credit photo : Michel Wiart.*

### Naissance du projet

La Cie SF rêve depuis ses début de créer une aventure itinérante (tournée ou même festival) qui soit gratuite aussi bien pour les habitants qui y assistent que pour les petites municipalités qui l'accueillent.

Début 2019, elle tente de convaincre une dizaine d'interlocuteurs de financer un projet d'itinérance théâtrale nommé «la tournée des stades de foot». Sans succès hélas... le projet ne convient, semble-t-il, à aucun dispositif pré-existant dans

### LE MONOLOGUE DU GARDIEN DE BUT SPECTACLE POUR STADE DE FOOT



Le spectacle proposé pour cette tournée n'a pas été choisi au hasard ; il s'agit du « Monologue du Gardien de But », écrit, mis en scène et joué par Sébastien Foutoyet, chef de troupe de la Cie SF. Le propos du spectacle (la coupe du monde de football, une thématique populaire prétexte à toutes les digressions) comme sa forme (un monologue techniquement autonome créé pour les stades de foot) s'inscrivent dans un même objectif : « l'accès de tous à la culture »... Une expression trop souvent galvaudée à laquelle la Cie SF, à travers ses spectacles et ses actions, tente de redonner du sens.

sa région. Qu'à cela ne tienne ! La compagnie active son mode « tête brûlée » et organise, en quelques semaines, une tournée « engagée » au chapeau, sur tout le mois de juillet !

Parce que jouer c'est notre métier, parce que les « dispositifs culturels qui irriguent les territoires » ne sont souvent encore que des promesses, parce que le théâtre doit être prétexte à la réunion, à la dispute, et au plaisir de partager des histoires. Parce que nous ne sommes que du vent et que le vent souffle partout et en tout sens.

## Ingénierie du projet

Suite à l'échec des tentatives de financements du projet, la Cie SF a choisi de contacter directement les municipalités et associations relais du territoire choisi, avec le message suivant :

« Bien que mise en place par une Cie professionnelle, cette tournée est gratuite pour les mairies et associations accueillantes qui devront simplement s'engager à trouver un lieu pour accueillir le spectacle (terrain de foot ou espace gazonné), communiquer (faire venir le plus de monde possible avec l'aide d'un kit de communication fourni), proposer une rencontre/discussion à chaud après le spectacle (autour d'un pot par exemple) et accueillir l'artiste en tournée (lui offrir le gîte et le couvert le temps d'une soirée). Selon l'usage dans les arts de la rue, la participation des spectateurs se fait « au chapeau », c'est-à-dire que chacun donne ce qu'il veut à la hauteur de ce qu'il peut ou de ce qu'il a envie de donner. »

C'est ainsi que s'est organisé puis financé ce projet.

## Dimension de l'itinérance et de la mobilité dans le projet

À la Cie SF, nous ne sommes pas très portés sur la conceptualisation de nos actions, d'autres l'ont fait avant nous, mieux que nous...

S'il fallait cependant essayer et mal paraphraser d'illustres confrères, on pourrait dire que notre démarche se base sur un constat simple : l'art devrait être un bien commun, un service public dont tout le monde devrait profiter, et la société ne s'en porterait que mieux. Puisque malheureusement ce n'est pas le cas nous utilisons l'itinérance pour tenter de corriger cela, à notre échelle de petits artisans du théâtre d'espace public.

Il n'y a pas de grande singularité ou innovation à notre projet. On n'invente pas plus l'eau chaude, que le vrac et les amap n'inventent l'épicerie.

Avec les tournée itinérantes et engagées, on redécouvre simplement la relation du producteur au consommateur, de l'humain à l'humain, et ça fait du bien.



### LE RETOUR D'UN SPECTATEUR

*Le retour d'un spectateur : « Je suis vraiment pas d'accord avec tout ce que tu dis dans le spectacle mais c'est vraiment super d'être venu, de ne pas nous oublier. »*

*Une citation qui nous anime : « J'ai tendu des cordes de clocher à clocher, des guirlandes de fenêtre à fenêtre, des chaînes d'or d'étoile à étoile, et je danse. » - Arthur Rimbaud*

## POUR ALLER PLUS LOIN

- Le bilan d'une aventure théâtrale : [https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.sfcompagnie.com/wp-content/uploads/2014/09/BILAN\\_Tourn%C3%A9\\_engag%C3%A9e2019.pdf&hl=fr](https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.sfcompagnie.com/wp-content/uploads/2014/09/BILAN_Tourn%C3%A9_engag%C3%A9e2019.pdf&hl=fr)

## CONTACT

Marie Dargaud

Chargée de production

[sf.compagnie@gmail.com](mailto:sf.compagnie@gmail.com)

<https://www.sfcompagnie.com/>