



ENTREPRENDRE

# RETOUR SUR ...

## 5<sup>ÈME</sup> FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

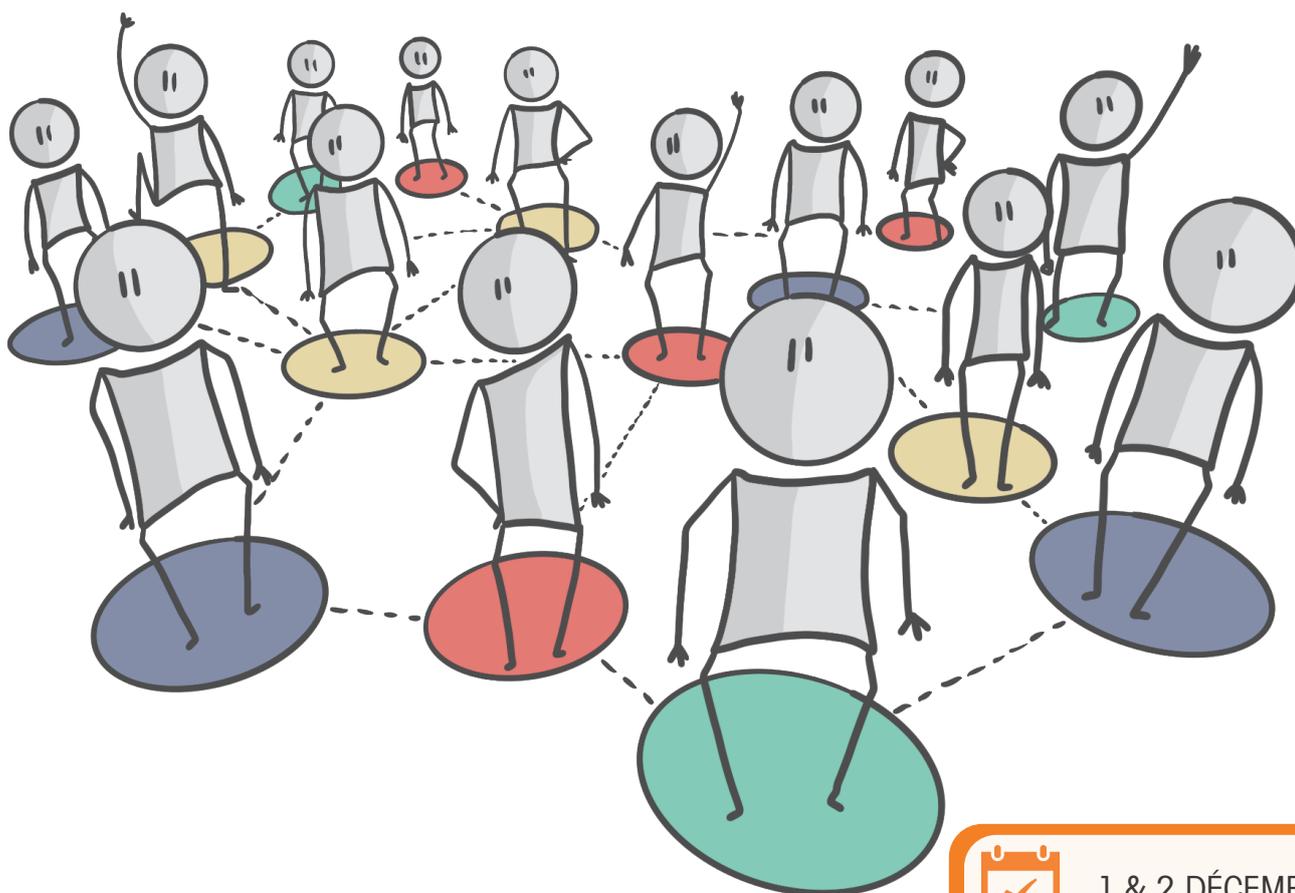
ÉDITION 100% CONNECTÉE

DÉCEMBRE 2020

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
**SPECTACLE  
VIVANT**

De nombreuses tables rondes et ateliers ont été organisés dans le cadre de cette édition 100% connectée.

Retrouvez ici le détail de toutes ces modalités avec du contenu enrichi : replays, liens vers des ressources thématiques, facilitations graphiques, biographies des intervenant-es...



1 & 2 DÉCEMBRE 2020



ÉDITION 100% CONNECTÉE



492 PARTICIPANTS

# EN QUELQUES MOTS

6 TABLES  
RONDES &  
1 CONFÉRENCE  
PLÉNIÈRE

712 PARTICIPATIONS

8 ATELIERS

171 PARTICIPATIONS

52  TÉMOINS ET EXPERTS

22  RDV TÉLÉPHONIQUES AVEC  
DES  
SPÉCIALISTES

5  PLANCHES  
GRAPHIQUES

8  PROJETS INSPIRANTS

# CONFÉRENCE INTRODUCTIVE

## CONTINUER DE FAIRE CULTURE ENSEMBLE : QU'EN EST-IL DU #JOURDAPRES ?

À l'heure où confinements et couvre-feu se suivent et se répètent, ces entraves à la rencontre, au fait de se relier, de se retrouver, de créer ensemble, impactent durablement et en profondeur nos manières de faire culture ensemble.

Que faire le #jourdapres tant souhaité il y a quelque mois ?

Trois pistes s'ouvrent pour nous inspirer, nous questionner : quelles transformations digitales souhaitables pour ne pas verser dans l'ubérisation de nos métiers ou une plateformesation de nos offres ? Quelles évolutions possibles de la territorialisation des politiques culturelles à partir des lieux et de nouvelles formes de coopération ? Quelle prise en compte nécessaire des cultures dites subalternes pour élargir le champs des possibles dans nos pratiques et nos productions ? Trois pistes que nous exploreront avec nos intervenant-es.

### Emmanuel Vergès - Modérateur

Directeur

L'Office

[Voir le site de l'office](#)



Biographie

Ingénieur, auteur et docteur en information-communication, il œuvre dans le champ de la coopération culturelle et dans le champ du numérique, tant sur des projets que sur les métiers et les modèles de gouvernance. Après avoir fondé et dirigé Zinc, arts et cultures numériques à la Friche la Belle de Mai pendant 15 ans, il œuvre avec l'office depuis 2012, pour une ingénierie culturelle au service des transformations et de l'émancipation. Ses travaux le conduisent à coopérer régulièrement avec l'Observatoire des Politiques Culturelles, avec les acteurs de la médiation et de l'inclusion numérique, et avec des structures publiques et privées, depuis la Métropole du Grand Nancy jusqu'aux provinces de Nouvelle-Calédonie. Il est enseignant dans différentes formations d'Aix Marseille Université. Il devient à partir d'avril 2021 directeur associé avec Vincent Guillon de l'Observatoire des Politiques Culturelles .

### Marie-Pia Bureau

Directrice

Malraux Scène nationale

[Voir le site de l'Espace Malraux](#)



Biographie

Après des études de lettres et de théâtre, Marie-Pia Bureau a exercé des fonctions de dramaturge à Théâtre Ouvert sous la direction de Micheline et Lucien Attoun, au Théâtre National de Strasbourg sous la direction de Jean-Louis Martinelli et au Centre dramatique National de Dijon sous la direction de Robert Cantarella et Philippe Minyana. De 2006 à 2013, elle a dirigé Le Grand R, scène nationale de La Roche-sur-Yon. Depuis septembre 2013, elle est directrice de Malraux, scène nationale Chambéry Savoie, dont les artistes associés sont Fanny de Chaillé, Mohamed El Khatib, Phia Ménard et Sarah Murcia. Depuis la réouverture des lieux principaux de la Scène nationale après travaux en décembre 2019, elle a co-créé « La Base, tiers lieu » avec un collectif d'équipes artistiques du Bassin Chambérien, une équipe de restaurateurs et des habitants.

### François Pirola

Président

Festival Quais du Polar

[Voir le site du festival](#)



Biographie

Président du festival international Quais du Polar, événement littéraire qui accueille plus de 120 auteur.e.s et 100 000 visiteurs chaque année à Lyon depuis 2005.

## Camille Jutant

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication

Université Lumière Lyon 2

[Voir le site de l'université](#)



### Biographie

Ses recherches et ses thématiques d'enseignement tournent autour de la participation des publics de la culture, ainsi que de la médiation des savoirs et des objets culturels.

Ses travaux les plus récents portent sur l'usage des outils de médiation numérique, sur les relations entre festivals et espace public, et sur les politiques d'inclusion dans les musées en France et au Québec.

## Cyril TOMAS-CIMMINO

Directeur

Bi-Pôle

[Voir le site de Bi-Pôle](#)



Porte-parole

Appel des indépendants

[Voir le site de l'appel des indépendants](#)

### Biographie

Cyril est codirecteur de Bi:Pole, maison d'Artistes qui assure la production de tournées et le booking d'un catalogue majoritairement issu des musiques électroniques. Soutenant le développement artistique dans sa globalité - en alliant création, diffusion, édition & communication - l'agence œuvre pour l'indépendance et la diversité des courants novateurs. Cyril a fondé plusieurs événements dont le Festival Le Bon Air qui tient place à la « Friche la Belle de Mai », Marseille.



## Ressources conseillées

### Le maître ignorant : cinq leçons sur l'émancipation intellectuelle

Jacques Rancière. Editions 10-18. 2004

→ [Voir le résumé](#)

### Culture, cities and the Covid-19 pandemic

UCLG Culture Committee. 2020

→ [Voir la publication](#)

### Au-delà de la curiosité et du désir d'ailleurs. Vers des engagements artistiques internationaux plus équitables.

IETM Toolkit, On the move, et DutctCulture. 2018

L'objectif de ce document est de venir en aide aux personnes qui souhaitent lancer des projets artistiques internationaux ou des collaborations interculturelles, non seulement en défendant la valeur de chacun, mais aussi en soulignant les défis éventuels que ce type d'échanges peut soulever et en proposant des outils afin de permettre aux intéressés de surmonter ces difficultés

→ [Voir la publication](#)

### Les makers contre le coronavirus : quelles leçons pour demain ?

Article d' Isabelle Berrebi-Hoffmann, Marie-Christine Bureau et Michel Lallement. AOC médias. 2020

Lors de la crise sanitaire, les makers ont proposé de produire et fournir des masques aux soignants, faisant preuve d'une grande productivité. À l'heure du bilan, la libre circulation des savoirs et la coopération prônée par les makers pourraient aider à transformer en profondeur le travail.

→ [Voir l'article](#)

### **Contagions. Paolo Giordano**

Alors que le monde, frappé par l'épidémie du coronavirus, traverse une crise sanitaire sans précédent, un écrivain prend la parole. Homme de lettres et de science, mais citoyen avant tout, Paolo Giordano nous offre un témoignage personnel et une réflexion dont la portée va bien au-delà des soubresauts de l'actualité, de l'inquiétude et de l'incertitude immédiates.

→ Voir le résumé

### **Il faut s'adapter. Barbara Stiegler**

Elucider ce sentiment diffus mais omniprésent d'un retard à rattraper est l'objectif de Barbara Stiegler, spécialiste de Nietzsche, professeure de philosophie politique à l'université de Bordeaux. « Il faut s'adapter », premier résultat de son enquête, est un essai passionnant.

→ Voir le résumé

### **Le soin est un humanisme. Cynthia Fleury**

Au travers de ce tract, elle conduit une réflexion sur l'hôpital comme institution, sur les pratiques du monde soignant et sur les espaces de formation et d'échanges qui y sont liés, où les humanités doivent prendre racine et promouvoir une vie sociale et politique fondée sur l'attention créatrice de chacun à chacun.

→ Voir le résumé

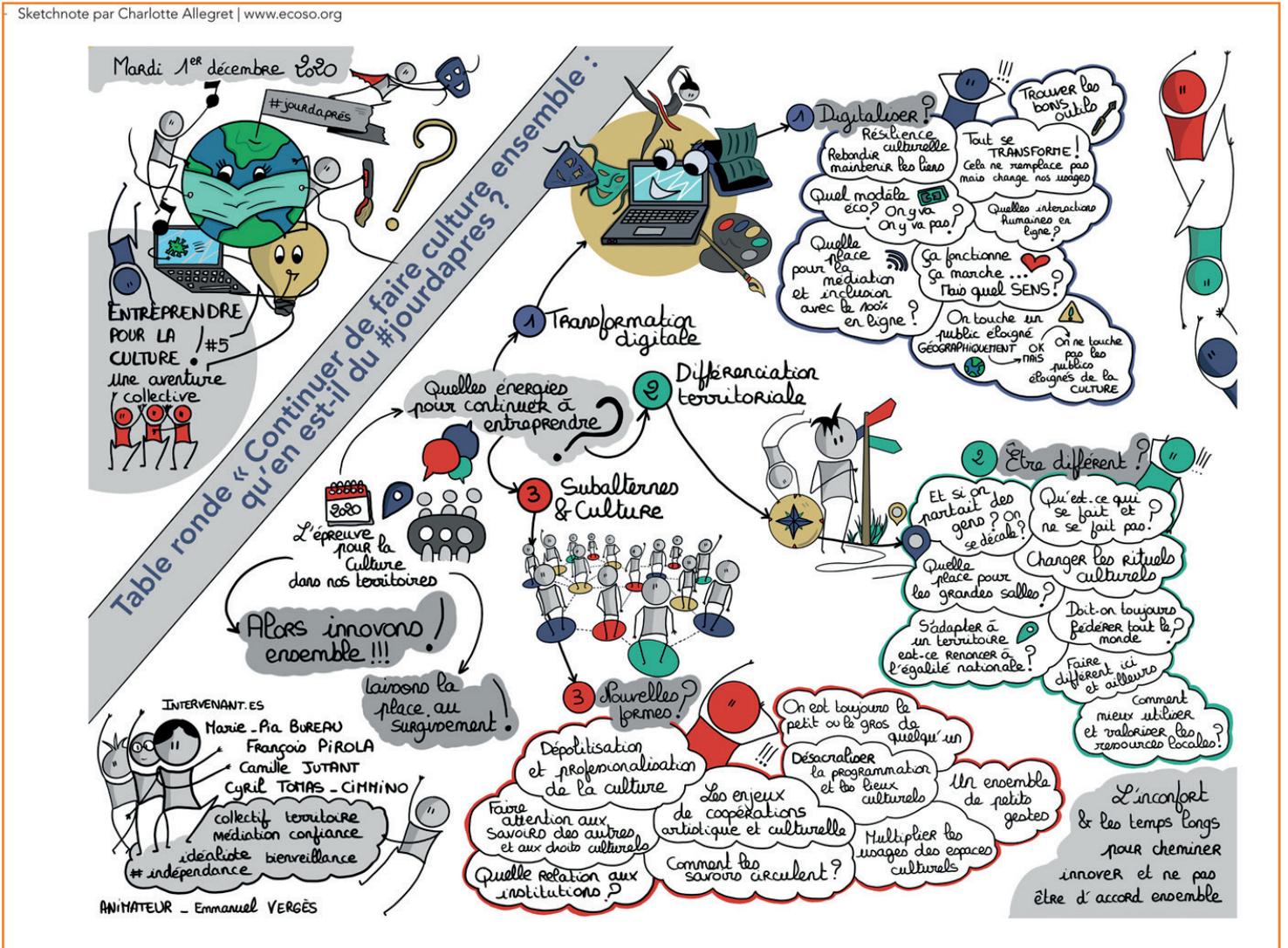
### **Où atterrir ? Bruno Latour**

Cet essai voudrait relier trois phénomènes que les commentateurs ont déjà repérés mais dont ils ne voient pas toujours le lien — et par conséquent dont ils ne voient pas l'immense énergie politique qu'on pourrait tirer de leur rapprochement : la dérégulation, l'explosion des inégalités et la mutation climatique.

→ Voir le résumé



## Replay



# TABLES RONDES

## OSER L'EXPÉRIMENTATION DANS LE CHAMP CULTUREL

Une crise aussi inédite a demandé aux acteurs de se questionner sur leurs modèles, de réfléchir à faire différemment. Pour cela, expérimenter de nouvelles manières de faire semble incontournable, et certains accompagnements actuels le permettent. L'appui conseil de l'AFDAS permet à des structures de réfléchir à de nouveaux modes d'entreprendre, tout comme l'appel à projets du contrat de filière musiques actuelles. Cette table ronde permettra de présenter ces accompagnements et de faire témoigner des acteurs et et actrices qui expérimentent.

### **Ludivine Ducrot- Modératrice**

Secrétaire générale

**Grand Bureau**

[Voir le site de Grand Bureau](#)

#### Biographie

Secrétaire générale de Grand Bureau, réseau régional des musiques actuelles, Ludivine Ducrot travaille à la stratégie de développement globale du réseau professionnel depuis 2 ans. Pendant 8 ans elle a été chargée de mission à l'agence régionale Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant sur des missions d'accompagnement et de ressources sur les thématiques réglementaires et économiques. Depuis le début de sa carrière, elle a été sur différents postes de chargée de production ou de coordination de projets dans le secteur culturel, et en parallèle directrice d'un festival de musiques actuelles, le Rock'n Poche Festival, où elle gère la programmation, la communication, la billetterie et la régie générale. Depuis quelques années, elle est en formation initiale sur l'économie du secteur musical et culturel.



### **Emmanuel Chow-Chine - Modérateur**

Délégué régional Auvergne Rhône-Alpes

**AFDAS**

[Voir le site de l'AFDAS](#)

#### Biographie

Né à la Réunion, Emmanuel Chow-Chine a rejoint la métropole pour finir ses études de droit puis intégrer l'Afdas à Lyon où il a fêté en 2019 ses vingt ans d'ancienneté en devenant Délégué régional Auvergne Rhône-Alpes. La dernière réforme a amené l'Afdas à se montrer agile tout au long de l'année 2019, pour accueillir les nouveaux adhérents des sept nouvelles branches et nous conformer aux nouvelles missions qui nous sont attribuées comme l'apprentissage. Cela, tout en continuant à fournir un service de qualité auprès de nos Intermittents, artistes auteurs, pigistes et adhérents.



### **Franck-Olivier Schmitt**

Consultant

**SYLK**

[Voir le site de SYLK](#)

#### Biographie

Directeur de projets culturels, coach maïeuticien, il intervient dans le champ artistique et culturel sur la conception, la mise en œuvre ou l'évaluation de politiques publiques, et l'accompagnement de porteurs de projets sur le développement de leurs activités.



### **Thierry Pilot**

Directeur

**Le FIL - SMAC SAINT-ÉTIENNE**

[Voir le site du FIL](#)



## Biographie

Directeur de la SMAC Le Fil après une longue carrière de programmeur et d'organisateur de concerts. Co-président de Grand Bureau depuis sa création. « Homme de terrain », il croit en la force des réseaux et défend l'indépendance des acteurs. Le fer de lance de la réflexion est désormais de reconstruire un éco-système pérenne pour les entrepreneurs culturels. Au centre de ce dispositif, l'artiste et sa création au service des droits culturels des publics les plus larges. Il faut pour cela tenir compte des nouveaux enjeux économiques et sociétaux imposés par la crise du Covid et la nouvelle donne écologique.

## Pierre-Alexandre Gauthier

Directeur

Z PRODUCTION

[Voir le site de Z Production](#)



## Biographie

Musicien, Créateur de Z production en 1999, producteur de spectacles et label Jazz et Musiques du monde. Pierre Alexandre GAUTHIER est à l'initiative de la société d'éditions musicales PAGE et co-fondateur du distributeur physique et digital Inouïe Distribution en 2012. Il travaille sur l'accompagnement artistique en 360° avec les artistes du label et est responsable du pôle « label service » d'Inouïe distribution.



## Ressources conseillées

### Le secret professionnel du Black Mountain College

France Culture. 2017.

Ce collège américain très peu connu en France de Caroline du Nord, en activité de 1933 à 1957, a suivi une méthode d'éducation imaginative, et a formé des artistes essentiels à la culture américaine du XX<sup>e</sup> siècle.

→ [Voir l'article](#)

### Une expérience ou rien ? Qu'est-ce qui motive les publics culturels ?

Cyril Leclerc. CultureCom. 2015.

Le public semble donc chercher une expérience. Il veut la vivre pleinement. Il veut, pour un moment, se désengager de son quotidien. Au delà de ce premier constat, comment peut-on définir et appréhender ce terme d'expérience culturelle ? Comment le visiteur l'aborde-t-il ? Et quel impact cette expérience a sur la satisfaction du consommateur culturel ?

→ [Voir l'article](#)



## Replay

# L'ÉCO-RESPONSABILITÉ DU SPECTACLE VIVANT, DE L'ÉCO-CONCEPTION AU RÉEMPLOI DES MOYENS DE PRODUCTION : LA PRATIQUE À L'ÉPREUVE DE LA RÉALITÉ

De plus en plus d'initiatives existent pour intégrer des pratiques écoresponsables dans la production artistique, et ce dès la conception. Pour autant, leur développement est contraint par des difficultés concrètes : manque de moyens humains et financiers, manque de temps, de compétences et d'outils, etc.

Cette table-ronde a donné la parole à deux acteurs qui agissent dans ce domaine à différents niveaux : comment intégrer l'écoresponsabilité à son travail quotidien ? Comment continuer de progresser malgré les difficultés ? Quelles solutions pratiques ou services existent, comment les mobiliser ? Comment développer ces pratiques ? Quel rôle pour les collectivités, têtes de réseau ou structures d'accompagnement ?

Porteuse d'une politique en faveur du développement des collaborations entre les acteurs artistiques et culturels, la Métropole de Lyon propose des échanges réguliers sur ce thème, pour s'inspirer des réussites et recueillir les propositions des acteurs.

## Thierry Léonardi - Modérateur

Consultant RSE

### Biographie

Thierry Léonardi travaille auprès d'acteurs culturels depuis 25 ans. Après avoir été le référent RSE de l'Opéra de Lyon, depuis 2016 il accompagne les entreprises culturelles dans la définition et la mise en œuvre de stratégies RSE alignées sur leurs missions, et dans le déploiement de leurs actions.



## Jérémie Paris

Chargé d'études

Opéra National de Lyon

[Voir le site de l'Opéra national de Lyon](#)

### Biographie

Ingénieur mécanique diplômé de l'INSA de Lyon, Jérémie décide de mettre ses compétences techniques au service des arts. Il travaille au bureau d'études des ateliers de décors de l'Opéra de Lyon à partir de 2016. En tant que co-référent en écoconception des décors, il participe au développement d'EDEOS, un outil d'évaluation de l'impact environnemental des décors.



## Jonathan Lobos

Auteur et metteur en scène

Théâtre du bruit

[Voir le site du Théâtre du Bruit](#)

### Biographie

Auteur-metteur en scène qui lance le Théâtre du Bruit en 2013. Depuis 2016, ses créations sont axées sur le péril écologique (Planète Plastique, Là Le Feu, Nauru/Norilsk etc). Il tente dans ce sens d'allier art, science et militantisme (Cycles Effondré-es, Classe culturelle numérique, La Légende du colibri, ateliers, etc)



## Marie Goetz

Chargée de mission Économie et filières culturelles

Métropole de Lyon

[Voir le site de la Métropole de Lyon](#)





## Ressources conseillées

### **RESSAC : Réseau des ressources artistiques et culturelles**

Créé en 2020, le RESSAC, réseau national des ressourceries artistiques et culturelles, réunit l'ensemble des acteurs du réemploi culturel, pour travailler collectivement sur des enjeux communs et mettre en partage leur expertise et expérience.

→ Voir le site

### **L'éco-conception s'invite au spectacle : coulisses et décors plus vert(ueux)**

Dans les festivals, sur les tournages de cinéma, dans la scénographie des musées émergent de bonnes pratiques quant à la valorisation des ressources et la prévention des déchets.

Article de L'Écho-circulaire. 2018

→ Voir l'article

### **Guide méthodologique : éco-conception aux Ateliers du Festival**

Guide édité par le festival d'Aix-en-Provence dans le cadre d'un projet soutenu par l'ADEME. Il a été construit afin de permettre à chacun de comprendre les enjeux financiers, environnementaux, humains liés à la production d'un décor d'opéra. Il contient des fiches actions détaillées par acteur et des exemples concrets.

→ Voir le guide

### **[Site ressource] Récupscène**

Récupscène a pour but de mettre en relation les personnes qui n'ont plus l'utilité de décors, de mobilier, de costumes ou de matériel ayant servi à des spectacles avec ceux qui pourraient leur donner une seconde vie dans leurs productions.

Il permet d'avoir une démarche écologique en promouvant la récupération et le recyclage et évite d'encombrer les déchetteries avec des matériaux qui peuvent encore servir.

→ Voir le site



## Replay

## CRÉATION ARTISTIQUE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES : COMMENT LE NUMÉRIQUE IMPACTE-T-IL LE SPECTACLE VIVANT ?

Pas étonnant donc, que depuis des années les artistes les utilisent comme outils de création et d'expression. Selon l'artiste tunisienne Besna HNANA « Le numérique est devenu ainsi non seulement un support de médiation de l'art mais aussi un médium artistique en soi ». Si certains explorent ces usages depuis des années, ces questions acquièrent également avec la situation actuelle une acuité nouvelle.

À travers la vision de la création et la pratique artistique des témoins, ancrée dans le temps ou plus liée au contexte de la crise, quelles influences ces technologies peuvent-elles produire sur les modes de représentation, sur l'expression artistique ? Quelles richesses ou contraintes ? Quels nouveaux rapports au public, quels modes de rencontre peuvent naître et se déployer ?

### **Benjamin Villemagne**

Directeur artistique

La Quincaillerie moderne



[🔗 Voir le site de la Quincaillerie moderne](#)

## Biographie

Formé en tant que comédien à l'École Supérieure d'Art dramatique de la Comédie de Saint-Etienne, il fonde sa compagnie la Quincaillerie Moderne avec laquelle il développe un travail pluridisciplinaire autour des cultures populaires. Après un tryptique autour de la culture Hip hop, il crée à partir de 2015 une série de performances et spectacles autour de la culture numérique avec BIG DATA, #vérité, CGU, #fantome, mêlant Internet et performance théâtrale. Il co-dirige le projet YOUPRON, projet d'édition autour des cultures pornographiques.

## Julien Dubuc

Artiste

**Collectif In Vivo**

[🔗 Voir le site du collectif](#)



## Biographie

Julien Dubuc travaille aux croisements du théâtre (vidéo – lumière - scénographie), des arts numériques et de la réalité virtuelle. Diplômé de l'ENSATT en 2011, il cofonde le collectif INVIVO dont il est artiste membre et coordinateur général. Ce collectif lui permet de réaliser des formes hybrides, entre théâtre, art immersif et technologies.

## Gwendaline Bachini

Chorégraphe, Réalisatrice XR, Directrice Artistique

**Compagnie La Cri**

[🔗 Voir le site de la compagnie](#)



## Biographie

Gwendaline Bachini, Artiste New Media et Réalisatrice XR, crée des œuvres chorégraphiques interactives et s'intéresse à des sujets tels que l'identité / l'Évolution des espèces. Ses dernières œuvres en Réalité Virtuelle et Augmentée ont gagné un Lumière Award à Stéréopsia (Bruxelles, déc 2019).

## Anatoli Vlassov

Danseur, chorégraphe

**Compagnie ID Core**

[🔗 Voir le site de la compagnie](#)



## Biographie

Anatoli Vlassov est danseur, chorégraphe, vidéaste et doctorant (Paris 1 Sorbonne) avec une double culture franco-russe. Il a créé des chorégraphies avec des éboueurs, des performeurs autistes et une caméra endoscopique sans fil. Depuis 2012 il développe une pratique performative d'articulation de la danse et de la parole qu'il appelle la Phonésie.

## Lorena Dozio

Chorégraphe, Directrice Artistique

**Associazione Criles / Projet Audiodanses**

[🔗 Voir le site de la chorégraphe](#)



## Biographie

Lorena Dozio est née et a grandi en Suisse (canton du Tessin). Elle étudie les arts performatifs à l'Université de Lettres et Philosophie de Bologne avant d'intégrer la formation Essais en danse et chorégraphie au Centre National de Danse Contemporaine (CNDC) d'Angers sous la direction d'Emmanuelle Huynh et la formation Transforme dirigée par Myryam Gourfink à l'Abbaye de Royaumont.

Depuis elle crée plusieurs pièces chorégraphiques (levante, ALibi, Otolithes, ON AIR, Dazzle) qui ont été présentées en France, en Suisse et en Italie. Comme danseuse, elle a collaboré avec d'autres chorégraphes et artistes comme Laure Bonicel, Eric Didry, Catherine Bay, Boris Achour, Tiziana Arnaboldi, Emmanuelle Raynaut. En 2010, elle a été assistante de Maria Donata D'Urso pour la pièce Strata. En 2020 elle a créé l'installation sonore et chorégraphique Danses Invisibles et en septembre 2020 elle créera le trio Rame. Actuellement elle travaille au nouveau projet Audiodanses pour la saison prochaine.

## Marguerite Cavero - Modératrice

Conseillère Référente création d'entreprise

Pôle emploi Scènes et Images

[Voir le site de Pôle Emploi Scènes et Images](#)



### Biographie

Animatrice puis journaliste radio TV, Marguerite Cavero a rejoint les équipes de Pôle emploi, depuis quelques années, au titre de conseillère en évolution professionnelle. Elle accompagne aussi dans leur projets de création d'entreprise, les professionnels du spectacle vivant, audiovisuel, cinéma, Films d'animation et jeux vidéo.



## Ressources conseillées

### Colloque : l'humain qui vient

Visioconférence du 5 et 6 novembre sur «L'humain qui vient».collectivité.  
Le Fresnoy. Novembre 2020.

→ [Voir la visioconférence](#)

### Le web est-il en train de réinventer la médiation culturelle ?

Les nouveaux dispositifs des communautés du Web (MuséoMix, Biblio Remix, GareMix...) ont-ils vocation à supplanter la forme traditionnelle de la médiation culturelle ? Que nous révèlent ces projets des capacités de renouvellement et d'innovation des institutions culturelles ? Comment modifient-ils les rapports au savoir et à l'expertise ?

Laurent Chicoineau. Nectart n°2. 2016

→ [Voir l'article](#)

### Créer et produire pour les nouveaux médias

Cet ouvrage vous propose de découvrir le monde en ébullition de la création interactive et transmedia. Il intègre pour cela de très nombreuses analyses, études de cas et sur plus d'une vingtaine d'entrevues avec des créateurs, producteurs et diffuseurs de contenus innovants.

Benjamin Hoguet. Dixit. 2016

→ [Voir le sommaire](#)



## Replay

## ÉVALUER L'IMPACT SOCIAL DE SON ACTION CULTURELLE

Cohésion sociale, épanouissement personnel, création d'emplois, etc., l'utilité sociale est au cœur de tout projet culturel ? Mais quelles sont véritablement et précisément les conséquences de ces activités sur l'organisation interne, le territoire et la société en général ? Se lancer dans une démarche d'évaluation de l'impact social constitue un levier de performance interne du projet culturel et un outil privilégié de dialogue avec ses partenaires. Pourquoi et comment l'appliquer à un projet culturel ?

- Repérer les enjeux des démarches d'évaluation de l'utilité sociale
- Cerner ce que recouvre l'évaluation/mesure de l'utilité sociale/impact social
- Comprendre le déroulement et les étapes d'une démarche d'évaluation d'impact social
- Repérer les principaux outils et acteurs ressources pour lancer la démarche en interne

### Hélène Duclos

Experte Evaluation de l'utilité sociale et impact social dans la culture

#### Biographie

Pionnière dans l'évaluation de l'utilité sociale en France, Hélène Duclos a développé une méthodologie permettant aux acteurs de l'économie sociale et solidaire de qualifier leur utilité sociale et mesurer et valoriser leur impact social. Elle accompagne depuis 20 ans des associations et entrepreneurs sociaux dans des démarches d'évaluation de l'utilité sociale et enseigne l'évaluation de l'utilité sociale dans plusieurs universités.



### Émilie Cherbonnel

Chargée de communication

**Le collectif des festivals**

[Voir le site du Collectif des festivals](#)

#### Biographie

Émilie Cherbonnel est chargée de communication au Collectif des festivals depuis 10 ans. Entre 2012 et 2015, accompagnée d'Hélène Duclos, elle a piloté un chantier sur l'utilité sociale, mené avec huit festivals, et s'est ainsi formée à la méthodologie d'évaluation.



### Marie-Noëlle Duboisdendien

Responsable

**Solid'Arté**

[Voir le site de Solid'Arté](#)

#### Biographie

Un premier parcours en tant que Responsable de collection textile pendant 18 ans dans le secteur privé, et en secteur associatif, depuis 2009 coach accompagnement du changement, chargée d'accompagnement professionnel, coordinatrice pour deux associations SOLID'ARTE et LAHSO. Depuis avril 2020, j'ai repris uniquement la direction de SOLID'ARTE ( Association d'insertion dans les domaines artistiques et culturels ), et je continue de développer en parallèle mes propres créations ( illustrations et peintures) sous le pseudo Marie Dubois.



### David Lorrain

Dirigeant

**RecycLivre.com**

[Voir le site de RecycLivre](#)

#### Biographie

Diplômé de l'Université de Paris Dauphine en Economie Appliquée, David Lorrain commence par travailler à Londres sur les marchés financiers, puis ressent rapidement un besoin de concret et de projets : il part donc organiser des courses automobiles pour Renault Sport au Portugal, rentre en France en 2000 pour travailler en agence web à Paris et repart quatre ans après en Espagne pour prendre en charge la stratégie web de l'America's



Cup. Pendant ce temps, son esprit d'entrepreneur s'aiguisé. Un jour, alors que sa bibliothèque déborde d'ouvrages, il se pose la question : que faire de tous ces livres qui s'entassent dans son appartement parisien? Il décide alors d'y remédier et de donner une seconde vie aux livres, en cherchant à un avoir un minimum d'impact sur la planète et un maximum d'impact sur l'Homme. Nous sommes le 15 novembre 2008, Recyclivre est né.

## Sébastien Maréchal - Modérateur

Chargé de mission - Développement économique et territorial

CRESS Auvergne-Rhône-Alpes

[Voir le site de la CRESS Auvergne-Rhône-Alpes](#)



### Biographie

Sébastien Maréchal est chargé de mission à la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS) d'Auvergne Rhône Alpes . Développeur économique et territorial, il est aussi formateur et expert en coopérations économiques et lobbying ESS. Il exerce également des missions de conseils en création d'entrepreneuriat social et solidaire et en activités d'utilité sociale.



## Ressources conseillées

### Qu'apportent les festivals à leurs publics, au territoire, à la société ?

Entre 2012 et 2015, huit festivals adhérents ont évalué leur utilité sociale accompagnés par le Collectif et Hélène Duclos. Analyse transversale de ces évaluations.

Le collectif des festivals. 2018

→ Voir la publication

### Étude « Utilité sociale des festivals »

Dans un contexte d'annulation de la saison 2020 des festivals sous l'effet de la crise sanitaire, économique et sociale du covid-19, le Pôle, en partenariat avec GECE, sort une étude évaluant l'utilité sociale des festivals de musiques actuelles ligériens.

Le Pôle. 2020

→ Voir l'étude

### Impact social, de quoi parle-t-on ?

La recherche d'un impact social positif est au cœur du projet des structures d'utilité sociale. L'intérêt pour l'impact social et son évaluation semble relativement récent, il est donc important de s'intéresser à la genèse du terme « impact social » pour comprendre ses multiples dimensions.

Avise. 2020

→ Voir le dossier



## Replay



# Évaluer l'impact social de son action culturelle

#EntreprendreCulture  
2 décembre 2020

Une démarche de plus en plus présente!



Une manière de faire différente

- ENJEUX
- ÉVALUATION
- QUESTIONS
- INDICATEURS
- COLLECTE
- PRODUCTION

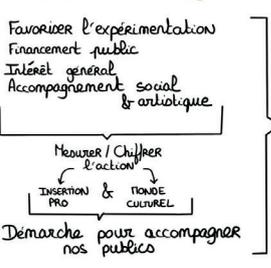
## LE CAS RECYCLVRE



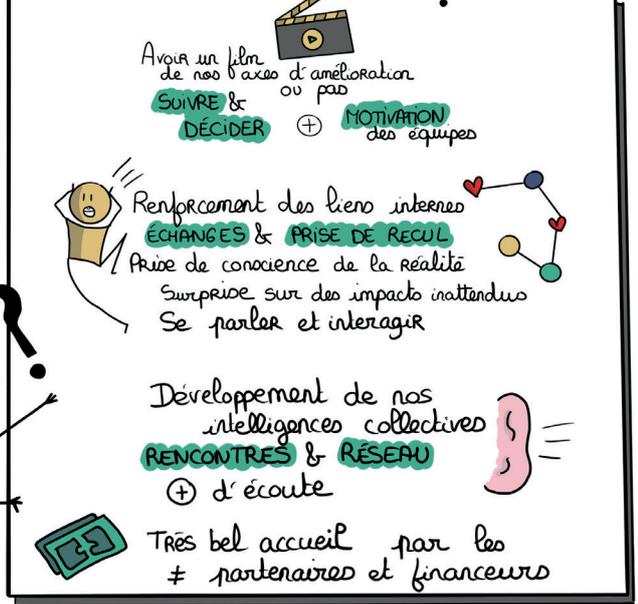
## LE CAS COLLECTIF DES FESTIVALS



## LE CAS SOLID'ARTÉ



## ET FAIRE TOUTE CETTE DÉMARCHE ELLE NOUS APPORTE QUOI?



## QUELQUES CONSEILS

- CLARIFIER VOS ENJEUX
- TRAVAILLER AVEC LES PARTIES PRENANTES
- LE PROCESSUS AUSSI IMPORTANT QUE LE RÉSULTAT
- GO! NE PAS AVOIR PEUR DE LANCER
- NE PAS HÉSITER À Y ALLER À PLUSIEURS
- NE PAS OUBLIER L'HUMAIN ET SE PERDRE DANS LES CHIFFRES

Sketchnote par Charlotte Allegret | www.ecoso.org

## INITIATIVES ARTISTIQUES ET CULTURELLES HYBRIDES : FORCES ET FAIBLESSES

Tout au long des dernières années, les acteurs et opérateurs du secteur culturel - producteurs, lieux ou festivals, artistes - sont régulièrement invités à innover, imaginer de nouveaux modèles, créer de nouvelles formes d'organisation répondant aux contraintes d'un monde en mutation. Ces injonctions peuvent être renforcées, dans un contexte de crise, par la nécessité de se réinventer ! Comment les initiatives hybrides répondent-elles à ce processus ? Comment se réinventer ou poursuivre son hybridation dans un cadre plus vaste (législatif, social, institutionnel) qui ne se réinvente peut-être pas au même rythme ?

### Benjamin Forel

Directeur artistique

**Ineffable Théâtre/Bac à Sable**

[Voir le site de la compagnie](#)

#### Biographie

Benjamin Forel cofonde et dirige L'Ineffable Théâtre depuis 2008. Il déplace systématiquement les frontières du genre et de l'espace, aborde le choix d'œuvres multidisciplinaires mêlant théâtre, danse et performance. Il investit des espaces urbains en sommeil chaque année, endroit d'art performance : le Bac à sable.



### Cyril Hugonnet

Programmateur

**A Bientôt J'espère**

[Voir le site de l'association](#)

#### Biographie

A Bientôt J'espère, fabrique depuis 2013, en milieu carcéral comme dans des centres sociaux, chez l'habitant ou dans des refuges tout en haut des montagnes, des cinémas éphémères où sont projetés des films documentaires qui questionnent autant le monde qui nous entoure que la manière de le raconter en images. En mélangeant convivialité, discussion, scénographie et découverte de grands films du cinéma documentaire, A Bientôt j'espère cherche à mettre le culturel au service d'autre chose que de lui-même et à construire chaque programmation avec les personnes qui partagent les lieux qu'elle investit. Elle cherche ainsi à redonner aux participants le goût du risque de l'inconnu.



### Édouard Hue

Directeur / chorégraphe

**Beaver Dam Compagnie**

[Voir le site de la compagnie](#)

#### Biographie

Edouard Hue danse avec la Hofesh Shechter Company, Olivier Dubois, Damien Jalet... Au cours de son parcours de chorégraphe avec la Beaver Dam Company, il est soutenu par Pro-Helvetia - Fondation Suisse pour la culture, qui met en place un mentoring avec Olivier Dubois et il intègre le Programme Danse & Dramaturgie initié par Philippe Saire - Théâtre Sévelin 36. Il chorégraphie aussi pour Yoann Bourgeois, la Gauthier Dance Company à Stuttgart, la Frontier Danceland Company à Singapour...



### Laura Lamy & Tristan Robilliard

Laura Lamy - directrice artistique / Chorégraphe / Danseuse

Thierry Robilliard - directeur artistique / Chorégraphe / Danseur

**RESODANCER**

[Voir le site de la compagnie](#)



## Biographie

Originaire de l'île de la Réunion, Laura étudie au CNR de Saint-Pierre avant d'intégrer le CNSMD de Lyon en 2006. Elle obtient en 2010 le DNSPD et intègre directement le Staatstheater de Chemnitz. En 2011, elle se dirige vers une carrière de danseuse free-lance, et travaille sur des projets entre la France et la Suède. En 2016, elle fonde Resodancer Company avec Tristan Robilliard. En 2019, ils chorégraphieront Elles/Carmen pour les danseurs du Ballet de l'Opéra de Metz.

Tristan étudie pendant 1 an au CNR de Lyon avant d'intégrer le CNSMD de Lyon en 2006. Après l'obtention de son DNSPD en 2010, il commence une carrière de danseur free-lance aux côtés de M. Kéléménis. Puis très vite, il enchaîne les projets entre la France, la Suède et l'Allemagne. En 2016, il fonde Resodancer Company avec Laura Lamy. En 2019, ils chorégraphieront Elles/Carmen pour les danseurs de l'Opéra Théâtre de Metz.

## Sergio Chianca - Modérateur

Directeur

**Burokultur**

**LAPAS**

[Voir le site de Burokultur](#)

[Voir le site de Lapas](#)



## Biographie

Membre du comité consultatif du réseau européen IETM et du CA de LAPAS, chargé de sa coordination en Région AuRA, il développe ses activités de production et programmation dans le cadre de Burokultur auprès de compagnies et festivals indépendants en France et à l'étranger. Intervenant en Master 2 à Paris-Saclay et à Dijon, il est professionnel associé en Arts du Spectacle à Lyon 2.



## Replay

## ARTS VISUELS : QUEL RÔLE POUR LES ARTISTES-AUTEURS DANS LA CRÉATION ET LA GOUVERNANCE DES LIEUX D'ART ?

Il existe, en Auvergne-Rhône-Alpes, un réseau très développé de lieux de création et de diffusion. Ce maillage est renforcé par la présence de nombreuses initiatives privées dont certaines sont portées par des artistes en réponse à des manques identifiés sur le territoire. En parallèle, certains lieux d'art repensent leur gouvernance pour intégrer de manière plus forte les artistes-auteurs dans leur fonctionnement quotidien. Dès lors, l'artiste acquiert un nouveau rôle qu'il convient d'approfondir.

## Guillaume Robert

Co-fondateur

**Bermuda**

[Voir le site de Bermuda](#)



## Biographie

Guillaume Robert, cofondateur de bermuda, est artiste plasticien. Les occurrences filmiques de ses projets oscillent entre récit documentaire et bascule onirique, entre fable humaniste et réalisme magique. Il en résulte des expériences réflexives, poétiques et purement sensibles.

## Clélia Barthelon

Artiste, coprésidence

**In extenso**

[Voir le site d'In Extenso](#)

Coordinatrice

**Arts en Balade**

[Voir le site des Arts en Balade](#)

Membre fondatrice

**Somme toute**

[Voir le site de Somme toute](#)

Biographie

Clélia Barthelon vit et travaille à Clermont-Ferrand. Artiste, elle transforme les objets souvenirs de son passé pour éviter que sa mémoire ne se fane. Après ses études, elle fonde somme toute en 2018 ; un espace à la fois atelier, lieu d'expositions, de résidences ou de formes non définissables.



## Antoine Brun - Modérateur

Coordinateur

**AC//RA**

[Voir le site d'AC//RA](#)

Biographie

Antoine Brun, coordinateur de l'association AC//RA – Art Contemporain en Auvergne-Rhône-Alpes. L'association anime depuis 2014 un portail numérique dédié à l'actualité de l'art contemporain dans la région. Depuis 2017, l'association accompagne le processus de structuration du secteur des arts visuels en Auvergne-Rhône-Alpes, grâce à l'organisation de journées professionnelles et de groupes de réflexion.



## Ressources conseillées

### 141 questions-réponses sur l'activité des artistes-plasticiens

CNAP. 2017.

Ce guide pratique répond aux questions auxquelles sont confrontés les artistes-plasticiens dans leur activité professionnelle : droit d'auteur, régime fiscal, exercice de l'activité...

→ [Voir le guide](#)



## Replay

# LES ATELIERS

## DE LA CRÉATION ARTISTIQUE AU PROJET INNOVANT : RELEVEZ ENSEMBLE LE DÉFI !

Curieux-se de découvrir ce qu'un parcours d'innovation collaboratif peut insuffler à votre transition professionnelle ? Venez relever le pari de la créativité ! Le temps d'un atelier, imaginez en collectif un projet culturel et artistique innovant à travers une approche itérative centrée sur les besoins des publics et des usagers !

Aux côtés des coachs de l'Arche aux Innovateurs, osez vous décaler pour renforcer vos compétences.

### Céline Mauras

Coach'agitatrice & facilitatrice d'innovation

Arche aux innovateurs



### Tali Wander

Coach'agitatrice & coordinatrice

Arche aux innovateurs



### Florian Santos

Coach'agitateur & metteur en JE(u)

Arche aux innovateurs



### Domitille Chavatte

Coach'agitatrice et fondatrice

Arche aux innovateurs



[Voir le site de l'association](#)

Biographie

L'Arche aux innovateurs est une association d'intérêt général qui vise le développement de l'emploi, la création d'activités et le développement économique en mêlant innovation, numérique et capital humain.



## Ressources conseillées

### Guide Innovation, nouvelle génération

Ce guide dresse le portrait de l'innovation nouvelle génération et des besoins des nouveaux innovateurs et propose un nouveau référentiel pour repérer et analyser un projet innovant.

BPI France. 2020

→ Voir le guide

### L'innovation dans le secteur culturel

On trouve dans ce compte-rendu les conclusions de différents points abordés lors d'un atelier portant sur la posture de l'innovation : les perceptions de l'innovation dans le secteur culturel, les obstacles à son déploiement et les principaux rôles que peut jouer un innovateur au sein d'une organisation culturelle.

Rencontre organisée par le Conseil des Arts de Montréal et Culture pour tous, la Fondation J. Armand Bombardier. 2018

→ Voir le compte-rendu

### CLIC - Club Innovation & Culture

Le Club Innovation & Culture, CLIC France réunit les musées, lieux de patrimoine et lieux de culture scientifique français sensibilisés

aux problématiques des nouvelles technologies numériques et de leurs usages.

→ Voir le site

### **Innovation culturelle et transformation des villes**

Chaque ville innove et se transforme selon son cycle de développement. En effet, toute ville possède des capacités et des ressources humaines, matérielles et symboliques qui lui permettent de devenir ou redevenir une ville innovante. Des innovations ne sont pas forcément des nouveautés mais avant tout de nouvelles façons de voir les problèmes et de les traiter. Elles peuvent être favorisées par des visions, des projets, des musées, des festivals, des centres (socio)culturels, des aménagements urbains, l'architecture, le patrimoine...

Fabrice Thuriot, Biljana Mickov. L'Harmattan. 2019

→ Voir le sommaire

## **ANIMER UN TEMPS DE CRÉATIVITÉ À DISTANCE**

Vous avez intégré les méthodes de co-construction de projets et de créativité pour penser l'organisation, le programme, le fonctionnement de votre structure. La distanciation, le télétravail ou les possibilités amoindries de se réunir rendent difficiles cette dynamique de travail commun. Pourtant, brainstorming et temps créatifs restent des supports essentiels pour avancer. À travers cet atelier, à destination de ceux qui animent des temps collectifs (gérants, directeurs, coordinateurs, chargés de programmation,...) découvrons des outils et méthodes et apprenons à mener cette barque collaborative, à distance.

### **Christophe Monnet**

Directeur de projets de co-design, numérique, prospective et innovation

Erasme

 Voir le site d'Erasme

Biographie

Il intervient dans les domaines de l'éducation, de la culture, de la solidarité et de la smart-city. Conçoit et anime des sessions de design thinking au sein du Living Lab. Programme et met en place des projets de R&D partenariaux. Programme et déploie les Classes Culturelles Numériques dans les collèges de la Métropole en lien avec les structures culturelles et scientifiques du territoire. Accompagne les communautés d'innovateurs et assure l'incubation de projets innovants. Erasme / UrbanLab / Museomix / Edumix ...



### **Priscille Legros - Modératrice**

Chargée de mission Numérique

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture

 Voir le site d'Auvergne-Rhône-Alpes livre et lecture



## **Ressources conseillées**

### **Design thinking à distance**

Retour sur 2 mois de travail en confinement, ou comment transposer nos méthodes de design thinking sur des outils en ligne accessibles à nos collègues et partenaires.

Erasme. 2020

→ Voir le compte-rendu

# CONVAINCRE DES ARTISTS ANGEL : RÉUSSIR SA STRATÉGIE DE MÉCÉNAT OU DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Le mécénat et le financement participatif sont aujourd'hui des ressources de financement de plus en plus importantes. Réussir une collecte nécessite de bien préparer sa démarche en se posant les bonnes questions : quels critères d'éligibilité pour le mécénat ? Pour quel type de projet ? Quel montant demander ? En se servant d'exemples concrets de projets ayant fait appel au mécénat ou au financement participatif, l'équipe de proarti, plateforme de mécénat participatif dédiée à la création artistique, vous donnera des conseils pratiques pour augmenter vos chances de succès !

## Marine Serralta

Chargée d'accompagnement

PROARTI

[Voir le site de ProArti](#)

### Biographie

Après un Master recherches en Lettres & Arts, Marine rejoint l'équipe de proarti en 2018 et occupe depuis le poste de chargée d'accompagnement des porteurs de projets. Spécialisée dans le spectacle vivant, elle accompagne les artistes, compagnies et producteurs.ices dans la définition de leur stratégie de levée de fonds, de mécénat et de communication.



## Alice Guillemet

Responsable du pôle Accompagnement

PROARTI

[Voir le site de ProArti](#)

### Biographie

Après un Master recherches en Lettres & Arts, Marine rejoint l'équipe de proarti en 2018 et occupe depuis le poste de chargée d'accompagnement des porteurs de projets. Spécialisée dans le spectacle vivant, elle accompagne les artistes, compagnies et producteurs.ices dans la définition de leur stratégie de levée de fonds, de mécénat et de communication.



## Ressources conseillées

### Financement participatif : une voie d'avenir pour la culture ?

Sous la direction de François MOREAU et Yann NICOLAS. Ministère de la Culture. 2018.

Les auteurs interrogent les modalités et les effets de ce modèle de financement pour des projets culturels. Ils analysent le profil des contributeurs, pointant le rôle des multi-contributeurs et celui des proches et révèlent la corrélation, a priori contre-intuitive à l'ère numérique, entre proximité géographique et contribution. Ils questionnent, enfin, l'impact de cette forme de financement sur la diversité de l'offre culturelle.

→ Voir la publication

### Baromètre du crowdfunding en France en 2019

Financement Participatif France et MAZARS se sont associés pour la publication du baromètre de référence de crowdfunding 2019 en France. Le crowdfunding poursuit sa croissance et confirme son rôle de financeur alternatif.

→ Voir le baromètre

### L'Admical : portail du mécénat

La mission de l'Admical : développer le mécénat et professionnaliser les mécènes. Propose formations et ressources sur le mécénat.

→ Voir le site

## Mécénat : foire aux questions !

Quelle(s) différence(s) entre une entreprise mécène et une fondation ? Comment mieux comprendre leurs attentes et leurs fonctionnements et augmenter ses chances d'être soutenu-e ?

Toutes les réponses aux questions que se posent fréquemment les porteurs et porteuses de projets.

→ Voir la FAQ

## Mécénat et associations culturelles, le guide

Ce guide, réédité par Opale, a pour but d'aider les associations portant des projets artistiques et culturels à s'approprier les particularités du recours au mécénat, et de les aiguiller pour identifier les fondations susceptibles de les soutenir. Il vise, au final, à les aider à décider de s'engager, ou non, dans une démarche de demande de soutien.

→ Voir le guide

## Ma campagne de financement participatif par étapes !

Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, en partenariat avec Numered Conseil, propose une ressource pratique pour préparer au mieux un projet de financement participatif et gérer sa campagne avant, pendant et après !

→ Voir la ressource

## LE CONVENTIONNEMENT ET LA CONTRACTUALISATION DANS LE CADRE DES RÉSIDENCES ARTISTIQUES

Les résidences artistiques, qu'elles relèvent des arts visuels ou du champ du livre, ont connu une forte augmentation ces dernières années. Le terme de « résidence » recouvre désormais des réalités et des fonctionnements très différents, dont certains peuvent s'accompagner de mauvaises pratiques. Face à cette situation, il apparaît essentiel de rappeler les grands principes du conventionnement et de la contractualisation, aussi bien du point de vue de l'institution que de l'artiste-auteur

### Virginie Retornaz

Administratrice

**MOLY SABATA**

[Voir le site de la résidence](#)

Biographie

Administratrice de la résidence d'artistes Moly-Sabata depuis 10 ans, Virginie Retornaz a auparavant été chargée de projets pour la Ville de Lyon, la Vallée de l'Ondaine, ainsi que le service culturel de la Région Auvergne Rhône-Alpes. Elle a également été chargée de suivi éditorial pour plusieurs publications et intervient en développement de projets dans le secteur des arts visuels.



### Ambre Morvan

Juriste

**SGDL**

[Voir le site de la SGDL](#)

Biographie

Ambre Morvan est juriste. Après un master 2 « Propriété intellectuelle » à l'université de Nantes, elle a rejoint le service juridique de la SGDL en 2017. Elle réalise de nombreuses formations dans diverses régions et, en parallèle de ses missions, s'est spécialisée dans la protection des données à caractère personnel.



### Emmanuelle Martinat-Dupré

Responsable scientifique

**Musée de l'Illustration Jeunesse**

[Voir la page facebook du musée](#)



## Biographie

De l'édition à la création, et à la conservation, il n'y avait qu'un pas, franchi en préparant le concours d'attachée de conservation du patrimoine. J'occupe, depuis fin 2007, le poste de Responsable scientifique du musée de l'illustration jeunesse, patrimoine du Conseil départemental de l'Allier. J'ai la responsabilité de nos collections, les commissariats d'expositions, l'organisation du Grand Prix de l'illustration, la mise en place de partenariats et celle de deux résidences d'artiste, chaque année, en arts visuels et en illustration.

## Antoine Brun - Modérateur

Coordinateur

AC//RA

[Voir le site d'AC//RA](#)



## Biographie

Antoine Brun, coordinateur de l'association AC//RA – Art Contemporain en Auvergne-Rhône-Alpes. L'association anime depuis 2014 un portail numérique dédié à l'actualité de l'art contemporain dans la région. Depuis 2017, l'association accompagne le processus de structuration du secteur des arts visuels en Auvergne-Rhône-Alpes, grâce à l'organisation de journées professionnelles et de groupes de réflexion.



## Ressources conseillées

### Charte des illustrateurs jeunesse

La Charte est une association de défense des droits des auteur·rices et illustrateur·rices jeunesse. Elle vise à assurer la promotion de la littérature jeunesse à travers ses actions culturelles. Le premier rôle de la Charte est de veiller à la défense des droits et du statut des auteur·rices.

→ [Voir la charte](#)

### 223 Résidences d'arts visuels en France, 2016

Ce guide rassemble les informations pratiques essentielles relatives aux programmes et dispositifs d'accueil en résidence ainsi qu'un répertoire, aussi exhaustif que possible, des lieux existants en France. La publication est introduite par un texte de synthèse expliquant l'organisation et le déroulement d'une résidence dans le respect du cadre normatif et des bonnes pratiques.

→ [Voir le guide](#)

### Charte déontologique

Arts en résidence - Réseau national fédère des structures dont l'organisation de résidences, proposées de façon régulière, est l'activité principale ou représente une part significative de leur projet d'activité. Face aux multiples usages de la résidence, les structures fédérées au sein du réseau Arts en résidence ont souhaité rédiger ensemble une charte formulant les principes, les valeurs et les engagements autour desquels elles se retrouvent et/ou auxquels elles aspirent.

→ [Voir la charte](#)

### Site On The Move

La mission d'On the Move est de faciliter la mobilité transfrontalière et la coopération dans le secteur des arts et de la culture, en contribuant à construire un espace culturel européen.

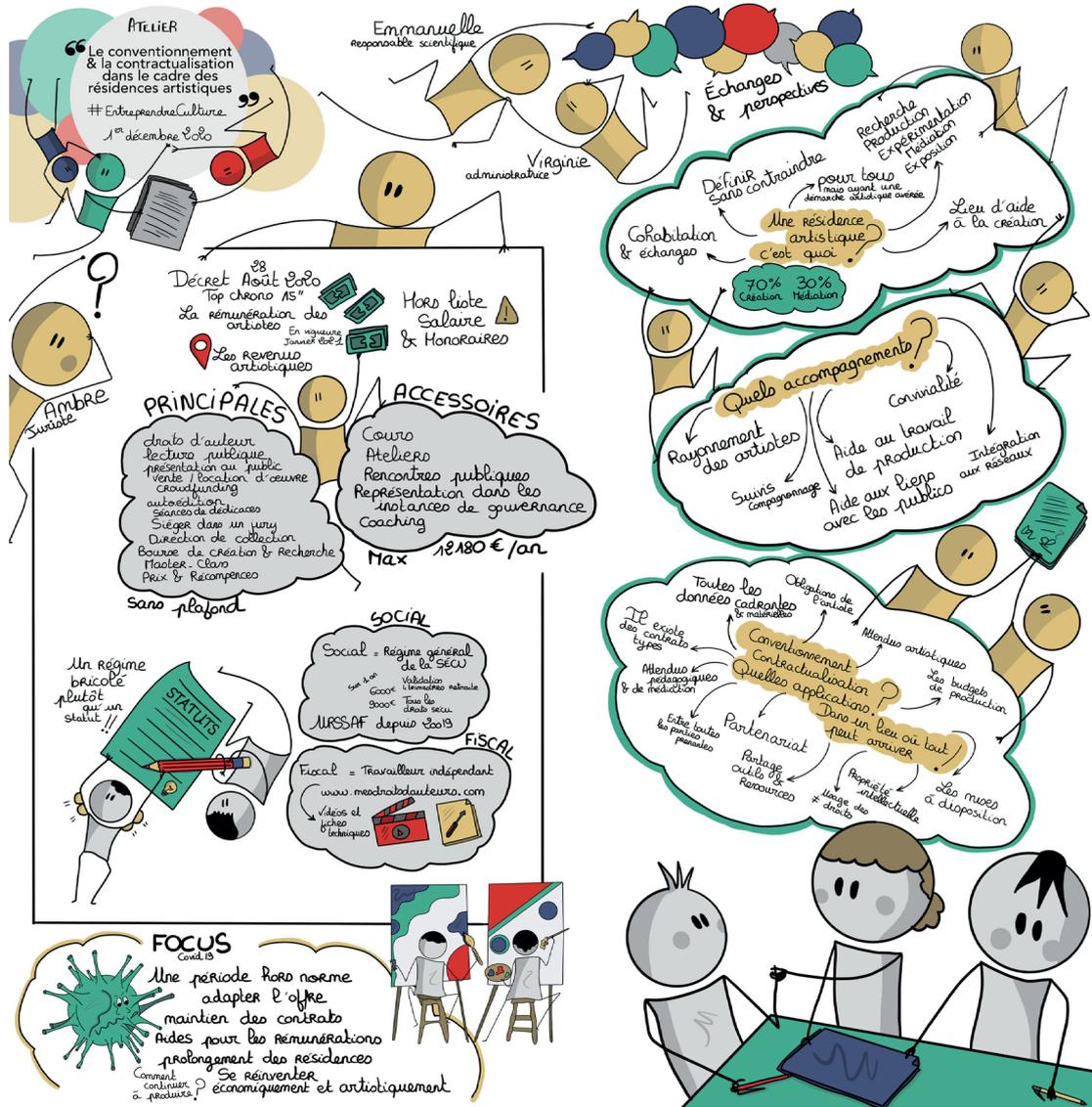
→ [Voir le site](#)

### La résidence d'artiste, un outil inventif au service des politiques publiques

Ministère de la culture. 2019.

L'étude se présente comme un état des lieux et tente de cerner les réalités multiples des résidences en dégagant des projets spécifiques, des principes et des méthodes du point de vue des artistes comme des acteurs culturels, des collectivités et de l'Etat, et cela à partir d'un repérage sur l'ensemble du territoire.

→ [Voir l'étude](#)



## TIERS-LIEUX À DIMENSION CULTURELLE : QUELS ÉLÉMENTS CLÉS POUR SE LANCER ?

Alors que les lieux hybrides, catalyseurs de commun, fleurissent de toute part, cet atelier propose de questionner trois piliers : le modèle économique, l'animation du collectif et les utilisateur.rice.s. Dans quelle mesure faut-il définir son projet ? Quels éléments réunir avant de se lancer ? A qui s'adresser ?

### Mélissa Gentile

Assistante de projet

Coopérative Tiers-Lieux

 Voir le site de la coopérative



#### Biographie

Administratrice des Usines à Ligugé (86), elle rejoint la Coopérative en 2017, tour à tour facilitatrice du Quartier Génial et responsable des partenariats, animatrice et assistante de communication du réseau, elle accompagne les tiers-lieux et développe des expérimentations dans une démarche de recherche-action.



## Ressources conseillées

### Rapport tiers-lieux à l'usage des collectivités

Comment faciliter le développement des tiers-lieux dans vos territoires ?

La relation tiers-lieu et collectivité locale est variable d'un territoire à l'autre. Les principaux freins sont le manque de connaissances des pratiques dans les tiers-lieux et de compréhension de la culture du libre, diverse et contributive que les tiers-lieux véhiculent. D'un autre côté, les porteurs de projets de tiers-lieux identifient parfois également mal les compétences, les interlocuteurs et les actions des collectivités locales. L'objectif de ce rapport vise à synthétiser les bonnes et moins bonnes pratiques rencontrées depuis 2011, à mettre en lumière les récurrences et vous permettre de trouver des repères en tant que chargé-e de mission ou élu-e d'une collectivité.

Coopérative des Tiers-Lieux. 2018

→ Voir le rapport

### Tiers-Lieux : un modèle à suivre ?

L'Observatoire des politiques culturelles propose dans ce numéro une lecture controversée du phénomène : utopie mobilisatrice ou concept marketing ?

En effet, faut-il voir dans cet engouement un effet de mode ou la figure d'un nouvel âge pour les institutions et politiques culturelles ? Le tiers-lieu serait-il un modèle de sortie de crise ?

Observatoire des politiques culturelles. L'Observatoire n°52. 2018.

→ Voir l'article

### Les tiers lieux culturels, chronique d'un échec annoncé

De nombreux lieux culturels commencent à repenser leurs modes de médiation et essaient de s'ouvrir à de nouvelles cultures, fonctions. Pour penser ces mutations, Raphaël Besson propose l'hypothèse des Tiers Lieux culturels et il en dresse une première analyse critique.

Raphaël Besson. L'Observatoire n°52. 2018.

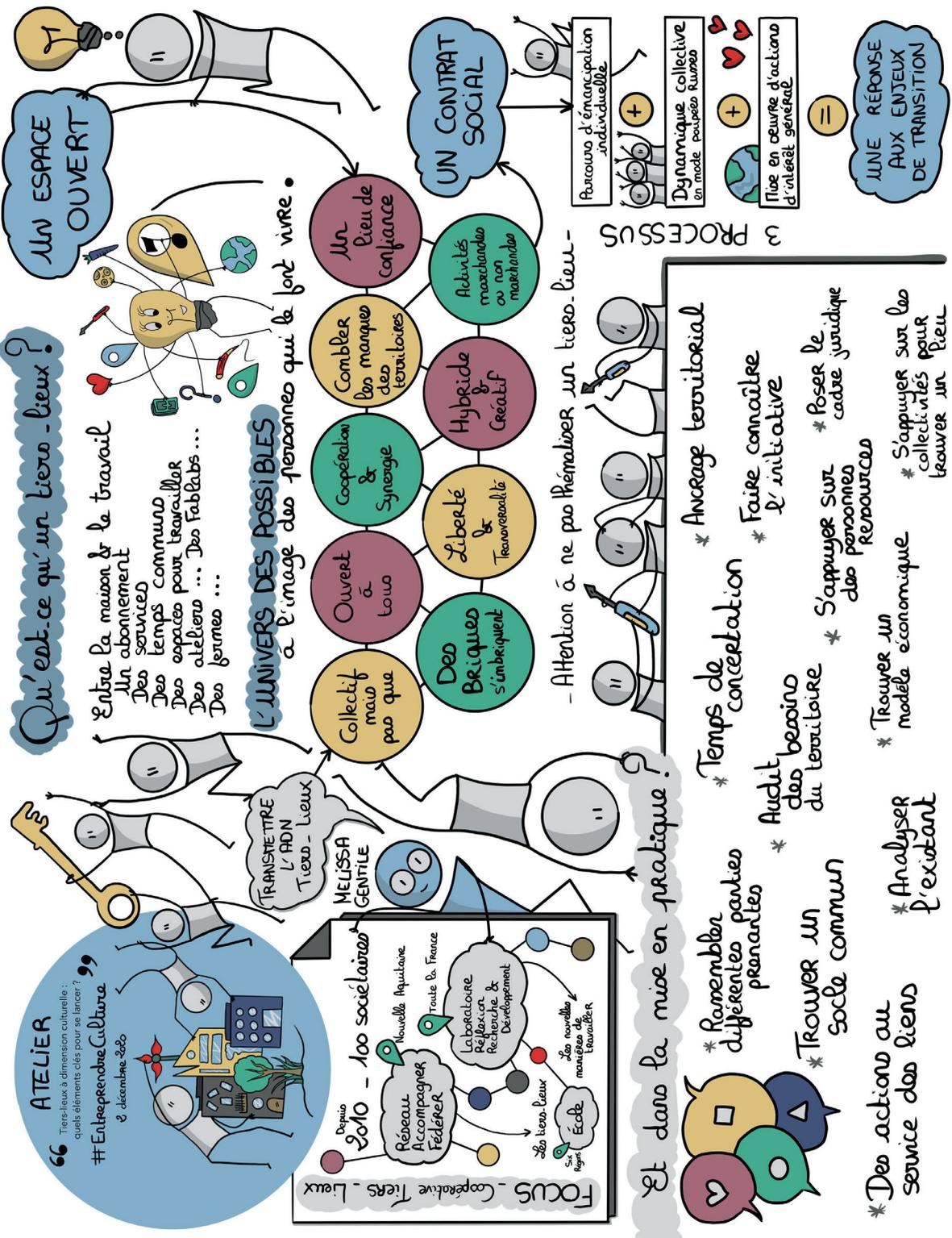
→ Voir l'article

### Le tiers lieu à dimension culturelle

Ce guide réalisé par la Coopérative tiers-lieux présente un historique et un panorama de ces espaces de travail, avec une focale sur ceux ayant une dimension culturelle. Il propose également une analyse de leurs modes de gestion et de leurs besoins en accompagnement.

Opale. Mars 2020.

→ Voir le guide

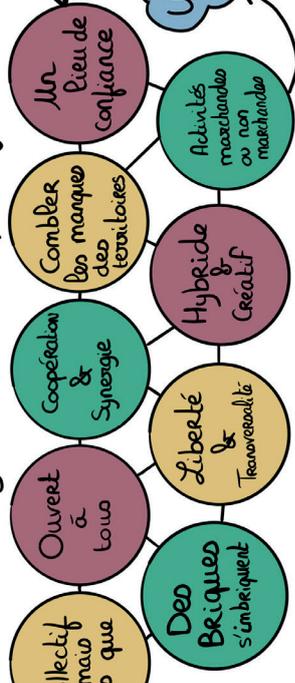


# Qu'est-ce qu'un tiers-lieux?

- Entre la maison & le travail
- Un abonnement
- Des services
- Des espaces pour travailler
- Des ateliers ... Des Fablabs ...
- Des femmes ...

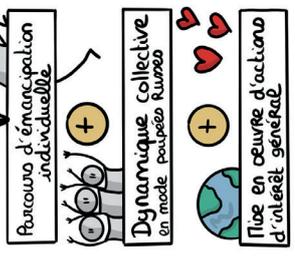
## L'UNIVERS DES POSSIBLES

à l'image des personnes qui le font vivre.



- Attention à ne pas thématiquer un tiers-lieu -

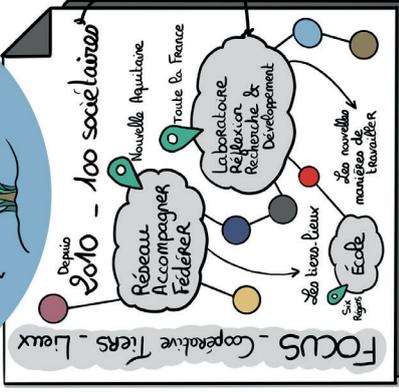
### 3 PROCESSUS



### Et dans la mise en pratique?

- \* Ramener différentes parties prenantes
- \* Trouver un socle commun
- \* Des actions au service des biens existant
- \* Analyser l'existant
- \* Temps de concertation
- \* Audit besoins du territoire
- \* S'appuyer sur des personnes ressources
- \* S'appuyer sur les collectivités pour trouver un lieu
- \* Faire connaître l'initiative
- \* Poser le cadre juridique
- \* Average territorial
- \* LUNE REPONSE AUX ENJEUX DE TRANSITION

**ATELIER**  
 Trans-lieux & dimension culturelle :  
 quels éléments clés pour se lancer ?  
 #Entreprendre Culture  
 2 décembre 2020



# PORTER UN PROJET CULTUREL SOUS STATUT ASSOCIATIF : ÉCUEILS ET POTENTIALITÉS

Vous avez créé votre association avec un objet artistique ou culturel ?

Le choix du statut associatif semble souvent aller de soi dans le secteur du spectacle, le secteur littéraire ou encore les arts visuels, quitte à laisser de côté le potentiel offert par ce statut en termes de portage de projet à but non lucratif, de liberté de s'organiser et de force du collectif. Comment faire de ce choix une opportunité ?

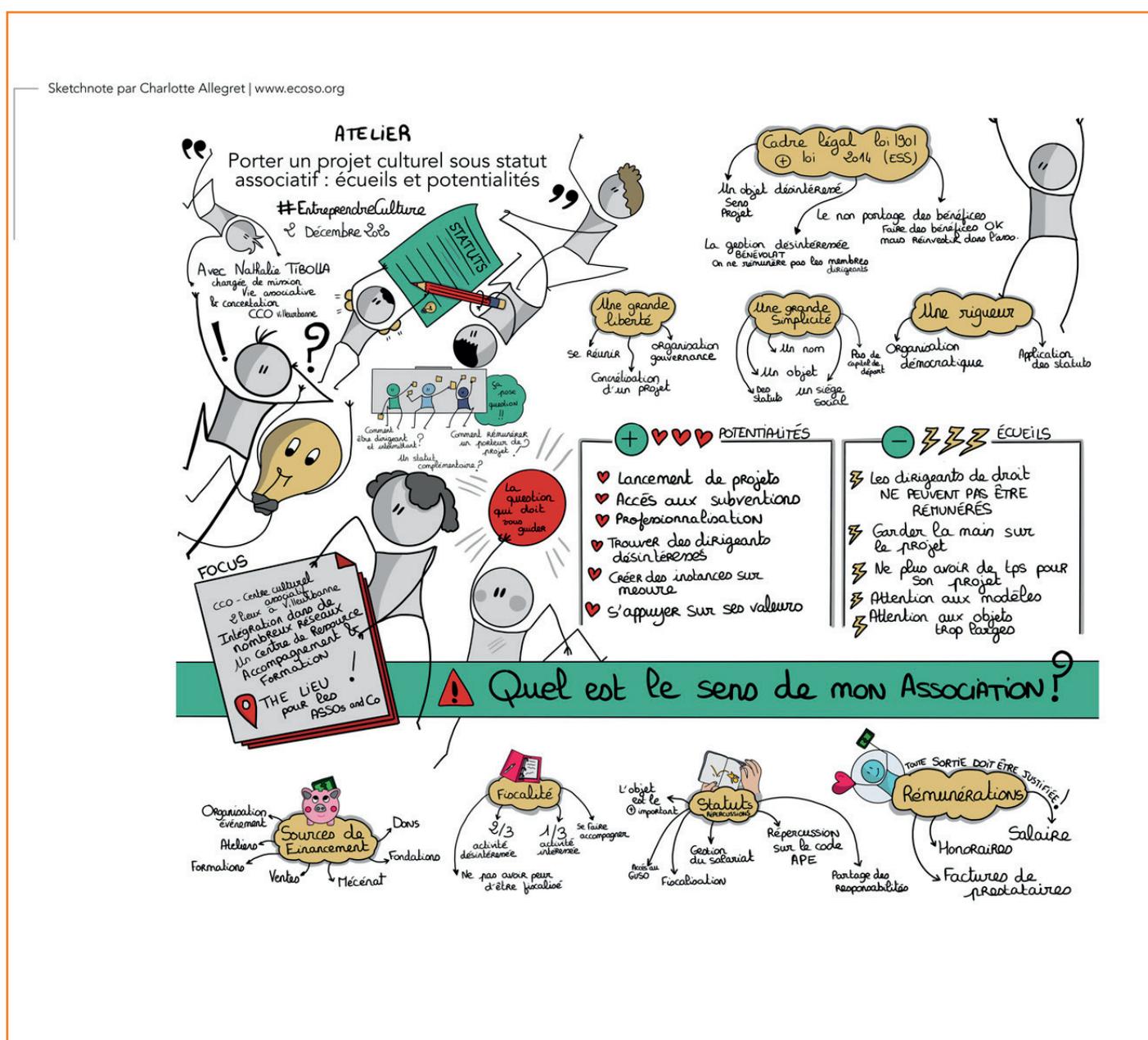
Quelles vigilances particulières dans la définition de l'objet, dans la répartition des responsabilités et dans le mode d'organisation, pour ne pas se mettre en difficulté sur des questions d'emploi, de fiscalité, ou de législation spécifiques au champ culturel ?

## Nathalie Tibolla

Chargée de mission Vie associative & Concertation  
CCO Laboratoire d'innovation sociale & culturelle



[Voir le site du CCO](#)



## ENTREPRENEUR CULTUREL ET CRÉATIF : CARTOGRAPHIEZ VOTRE ÉCOSYSTÈME !

Vous souhaitez entreprendre dans le secteur culturel et créatif ? Vous avez une idée ou un début d'idée ? Quand on lance un projet, il est important de bien se situer dans l'écosystème dans lequel on évolue. Cet atelier participatif permettra à des personnes qui lancent leur projet d'entreprise culturelle de bien identifier leur environnement professionnel : réseaux, partenaires etc...

### Romain Bard

Chargé d'accompagnement des entreprises

**LE DAMIER**

[Voir le site du Damier](#)

Biographie

Après 10 ans d'engagement sur les questions d'entrepreneuriat culturel au sein de l'agence régionale Le Transfo, Romain intègre l'équipe de l'Onde Porteuse pour développer leurs activités. Au sein du Damier, il accompagne la création et le développement d'entreprises culturelles et créatives.



## Ressources conseillées

### L'entrepreneuriat culturel, de l'idée première jusqu'au succès

« Les Cartons » est une série de 5 podcasts initiée par LE DAMIER, cluster d'entreprises culturelles et créatives à Clermont-Ferrand. Elle se propose d'explorer quelques unes des problématiques auxquelles sont confrontés les entrepreneurs de la culture. En ces temps de grande incertitude pour l'avenir de bien des secteurs économiques, les pistes qu'explore 'Les Cartons' au service des porteurs de projets sont d'utilité publique. Le Damier. 2020.

→ Voir les podcasts

## QUELS OUTILS POUR UN ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE ?

Vous vous questionnez sur l'éco-responsabilité de votre événement culturel ? Comment mettre en place une démarche intégrée pour faire des choix, anticiper les usages, réduire à la source et valoriser les déchets produits par votre événement ? Comment opérer plus largement une transition vers des pratiques plus responsables ?

À travers la présentation du dispositif Drastic on Plastic, animé par Grand Bureau, et des actions du collectif AREMACS, et les retours d'expérience du festival Hadra, venez aiguiser votre regard sur le développement durable, et partager vos expériences et bonnes pratiques.

### Laurianne Gallet

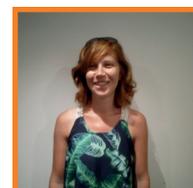
Responsable Antenne

**AREMACS**

[Voir le site d'Aremacs](#)

Biographie

Laurianne Gallet est responsable de l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes d'Aremacs depuis juin 2018. Elle coordonne et supervise les actions terrain de l'association Aremacs sur le territoire Auvergne Rhône-Alpes, participe au développement de la structure et à l'accompagnement des organisateurs d'événements (culturel, sportif, événementiel d'affaires, etc) concernant leurs démarches éco-responsables et plus spécifiquement la prévention, gestion et valorisation de leurs déchets.



## Félix Meauxsoone

Responsable Environnement, Social et Territoire

### Hadra Trance Festival

 Voir le site du festival

#### Biographie

Félix Meauxsoone est en charge des actions environnementales, sociales et territoriales au sein de l'association Hadra, référence incontournable de la trance psychédélique. Avec d'autres membres, il expérimente et crée les conditions favorables à des pratiques, des arts et des fonctionnements alternatifs.



## Samuel Ferreira - Modérateur

Chargé de mission médiation

### GRAND BUREAU

 Voir le site de Grand Bureau

#### Biographie

Chargé de mission médiation à Grand Bureau depuis 2018, Samuel Ferreira mène et anime diverses thématiques liées au développement durable au sein du réseau. Utilité sociale, éco-responsabilité ou encore prévention des risques auditifs. Son implication au sein du collectif R2D2 lui permet également de travailler sur des projets comme Drastic On plastic ou Starter (riders éco-responsables).



## Ressources conseillées

### Spectacle vivant et éco-responsabilité

Depuis plusieurs années, nombre de festivals tentent de minimiser leur impact sur l'environnement et mettent en avant cette démarche éco-responsable. Les équipes artistiques et lieux de diffusion commencent à se saisir également de ces thématiques depuis peu et font face à des problématiques propres sans savoir toujours y répondre.

Dans cette fiche mémo, sélection de ressources pour comprendre l'impact environnemental du spectacle vivant, pour étudier les initiatives, les mesures qui sont prises par le secteur, pour être guidé dans une démarche éco-responsable et focus sur les sites ressources en matière d'éco-responsabilité.

→ Voir la fiche Mémo



## Replay

# LES AUTRES RESSOURCES

---

## LES PODCASTS

---

- Inspirez... ! Interview #1 : La Poursuite
- Inspirez... ! Interview #2 : Le Moulinage de Chirols
- Inspirez... ! Interview #3 : Coop'Art
- Inspirez... ! Interview #4: Cagibig
- Inspirez... ! Interview #5 : Polymorphe Corp
- Inspirez... ! Interview #6 Le Parc des Arts

→ Écouter la collection



## INSPIREZ...!

Le podcast du Forum Entreprendre dans la culture en Auvergne-Rhône-Alpes

## LES FICHES INSPIREZ... !

---

Les fiches « Inspirez...! » sont associées à chaque podcast.

→ À télécharger



FICHES  
INSPIREZ... !



## LES FACILITATIONS GRAPHIQUES

---

- Continuer de faire culture ensemble : qu'en est-il du #jourdapres ?
- Le conventionnement et la contractualisation dans le cadre des résidences artistiques
- Tiers-lieux à dimension culturelle : quels éléments clés pour se lancer ?
- Évaluer l'impact social de son action culturelle
- Porter un projet culturel sous statut associatif : écueils et potentialités

→ À télécharger

## LE RÉPERTOIRE ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE

### Répertoire Entreprendre dans la culture en Auvergne-Rhône-Alpes, édition 2021

Ce répertoire est une ressource pour tous les entrepreneurs du secteur culturel de la région Auvergne-Rhône-Alpes et plus largement.

Il propose un repérage des organismes publics ou privés qui accompagnent, hébergent ou aident financièrement les acteurs culturels dans le montage de leurs entreprises.

Ainsi, le porteur de projet pourra trouver tout au long de ce guide les structures qui l'aideront à chacune des étapes de son projet :

- financement de son projet
- hébergement afin de créer, de développer ou d'accélérer la consolidation de son projet
- recherche de services ou compétences externes
- consolider son projet : informations, conseils...

[→ À télécharger](#)



# LES PARTENAIRES DU FORUM 2020



RETOUR SUR ... LE FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

DÉCEMBRE 2020

32

Éditeur : Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant

Directeur de la publication : Nicolas Riedel

Mise en page : Marie Coste



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant est soutenue financièrement par le ministère de la Culture / Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
SPECTACLE  
VIVANT

33 cours de la Liberté - 69003 Lyon

04 26 20 55 55

contact@auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr

www.auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr

SUIVEZ-NOUS SUR    