Fabrique des territoires à Monistrol-sur-Loire - 12/03/2020



Comment faciliter la réappropriation du patrimoine par ses habitants ?

Compte rendu

SYNTHESE DU BRISE-GLACE

En ouverture, chacune et chacun des 13 participants devaient se présenter, choisir et commenter 3 photos, dont une qui répondait à la question suivante :

Quelle photo représente le mieux votre problématique en lien avec l'appropriation avec les habitants?



De quelle manière relie-t-on l'histoire d'un territoire, ce que l'on mange, des pratiques locales, à ses habitants?

Le patrimoine mémoriel, l'histoire des hommes à un moment donné ne s'appuie pas nécessairement sur un patrimoine bâti. Dans ce cas, comment mettre en valeur ce patrimoine immatériel?







Quand on doit développer une action culturelle sur différents lieux, notamment ceux, sur lesquels nous ne sommes pas présents toute l'année, comment fait-on vivre ces lieux ?



Lorsque nous sommes sur un territoire avec beaucoup d'industrie, il y a un travail à mener avec les gens qui y travaillent. Le challenge, c'est d'amener ces personnes à s'approprier le patrimoine industriel, mais aussi de mettre en valeur ces zones industrielles

04



•



Concernant le musée de la Châtaigneraie, comment faire en sorte que les habitants viennent visiter leur patrimoine

L'itinérance peut permettre de relier des lieux touristiques à des sites moins connus. Comment amener les habitants vers des pépites locales ?





Il y a des sites patrimoniaux remarquables, qui sont protégés. Mais comment fait-on découvrir aux habitants un patrimoine moins connu, comme par exemple les dolmens?

Dans le Beaujolais, il existe, une fracture sociale forte. Dans ce cadre, comment arriver à faire en sorte que les personnes se rencontrent, pour ensuite s'approprier le patrimoine?







Cette route, s'est peu à peu fermée à la circulation. Elle a été réaménagée, mais comment valorise-t-on un patrimoine qui ne semble pas rentrer dans ce que l'on a communément l'habitude de voir?

Après la revitalisation d'un patrimoine notamment naturel, comment peut-on donner envie aux habitants de venir dans ce lieu ?

10



L'idée, c'est de prendre le patrimoine comme support.

Souvent, on peut donner des contre-sens à un lieu dans un but touristique. Comment peut-on redonner son sens à un lieu ?

Comment restaure-t-on le petit patrimoine (lavoir, four)? Mais aussi comment les habitants peuvent s'approprier une ancienne gare, d'autant plus quand ces lieux de voyage appartiennent à l'Etat?





Le centre-bourg est bien aménagé, il y a eu une urbanisation des hameaux. Mais, comment attire-t-on des touristes, tout en préservant le patrimoine, et comment fédère-t-on différents acteurs?



Bilan des commentaires



Difficile mise en valeur du patrimoine vernaculaire. Comment faire en sorte que les habitants découvrent ce patrimoine?



Envie d'allier spectacle vivant et patrimoine afin de le mettre en valeur et de permettre aux habitants de se le réapproprier.



Mettre en avant le patrimoine industriel, et permettre aux gens qui y travaillent de se l'approprier.



Donner et redonner un sens au patrimoine

Elements de situation des participant.es

Les participant.es ont individuellement complété un questionnaire sur des éléments de compréhension de la situation sur leur territoire.



Leur description des habitant.es

Ce qui qualifie les habitant.es ici est la mixité.

En effet, les habitant.es sont très hétérogènes, ils peuvent être des **enfants, jeunes, seniors**, ainsi que des **adultes**. Le public qui côtoie les sites patrimoniaux est très divers. Cela peut aller des **familles, au public scolaire** ou encore à des **seniors**. De plus les habitant.es peuvent être de deux types, d'une part les **ruraux**, des personnes qui habitent dans ces lieux depuis très longtemps, des "habitant.es historiques", d'autre part, des **nouveaux habitant.es** qui arrivent de la ville et qui viennent chercher la tranquillité. Pour finir on distingue des **habitant.es très investi.es** qui se sont regroupé.es en association et d'autres qui le sont moins.



La boîte à outils pour agir

Quels outils sont à disposition?

- Le diagnostic patrimonial du territoire
- Le **spectacle vivant** (l'organisation de spectacles ou encore de résidences d'artistes).
- Un **travail de médiation**, notamment auprès des établissement scolaires (des visites, randonnées documentées).
- Les contrats territoriaux d'éducation artistique et culturel.
- Les **réseaux de partenaires** (mairies, associations, service tourismes, structure culturelles, centres sociaux)



L'enjeu de la réappropriation

- Rendre visible un patrimoine qui ne l'est plus.
- Redonner un sens au cadre de vie des habitants.
- Donner des clés de compréhension aux habitants pour pouvoir faire communauté.
- Donner du sens à un patrimoine.

Synthèse de l'intervention de Marilyne Avont



L'humain

L'humain est la réponse à vos problématiques. Au pays d'art et d'histoire du Haut-Allier, une chargée de mission, a pour but de mettre en lien les projets avec le jeune public.





C

02

Groupes scolaires

Le service éducatif est une clé évidente. Il faut, mettre en place des projets qui fédèrent les écoles.

"Mars prend ses quartiers".

Ce projet qui se déroule à Brioude, a associé divers.es acteur.ices (associations, collectivités, habitant.e.

s...). L'objectif était en partant d'un film sur la mémoire des habitant.es, de revaloriser des HLM, montrer un autre type de patrimoine. Les habitant.es ont été très impliqué.zs dans ce projet. 03





04

Travail de terrain et de collecte

Il faut partir des habitant.es et non l'inverse. Il ne faut pas coller un projet à un endroit sans avoir fait un travail de terrain. De plus, un temps de collecte s'avère être une étape primordiale.

La médiation

Le travail de médiation auprès des habitant.es est un moment important. Il permet aux habitant.es de mieux s'approprier le patrimoine qui les entoure. 05





Problématiques des participant.es

Question liée à l'espace naturel : Comment constituer un groupe de citoyens qui deviennent acteurs et ambassadeurs du site ?

Créer des événements pour valoriser le territoire : Comment passer de liens privilégiés avec les collectivités à de vrais partenariats de saisons culturelles ?

Comment les habitants peuvent être porteurs de projets concernant le patrimoine matériel mais aussi immatériel ?

Comment créer un événement pour que les gens puissent se rencontrer avec des artisans, des artistes locaux, etc. ?

Comment faire prendre en compte et faire réfléchir à l'histoire locale. Et de quelle manière faire le lien avec les EPCI, des labo d'archi, associations ?

Comment après la restauration du patrimoine, faire en sorte que les EPCI prennent en compte le patrimoine, le valorisent auprès des habitants ? + Comment faire adhérer les habitants, les élus ?

Comment faire en sorte que les élus prennent conscience de l'importance du patrimoine ? De quelle façon lier le patrimoine et le milieu scolaire ?

Comment sort-on de l'entre soi afin de rendre lisible et cohérent le territoire ?

Comment faire sens et ne pas être en concurrence avec l'existant, et travailler avec les habitants pour co-construire le projet ?

Patrimoine mémoriel : Comment faire intervenir les habitants ? Mais aussi comment l'ouvrir au delà des habitants locaux ou qui ont vécu les événements (question des néo ruraux).

A partir de ces problématiques, le groupe en a travaillé 3 en sous-groupes pour imaginer une méthode et des actions, sous la forme d'une recette.

Méthode de la recette Paul Bocuse



Redynamisation partagée d'un site patrimonial d'excellence.



Difficulté



Enjeu

L'orientation du lieu vers un public artistique, culturel et scientifique, tout en préservant et en mettant en valeur le lieu.

Coût

AUVERGNE-RHÔNE ALPES



INGREDIENTS

- Moyen humain : coordination, accueil, communication, régie technique et médiation.
- Outils : Cotech et Copil
- Partenaires : acteurs socioéconomiques, associations, acteurs culturels, touristiques, financiers
- Méthode: diagnostic, rencontres, création et animation d'un réseau. Projet culturel et scientifique
- Attention : objectifs différents des partenaires. Associer les partenaires à la réflexion et désamorcer les conflits

ETAPES

- Rencontrer les partenaires, réunion d'info.
- **Q** Diagnostic pour prioriser.
- Rédaction du projet. Recherche d'un modèle économique.
- **Q4** Présentation partagée du projet.
- **05** Constitution de l'équipe.
- **06** Ouverture du lieu.

La recette sera réussie si ...

Les partenaires s'entendent sur un projet commun. Les moyens humains et financiers sont réunis.

L'astuce de Bocuse

La transversalité du projet : culture, agriculture, sport, science...







Difficulté



Enjeu

Coût

Créer une dynamique commune. Donner à comprendre et rendre autonome le projet.

INGREDIENTS

- Moyen humain : interne : médiation culturelle. Externe : chercheurs, artistes.
- Outils : café/apéro. Rencontres conviviales/ relationnel.
- Partenaires: chercheurs, acteurs de territoire/ asso. centre social, collectivité
- Méthode : définir le cadre du projet explicitement. Laisser les acteurs s'emparer du projet.
- Attention: autonomie. Attention au temps nécessaire

ETAPES

- 01 Coordinateurs
- Identification/mise en place d'un
- 02 groupe de travail.
- Mobilisation des acteurs du 03 territoire et des financeurs.
- 04 Diagnostic partagé rapide
- Mise en oeuvre des temps forts : 05
 - événements
- Assurer la continuité et la 06 cohérence

La recette sera réussie si ...

la coopération prend et implication des habitants. Effet cascade d'habitants



L'astuce de Bocuse

Impliquer les acteurs du territoire autour du projet. S'assurer que la pâte va monter sans nous.



Pédagogie du patrimoine à l'attention des élu.es





Difficulté

Enjeu

Coût





Promouvoir une politique en faveur du patrimoine



INGREDIENTS

- Moyen humain : agents référents du patrimoine. Elu.es, volontaires, bureau d'études
- Outils: structure juridique, inventaire, diagnostic, démarche participative, architectes et paysagistes.
- Partenaires : Etat, Département, CAUE, Interco, communes, musée, associations, service régional de l'inventaire.
- Méthode : Copil, Cotech, démarche participative.

ETAPES

- Visite du patrimoine par les élu.es 01 pour impulser la démarche.
- Réalisation d'un diagnostic et d'un 02 inventaire.
- Consultation des tiers, démarche 03 participative
- Rédaction d'un projet commun, 04 reccueillant l'adhésion du plus grand nombre
- Lancement de la démarche, 05 réalisation des outils cadres.

La recette sera réussie si ...

La compétence patrimoine est prise par la Comcom



L'astuce de Bocuse