FICHE EXPÉRIENCE PARTICIPATIVE

MARCO POLO CARNET DE MIRAGES LE CONCERT DE L'HOSTEL DIEU

JUIN 2019

Résumé

Le projet Marco Polo proposait à un groupe jeunes réfugiés et à des adolescents malvoyants de s'impliquer dans la création et l'interprétation de slams, de morceaux de percussions persanes et de chants apportant ainsi une impulsion nouvelle au spectacle Marco Polo, carnet de mirages.

Dans la proposition initiale des artistes, on découvre un dialogue musical entre Venise et Téhéran, exprimé par l'association du répertoire baroque avec celui des mélodies persanes complété par les slams de Lionel Lerch inspirés du Livre des Merveilles de Marco Polo.

RENCONTRE
MUSIQUE
INCLUSION
CONFIANCE



GENÈSE - OBJECTIFS ET ENJEUX DU PROJET

L'objectif de notre création était de réunir deux types de population vulnérable autour d'une création artistique commune, elle-même métissée et porteuse de messages forts autour de l'interculturalité, l'écoute mutuelle et l'acceptation de l'autre.

- 8 collégiens malvoyants de 4^e de la Cité scolaire René Pellet à Villeurbanne
- 10 réfugiés, majoritairement érythréens et afghans, du Centre d'Accueil et d'orientation (CAO) de Lyon – Habitat et Humanisme Auvergne-Rhône-Alpes

Appartenant à deux cultures différentes, les participants ont en commun un apprentissage souvent douloureux ou angoissant de l'altérité. Voyant versus malvoyant, population locale installée versus population réfugiée, ils affrontent au quotidien l'expérience du rejet, de la méfiance ou à l'inverse d'une sollicitude exagérée. Avec cette création, nous souhaitions faire surgir les mécanismes qui peuvent conduire à une coopération malgré les différences et créer ainsi un nouvel espace de collaboration artistique.

EXPLICATION DU PROJET

Pendant 4 mois, aux cours de 8 ateliers les jeunes ont identifié les règles régissant le slam et les percussions : familiarisation avec des techniques d'écriture poétique, éléments techniques autour des instruments iraniens, approche culturelle, répertoire, principes d'ornementation, d'invention, d'improvisation...

Une fois initiés à ces nouveaux langages, ils ont crée des slams accompagnés par des improvisations de percussions et imaginé l'introduction du spectacle Marco Polo, carnet de mirages. Ils ont également appris un chant pour le final du spectacle, accompagné par l'ensemble des artistes.

Après plusieurs répétitions hors-les-murs (Théâtre Sainte-Hélène à Lyon), le spectacle a été donné sur scène 3 fois, dont une fois devant un parterre de scolaires.

IMPACTS DU PROJET

Nous avions fait le pari que cette aventure commune autour de la création d'un spectacle susciterait l'intérêt de chacun, focaliserait leur concentration et permettrait au groupe, avec le soutien et le conseil des artistes professionnels, de créer une œuvre visuelle et sonore originale et intemporelle.

Au-delà de la création, les participants ont su acquérir des clés de compréhension humaines et culturelles importantes ; autant d'outils nécessaires qui leur permettront de développer leur sensibilité artistique, leur « background » culturel et leur confiance en soi, en l'autre et dans leur avenir.

Impacts humains:

- Meilleure confiance en soi
- · Capacité à se distancier du réel
- Évolution de la compréhension et de l'écoute
- Maîtrise du stress et des émotions et meilleure capacité à les exprimer
- Meilleure capacité de concentration

POUR ALLER PLUS LOIN

Bilan complet du projet Marco Polo, témoignage des participants et des artistes http://www.concert-hosteldieu.com/ wp-content/uploads/2019/06/BILAN-MARCO-POLO-POUR-SITE-WEB.pdf

CONTACTS



Camille CHABANON Administratrice



administration@concert-hosteldieu.com



www.concert-hosteldieu.com



Cette fiche expérience participative a été rédigée à l'occasion de la rencontre professionnelle «Culture, jeunesse & territoires» du 13 juin 2019 par la structure concernée.

Ce document ne peut être considéré comme constituant une prise de position de la part des organisateurs de cette rencontre et n'engage en aucune façon la responsabilité de ces derniers.