

L'IMPACT ÉCONOMIQUE D'UNE ACTIVITÉ CULTURELLE : COMPOSANTS, MÉTHODES ET EXEMPLES

Intervention de **Yann Nicolas**, économiste, chargé d'études au département de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture (DEPS)



POINTS CLÉS DE L'INTERVENTION

- La question de l'impact économique d'une activité culturelle intéresse les responsables d'équipement ou d'événement, les collectivités publiques, élus et autres décideurs publics, les mécènes et sponsors, les associations, syndicats professionnels, groupes de pression, les communicants et médias, etc. Bien plus que les économistes, dont les travaux rendus publics portent assez peu sur le sujet.
- Schématiquement, ce qu'entendent les économistes par « impact économique d'une activité culturelle » englobe plus ou moins la diversité des effets identifiés dans la littérature.
- Schématiquement, l'impact économique d'une activité culturelle pour un territoire environnant est constitué de quatre composants : l'impact de consommation ou d'usage, l'impact de croissance de long terme, l'impact de dépenses de court terme et, en négatif, les coûts.
- Sans ignorer les coûts liés, l'impact de dépenses de court terme est le plus commun. Il correspond au possible supplément de revenus territoriaux (du travail, du capital et fiscaux) dû aux dépenses non territoriales attirées par la présence de l'équipement ou la tenue de l'événement qui sont injectées dans le territoire environnant. Son estimation nécessite de respecter un ensemble de principes et de recourir à une des deux méthodes suivantes : la méthode in itinere avec enquête sur place et utilisation d'un modèle ad hoc de l'économie territoriale ou la méthode ex post statistico-économétrique qui estime comment l'économie territoriale aurait évolué sans l'équipement ou l'événement en question.
- Cette seconde méthode est la plus solide et la plus recommandée. Elle correspond aux avancées récentes de la littérature en économie en matière d'évaluation d'impact de politiques publiques. Les économistes de la culture commencent à y recourir.

LES RESSOURCES EN LIEN AVEC SON INTERVENTION

- **Yann Nicolas**, « Les premiers principes de l'analyse d'impact économique local d'une activité culturelle », Culture méthodes, n° 2007-1, ministère de la Culture et de la Communication, avril-mai 2007
> https://www.cairn.info/load_pdf.php?ID_ARTICLE=CULM_071_0001.
- **Yann Nicolas**, « Estimer l'impact économique local d'un événement ou d'un équipement culturel », La Revue du Trésor, n° 5, mai 2008
> <http://www.gestionfipu.com/GESTIONFIPU.COM/Archives/05-2008/Mai%202008%20Nicolas.pdf>
- **Yann Nicolas**, « L'impact économique d'une activité culturelle comme motif au soutien public : définition et conditions de validité », Revue d'économie politique, vol. 120, janv.-fév. 2010
> https://www.cairn.info/load_pdf.php?ID_ARTICLE=REDP_201_0087.

- **Yann Nicolas**, « L'impact économique d'une bibliothèque : définition et méthodes d'estimation », dans La valeur sociétale des bibliothèques. Construire un plaidoyer pour les décideurs, sous la direction de Cécile Touitou, éditions du Cercle de la Librairie, collection « Bibliothèques », juin 2017
> http://numerique.editionsducercledelalibrairie.com/product_details/141/9782765415367/La%20valeur%20sociale%20des%20bibliotheques/.
- **Thibault Brodaty**, «Évaluation des politiques publiques : trois illustrations dans le champ culturel», Culture méthodes 2013-1, novembre 2013
> <http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-methodes-2007-2014/Evaluation-des-politiques-publiques-trois-illustrations-dans-le-champ-culturel-CM-2013-1>
- **Thibault Brodaty**, «Étude sur l'estimation rétrospective de l'impact économique d'un ensemble d'événements culturels uniques ou d'équipements culturels récents», rapport final, ministère de la Culture et de la Communication, 10 février 2014
> <http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Rapports-de-recherche/Impact-economique-d-evenements-culturels-uniques-et-d-equipements-recents>