

LE JEUNE PUBLIC

PRÉAMBULE

Fiche Mémo réalisée à l'occasion de la rencontre professionnelle intitulée « Travailler avec le jeune public : comment faire évoluer ses pratiques professionnelles ? ». Sélection de ressources web ou papier sur le thème du jeune public : pratiques culturelles, politiques culturelles, le jeune public comme spectateur et la création pour le jeune public. Avec un focus autour de la Belle Saison.



SOMMAIRE

Pratique culturelle et jeune public.....	p. 2
Politiques culturelles pour le jeune public.....	p. 5
Retour sur la Belle Saison.....	p. 7
Le jeune public comme spectateur.....	p. 8
La création pour le jeune public.....	p. 10
Sites de références.....	p. 12

Sélection de ressources parmi les nombreux ouvrages sur les pratiques culturelles des jeunes.

Deux pouces et des neurones : les cultures juvéniles de l'ère médiatique à l'ère numérique

Sylvie Octobre

Ministère de la culture/ DEPS. 2014. 285 p.

De la fin des années 1980 à la fin des années 2000, qu'est-ce qui a changé dans les univers culturels juvéniles ?

Si certaines caractéristiques de la jeunesse perdurent d'une génération à l'autre — plus technophiles, amateurs de pratiques artistiques, en recherche d'expression et d'expérimentation, plus engagés que leurs aînés dans la culture —, les jeunes de la fin des années 2000 n'ont pas grandi dans le même contexte économique, social et culturel que ceux des années 1980. En vingt ans, bien des choses ont changé.

L'exploitation secondaire, pour les 15-29 ans, des résultats des trois dernières éditions de l'enquête Pratiques culturelles des Français (1988, 1998 et 2008), dresse un portrait inédit de la génération des natifs du numérique dans leurs rapports à la culture, mis en regard avec la génération de leurs parents au même âge. Jeunesse problème, jeunesse ressource... la lecture de cet ouvrage permet de penser les mutations de la jeunesse de l'ère médiatique à l'ère numérique.

► Synthèse de l'ouvrage : http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/101929/977437/version/1/file/Deux%20pouces%20et%20des%20neurones_synth%C3%A8se.pdf

Adolescents, loisirs et dispositifs de médiation culturelle. Conférence-débat du 10 avril 2014 (Lyon) INJEP. 2014.

La publication du n°66 de la revue de recherche Agora débats/jeunesses a été l'occasion d'une conférence-débat à Lyon sur le thème des pratiques culturelles des adolescents et des enjeux liés à la médiation culturelle. Compte-rendu.

► <http://www.injep.fr/article/adolescents-loisirs-et-dispositifs-de-mediation-culturelle-6664.html>

Les enfants du numérique : mutations culturelles et mutations sociales

Sylvie Octobre

Informations sociales 1/2014 (n° 181). p. 50-60

Transformation profonde des références culturelles, hybridation de la culture et de la communication, culturalisation des rapports au monde et porosité croissante des champs sociaux... L'usage généralisé des technologies numériques parmi les jeunes génère une mutation, ainsi qu'un réaménagement permanent, des représentations du temps, des valeurs et des identités. Le numérique est-il pour autant un facteur de démocratisation alors que les marqueurs sociaux n'en restent pas moins bien réels ?

► www.cairn.info/revue-informations-sociales-2014-1-page-50.htm

Pratiques culturelles et enfance sous le regard du genre

Revue Réseaux n°2011/4-5

La découverte. 2014. 240 p.

Longtemps, le champ de l'enfance a été laissé aux psychologues. Depuis une quinzaine d'années, d'autres disciplines se sont penchées sur ce « petit objet » : sociologie et sciences de l'éducation, économie et marketing, ou encore anthropologie, muséologie, etc. faisant progressivement émerger la vision d'un enfant acteur de ses cultures et acteur face aux cultures.

Ce dossier prend un autre parti : celui du genre, entendu comme construction sociale des identités de sexe. Ce faisant, il questionne un paradoxe apparent des sociétés contemporaines. D'un côté, le discours éducatif égalitariste, d'abord venu des classes moyennes supérieures, qui ont mis en avant un refus des catégories traditionnelles d'attribution des rôles, semble avoir essaimé largement et être devenu dominant. De l'autre, la différenciation des cultures masculines et féminines semble particulièrement marquée sur les marchés culturels adolescents, voire même être croissante. Elle se pose aujourd'hui dans les institutions mixtes où filles et garçons se côtoient. Le dossier s'attache donc à montrer les complexités des relations entre filles et garçons dans les endroits qu'ils fréquentent ensemble - l'école, les clubs de sport, la bibliothèque, etc. - et face aux objets culturels qui leur sont communs : l'Internet, la lecture de BD, la télévision. Quoi de neuf sous le genre ?

► <http://www.cairn.info/revue-reseaux-2011-4.htm>

L'enfant et ses cultures : approches internationales
Sous la direction de Sylvie Octobre et Régine Sirota
Ministère de la culture/ DEPS. Juin 2013. 216 p.

Comment les enfants reçoivent-ils, consomment-ils ou fabriquent-ils de la culture ? Est-il aussi sérieux de se pencher sur les poupées, les jeux vidéo ou les écrans numériques que sur la littérature enfantine ? Peut-on envisager les pratiques culturelles en ignorant l'enfance en tant que cible publicitaire ?

Des spécialistes de renommée internationale, issus de la sociologie et de l'anthropologie, du marketing, des sciences de l'éducation, de la psychologie, des gender studies... débattent de l'articulation entre enfance et cultures. Que fait l'enfance à la culture et inversement que fait la culture à l'enfance ?

Synthèse de l'ouvrage :

► http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/69561/530652/version/1/file/L'enfant%20et%20ses%20cultures_circulaire.pdf

L'enfance des loisirs

Sylvie Octobre, Christine Détrez, Pierre Mercklé, Nathalie Berthomier

Ministère de la culture/ DEPS. Décembre 2010.

432 p.

Dis-moi quels sont tes loisirs, et je te dirai qui tu es. Dis-moi qui tu es, je te dirai ce que tu fais. Dis-moi ce que tu fais, je te dirai à qui tu ressembles. Dis-moi ce que tu fais, je te dirai ce que tu feras. Quatre demandes comme quatre questions à un champ encore au stade de l'enfance : la culture, de l'enfance à la grande adolescence.

Dans les rapports, les enfants ont longtemps été considérés comme des « héritiers » reproduisant les comportements parentaux, volontiers décrits comme des consommateurs passifs soumis à la profusion de l'offre médiatico-publicitaire des industries, en conséquence les discours sur les rapports des enfants à la culture oscillent entre angélisme techniciste – ils seraient naturellement digitaux – et paniques morales.

L'ouvrage prend un autre parti : l'observation des comportements culturels de près de 4 000 enfants suivis de 11 ans à 17 ans. Il analyse en quoi les loisirs sont des espaces d'expression d'un rapport à la culture et plus largement au monde. Il examine que filles et garçons occupent des espaces culturels distincts : Barbie et goût de la conversation versus football et jeux vidéo. Il met en lumière la construction des différences de genre, socialement situées, dans l'espace des loisirs, le jeu

des influences – école, institutions culturelles, copains, médias... – et la faculté des enfants à les métriser pour se construire un goût.

Au-delà des trajectoires communes, chaque parcours individuel est le fruit d'un processus de construction, fait de découvertes, de choix ainsi que de renoncements. L'ouvrage invite à la découverte de la fabrique des loisirs de l'enfance, chez ceux qui formeront les publics de demain.

Synthèse de l'ouvrage :

► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/20375/173854/version/4/file/DEPS-CE-2011-6-Loisirs2-site.pdf>

« Enfance et cultures : regards des sciences humaines et sociales » Actes du colloque
Ministère de la culture/ DEPS. Décembre 2010.

► http://www.enfanceetcultures.culture.gouv.fr/?id_page=colloque&lang=fr

POUR ALLER PLUS LOIN

D'autres ouvrages et synthèses sur l'enfance et la culture par le DEPS :

► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Publications/Pratiques-consommations-et-usages-culturels/Enfance-et-culture>

Pratiques culturelles chez les jeunes et institutions de transmission : un choc de cultures ? [CP-2009-1]

Sylvie Octobre

Culture Prospective n°2009-01

Ministère de la Culture/DEPS. Janvier 2009. 8 p.

Avec la révolution numérique, les usages culturels évoluent, particulièrement dans les générations des digital natives, jeunes familiers des technologies de l'information et de la communication. Pour autant, les nouveaux usages culturels des jeunes (10-24 ans) ne sont pas exclusifs : les pratiques artistiques amateurs, la fréquentation des équipements culturels et la consommation médiatique se maintiennent auprès des jeunes générations où l'usage de l'Internet apparaît lié à un intérêt plus global pour la culture et l'information. Le genre, l'âge et l'appartenance à une catégorie socio-professionnelle demeurent des variables significatives. C'est du côté des instances de transmission – la famille, l'école et les institutions culturelles – que les évolutions sont les plus notables : celles-ci interrogent les instances de transmission (famille, école, équipements culturels) à repenser leurs modes d'action, qu'il s'agisse de transmission familiale, du lien entre culture et savoir ou encore de médiation.

►► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/17402/149453/version/2/file/Cprospec-tive09-1.pdf>

Panorama art et jeunesse

INJEP

INJEP. 2007. 236 p.

Mieux comprendre les rapports des jeunes à l'art, à la création et à la culture, tel a été l'enjeu des rencontres Panorama art et jeunesse organisées en 2005 et 2006 au Centre Pompidou.

Chercheurs, artistes, professionnels du champ éducatif et culturel ont échangé leurs points de vue sur l'évolution des pratiques artistiques et culturelles des jeunes, mais aussi sur le rôle joué par l'art et la culture dans le processus de construction identitaire de ces jeunes et sur les enjeux de société qui en découlent.

Leurs interventions abordent les questions liées notamment à la musique ou à l'image tout en explorant des phénomènes plus récents et plus spécifiques (tatouage, piercing ?). Elles sont publiées ici par l'Injep en partenariat avec le service programmation jeunes public du centre Pompidou et le département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) du ministère de la Culture et de la Communication.

Accompagnées de données statistiques et d'une biblio-

graphie commentée, elles permettent d'approfondir la réflexion sur les rapports que les jeunes entretiennent avec l'art et la culture.

La fabrique sexuée des goûts culturels. Construire son identité de fille ou de garçon à travers les activités culturelles

Sylvie Octobre

Développement culturel n°150

Ministère de la culture/ DEPS. Décembre 2005. 12 p.

Aurions-nous des doutes quant au fait que les filles et les garçons ne jettent pas leur dévolu sur les mêmes activités, il suffirait pour s'en convaincre d'observer les comportements des enfants et adolescents qui nous entourent. Cette division sexuée des goûts, qui va de l'habillement à l'alimentation en passant par le loisir et les attitudes scolaires, n'épargne pas les pratiques et consommations culturelles. Du parc à jouets des plus petits aux choix télévisuels ou musicaux des adolescents, deux univers s'expriment, celui des filles et celui des garçons. Et quand bien même filles et garçons s'adonnent aux mêmes activités, leurs façons de consommer – à plusieurs, seuls... –, ou leurs choix de contenus – genres musicaux, types de magazines... – les distinguent nettement. Comme le rappelle un récent numéro de Développement culturel, cette différenciation n'est pas propre aux enfants ni aux adolescents. Il est donc intéressant pour comprendre les comportements des plus jeunes, à la fois en tant que tels et en tant que futurs adultes, de se pencher sur la genèse de ces différenciations. Qu'est-ce qui peut expliquer que les garçons lisent moins, que les filles soient plus nombreuses à écouter de la musique tous les jours ou encore qu'elles se déclarent plus attachées à leurs pratiques amateur, même si les premiers en ont également ? Autrement dit, comment fabrique-t-on du « genre » parmi les consommateurs de culture, voire en matière de produits culturels ?

►► http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/71544/546309/version/1/file/2005_Deps_fabri-que_sexuee_.pdf

Les Loisirs culturels des 6-14 ans

Sylvie Octobre

Ministère de la culture/ DEPS. 2004. 429 p.

Venant compléter plusieurs décennies d'études sur les comportements de loisirs des plus de 15 ans, cet ouvrage offre une vision panoramique des consommations et pratiques culturelles des 6-14 ans (télévision, écoute musicale et radiophonique, jeux vidéo, ordinateur, lecture, pratiques artistiques amateur et fréquentation des

équipements culturels) et les replace dans le champ, plus vaste ; des occupations du temps libre en les confrontant à l'investissement dans le sport et le jeu.

Ce faisant, l'auteur tente de mettre au jour les influences mutuelles qu'exercent sur l'enfant la famille, l'école et les copains, dans la définition de ses loisirs, en fonction de son âge, de son sexe et de son milieu d'origine.

Les univers culturels des 6-14 ans sont ainsi décrits à la croisée des hiérarchies de l'affectation de temps aux différentes activités de loisirs et de l'attachement des enfants et adolescents à chacune des activités.

Les données qui sont présentées dans cet ouvrage, enrichies de très nombreux tableaux et graphiques illustrant chaque chapitre, sont issues d'une enquête réalisée par le DEP auprès de 3 000 familles pendant l'hiver 2001-2002, en collaboration avec le Ministère de l'Éducation nationale.

► <http://www.cairn.info/les-loisirs-culturels-des-6-14-ans--9782110054807.htm>

La culture de l'enfance à l'heure de la mondialisation

Pierre Bruno

Ed In Press. 2002. 210 p.

Des débuts du groupe Disney au triomphe planétaire d'Harry Potter, le marché des biens culturels pour l'enfance n'a cessé de se développer et de se concentrer entre les mains de quelques multinationales du loisir.

Comment ces entreprises ont-elles décuplé en dix ans leurs revenus en France ? Quels modèles proposent-elles aux enfants ? Existe-t-il une « idéologie » Disney ? Comment les héros français se sont-ils adaptés à l'ouverture des frontières ? Qu'est devenue la culture de l'enfance à l'heure de la mondialisation ?

LES POLITIQUES CULTURELLES POUR LE JEUNE PUBLIC

Sélection de ressources sur les différentes politiques de soutien à la création et à la diffusion de spectacles jeune public.

Les enfants, les jeunes et l'art, perspectives internationales

Observatoire des politiques culturelles n°46, automne 2015

Observatoire des politiques culturelles. 2015. 96 p.

Réalisé en coopération avec l'ASSITEJ France, ce numéro consacre un dossier de 56 pages à des problématiques de l'enfance et de la culture, revient sur des expériences passées ou actuelles, et présente des projets innovants, en France, ou à l'étranger. On y trouvera, entre autres, des contributions de Sylvie Octobre ("Les enfants du 21ème siècle"), Olivier Letellier ("Quelle liberté de création pour le théâtre jeune public?"), Maïa Sert ("Un laboratoire de territoires créatifs pour la jeunesse : La Fabrique de dépaysement"), Gustave Akakpo ("Que nous faut-il imaginer et expérimenter dans la sphère jeune public en Afrique?"), Pierre le Quéau ("La WebTV des jeunes de la Cité de Dieu à Rio de Janeiro"), ainsi qu'un retour sur la Belle saison, par Geneviève Lefaire, Présidente de Scènes d'enfance(s) et d'ailleurs, et Cyrille Planson, Président de l'ASSITEJ France.

Les dispositifs de soutien mutualisés des réseaux jeune public en France. Rencontre

Association ANCRE

Association ANCRE. 16 octobre 2015. 9 p.

► <https://sites.google.com/site/assoancre/ressources/1journée-pro-2015/15-10-16-cr-dispositifs-de%20soutiens-mutualis%C3%A9s-reseau-ancre.pdf?attredirects=0&d=1>

Le jeune public à l'affiche

Dossier coordonné par Cyrille Planson

La Scène n°75

Millénaire Presse. Février 2015. P. 82 à 96

La « Belle Saison » que coordonne le Ministère de la Culture jusqu'en décembre 2015 marque une étape importante dans la reconnaissance de l'excellence artistique de ce champ professionnel trop longtemps ignoré ou méprisé. Quels sont les principaux projets ? Quels sont les principaux débats qui agitent le secteur ? Cette dynamique jeune public est-elle partagée à l'étranger ? Comment les acteurs des musiques actuelles investissent peu à peu ce domaine ?

Spectacle vivant jeune public : réseaux et coopération internationale

Anne-Paule Beïs, Cyrille Planson

L'Harmattan., 2009. 188 p.

Le spectacle vivant pour jeune public est parvenu à une certaine forme de maturité. Malgré les difficultés (manque de reconnaissance, de moyens) l'émergence de réseaux nationaux et internationaux et l'arrivée de nouveaux pays offrent de nouvelles perspectives de coopérations et d'échanges. L'analyse méthodologique des conditions propices à la coopération et les freins sont exposés à travers quatre projets.

Musiques actuelles et jeune public

Gérard Authelain

Ministère de la culture et de la communication ; Direction de la musique, de la danse, du théâtre et des spectacles ; Agence Rhône-Alpes de services aux entreprises culturelles .2006. 194 p.

«Ce rapport est le résultat d'une mission effectuée à la demande de l'observatoire des politiques du spectacle vivant de DMDTS. Il vise à compléter une recherche conduite en 2001 par Lucie Kayas et publiée en février 2002, intitulée « Musiques et jeune public ». L'objet de cette étude est d'analyser tout particulièrement les grands univers musicaux regroupés sous la terminologie habituelle de musiques actuelles, à savoir la chanson, le jazz, les musiques amplifiées, les musiques traditionnelles.

Plusieurs objectifs étaient fixés à ce travail, la DMDTS souhaitant disposer d'un état des lieux comprenant :

- une présentation des spectacles proposés au jeune public,
- la place occupée par ces musiques dans les principaux réseaux de diffusion et de création,
- une description de ces spectacles faisant appel à la participation des enfants,
- le point de vue des artistes sur l'écriture spécifique à destination du jeune public,
- les modalités d'accompagnement pédagogique,
- le point de vue des responsables sur les dimensions artistique, éducative et sociale de la question du jeune public,
- un aperçu des pratiques dans quelques pays européens voisins,
- l'évolution repérable de cette action spécifique, tant du point de vue du renouvellement que des manques à combler.»

► http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/98293/879416/version/1/file/2006_authelain_musique_jeunepublic.pdf

MANIFESTES POUR LE JEUNE PUBLIC

Les dits de Nantes : 10 priorités pour le jeune public.

A mi-parcours de la Belle Saison, le 2 avril à Nantes, à l'appel de Scène(s) d'Enfance et d'ailleurs et de l'Assitej France, s'est tenue une journée de travail pour mesurer les avancées et les effets de la Belle Saison, re-questionner, le Manifeste, redéfinir les urgences, passer de la proposition à l'exigence.

Avril 2015. 8 p.

► <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWVpbnxzY2VuZXNkZW5mYW5jZXXneDo2M2M2ODVmNWYzMGQ3MGM3>

Manifeste pour une politique artistique et culturelle du spectacle vivant en direction de la jeunesse : 40 propositions pour le jeune public Scènes d'enfance et d'ailleurs, 2012, 28 p.

► <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWVpbnxzY2VuZXNkZW5mYW5jZXXneDo3YTl0ZTcyY2E0MGU2M2Y4>

<http://www.bellesaison.fr/>

Une offensive culturelle en faveur de la jeunesse Ministère de la culture, 17/12/2015

Plan pour l'éducation artistique et culturelle, politique d'éducation aux médias, lancement d'événements nationaux comme Lire en short ou La Belle Saison... Pour «favoriser l'accès des jeunes à la culture», Fleur Pellerin s'est engagée, depuis plus d'un an, dans une véritable offensive en faveur de la jeunesse.

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Actualites/En-continu/Une-offensive-culturelle-en-faveur-de-la-jeunesse>

Naissance d'une Génération Belle Saison Ministère de la culture. 08/12/2015

Dix-huit mois après le lancement de La Belle Saison, qui a vu éclore plus de 1000 spectacles pour le jeune public, place à la Génération Belle Saison, un plan d'actions visant à développer la création jeunesse. Explications.

www.culturecommunication.gouv.fr/Actualites/En-continu/Naissance-d-une-Generation-Belle-Saison

Génération Belle Saison : 23 mesures pour développer les arts vivants à destination du jeune public

Ministère de la culture. 08/12/2015, 21 p.

http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/130132/1416766/version/2/file/20151208_MCC-DP-Generation-Belle-Saison.pdf

La Belle saison : quelles créations artistiques pour le jeune public ?

Ministère de la culture., 23/12/2014.

Dernier volet de notre série sur « La Belle saison » avec le compositeur Michaël Levinas et la marionnettiste Bérandère Vantusso (3/3). L'un comme l'autre évoquent « l'exigence » et la « maturité » du jeune public.

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Actualites/En-continu/La-Belle-saison-quelles-creations-artistiques-pour-le-jeune-public>

La Belle saison : les créateurs parlent de leurs spectacles pour la jeunesse

Ministère de la culture., 22/12/2014.

« Créer pour et avec le jeune public » : telle est, comme le dit Philippe Quesne, le directeur du théâtre des Amandiers de Nanterre, l'une des grandes ambitions des créateurs pour la jeunesse. Suite de notre enquête sur « La Belle saison » avec trois d'entre eux (2/3).

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Actualites/En-continu/La-Belle-saison-les-createurs-parlent-de-leurs-spectacles-pour-la-jeunesse>

Scènes : créer pour et avec le jeune public Ministère de la culture. 18/12/2014

Pour la première fois, une campagne nationale est dédiée à la création pour l'enfance et la jeunesse. Portée par le ministère de la Culture et de la Communication, « La Belle Saison avec l'enfance et la jeunesse » mobilise la profession et dévoile un secteur d'une vitalité insolente. Explications de Gwénola David, coordinatrice nationale (1/3).

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Actualites/En-continu/Scenes-creer-pour-et-avec-le-jeune-public>

Scènes, coup de jeunes [Dossier] Libération. 10 octobre 2014

La Belle Saison, coordonnée par le ministère de la Culture, fait découvrir la richesse des spectacles vivants destinés au public enfant et adolescent. Dont l'article :

Les mineurs en mode majeur.

Sous-financé et délaissé par une partie de la profession, le secteur du spectacle destiné au jeune public veut montrer qu'il a toute sa place sur la scène française.

http://next.liberation.fr/theatre/2014/10/09/les-mineurs-en-mode-majeur_1118323

Brochure de la Belle Saison, juillet 2014- décembre 2015

Ministère de la culture. 2014. 51 p.

<http://www.bellesaison.fr/wp-content/uploads/2014/10/LSB-Programme.pdf>

LE JEUNE PUBLIC COMME SPECTATEUR

Tour d'horizon de ressources évoquant la place de l'enfant en tant que spectateur.

« Si on allait au spectacle avec un petit enfant ? Repères pour des pensées et pratiques partagées »

**Conseil départemental de la Côte d'Or
Conseil départemental de la Côte d'Or, octobre
2015. 20 p.**

► http://www.cotedor.fr/files/content/sites/cg21-2/files/conseilgeneral21/pdf-documents-cg21/pdf-doc-culture-patrimoine/Culture%20et%20lien%20social/CD21-Classeur_Si_on_allait_au_spectacle-nov2015.pdf

Et si on cessait les enfantillages ?

**Jeanne Ferney
Marianne. 04/01/2015**

Cassons les clichés : la culture jeune n'est plus un sous-genre. Comme ses aînés, la jeunesse questionne le monde et cherche des valeurs esthétiques. Démonstration avec des créations ambitieuses qui revendiquent le savoir, le deuxième degré et l'impertinence.

► http://www.marianne.net/Et-si-on-cessait-les-enfantillages_am3548.html#

Cécile Oudeyer (Opéra National de Bordeaux): « Pour toucher les jeunes publics, c'est sur le mobile qu'il faut aller! »

**CLIC France. 14/11/2014
Page consultée le 04/01/2016**

Dans une interview au Clic France, la Directrice du développement et de la communication de l'Opéra National de Bordeaux, Cécile Oudeyer décrit la stratégie numérique de son établissement et dresse un bilan de ses projets les plus récents.

► <http://www.club-innovation-culture.fr/cecile-oudeyer-opera-national-de-bordeaux-pour-toucher-les-jeunes-publics-cest-sur-le-mobile-quil-faut-aller/>

Spectateurs d'aujourd'hui : les publics des festivals jeune public

**Manon Pasquier et Sylvie Octobre
Méli'môme-Petits et Grands. Avril 2013. 131 p.**

Etude exploratoire sur les publics du spectacle vivant pour le jeune public, c'est... :

- un aperçu des caractéristiques sociographiques des familles fréquentant les spectacles pour la petite enfance

- des données chiffrées en matière de pratiques de spectateurs
- la mise au jour de parcours singuliers de spectateurs
- des éclairages sur la réception de l'enfant et de l'adulte face au spectacle pour le jeune public
- la restitution de souvenirs marquants de spectacles
- des hypothèses émises au sujet de l'impact de la fréquentation du spectacle sur l'enfant et ses pratiques futures
- l'esquisse d'une typologie de trajectoires de jeunes ayant été des enfants spectateurs
- des constats concernant les facteurs et critères influant sur la sortie au spectacle jeune public
- un ensemble de témoignages et de mini-portraits de spectateurs, qu'ils soient enfants, adolescents ou adultes
- une recherche sur le rapport des familles au spectacle jeune public, le regard porté sur ce genre et les représentations qui lui sont associées
- une vue d'ensemble des expériences possibles en termes de sortie au spectacle et des modes d'appropriation de celle-ci
- l'analyse de processus tels que la découverte du spectacle, la reproduction et l'autonomisation de la pratique de spectateur.

► <http://www.petitsetgrands2.net/etude.pdf>

Actes du colloque : Le jeune public a à l'âge de la maturité, Monfort théâtre, samedi 20 octobre 2012 Organisé par Scène(s) d'enfance et d'ailleurs, Avec le concours de l'Observatoire des Politiques Culturelles Scène(s) d'enfance et d'ailleurs. 2013. 60 p.

► <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnczY2VuZXNkZW5mYW5jZXxneDplYTNhYTYwNmU3MmDIxMTE>

Théâtre et jeunes spectateurs : itinéraires, enjeux et questions artistiques

**ATEJ
Editions Lansman. 2013. 126 p.**

Depuis le début du XXe siècle plusieurs générations de femmes et hommes de théâtre, par des œuvres souvent marquantes, mettent successivement en évidence la nature, le sens et les enjeux de relations possibles entre création théâtrale contemporaine et jeunes spectateurs,

dès l'enfance. Leurs recherches dramaturgiques extrêmement variées constituent désormais une composante remarquablement active du théâtre aujourd'hui. Ce nouvel ouvrage collectif, voulu par l'ATEJ (Association du Théâtre pour l'Enfance et la Jeunesse) a été conçu pour en témoigner. Il traite de la mémoire, des origines aux questions les plus actuelles, et reste à l'écart des amalgames réducteurs du « tout culturel ». Il n'éluide ni les particularités fondamentales d'un des arts majeurs de la scène, ni la complexité de problématiques en évolution constante, ni l'importance vitale des controverses esthétiques et, ni sur un autre plan, les incidences fréquemment occultées de clivages politiques ou corporatistes. A l'usage des nombreux « passeurs de théâtre » (artistes comme intervenants divers) qui, par des actions privilégiées en direction des jeunes publics, entendent développer, au temps des défis de l'ère numérique, l'influence émancipatrice et les irréductibles fonctions de l'art théâtral dans la société.

Accompagner l'enfant dans sa découverte du spectacle

Cyrille Planson

La Scène. 2008. 194 p.

A quel âge un enfant peut-il découvrir son premier spectacle ? Au théâtre, quels sont ses centres d'intérêt ? Peut-on parler de tout dans les spectacles ? Un enfant spectateur deviendra-t-il un adulte spectateur ? Aller au spectacle à six mois, est-ce possible ? Comment réussir l'accueil des enfants dans une salle de spectacles ? Quelle exploitation pédagogique du spectacle envisager en classe ?

Autour de questionnements simples, cet ouvrage apporte des réponses aux parents, enseignants, professionnels de la petite enfance et acteurs de la vie culturelle qui accompagnent les premiers pas des enfants dans les salles de spectacles.

Les bébés vont au théâtre

Patrick Ben Soussan, Pascale Mignon

Editions Erès. 2006. 204 p.

Ce livre est en voyage sur les scènes qui aujourd'hui programment de plus en plus de spectacles pour le très jeune public. Le bébé est-il un spectateur comme les autres ? A partir de quel âge ? Quels spectacles lui sont offerts ? Pourquoi emmener un bébé au théâtre ? A moins que ce ne soit le théâtre qui se déplace dans les lieux d'accueil ou de soins de la petite enfance... Que penser de ces propositions artistiques à l'encontre des tout-petits ? N'en faisons-nous pas trop, trop tôt ?

Patrick Ben Soussan est pédopsychiatre à Marseille ; Pascale Mignon est psychologue, psychanalyste, formatrice au GRAPE.

Musiques et jeune public : écouter, interpréter, inventer

Lucie Kayas

Ministère de la culture et de la communication ; Direction de la musique, de la danse, du théâtre et des spectacles ; Observatoire des politiques du spectacle vivant ; Premier Acte, agence conseil des entreprises culturelles. 2002. 97 p.

Ce rapport étudie les relations des jeunes publics -de la maternelle aux universités- avec toutes les sortes de spectacles musicaux : orchestres, ensembles, centres de création, opéras, jazz et musiques traditionnelles.

Il présente la problématique générale (paramètres musicaux et humains, tranches d'âge, structures et moyens, conditions de la rencontre jeune public et orchestre ou opéra). Il émet 10 propositions pour rendre la musique accessible à tous.

►► http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/98342/879864/version/1/file/2002_kayas_musiques_jeunepublic.pdf

Ravisseurs d'enfants (Les): du théâtre et des jeunes spectateurs

Maurice Yendt

Actes Sud. 1989. 175 p.

Comment créer pour le jeune public ? Quel est l'état économique des professionnels de la création jeune public ? Sélection de ressources.

Projets artistiques pour et avec les adolescents : quels enjeux ?

Rencontre d'Arcadi à Avignon le 17 juillet 2015
Arcadi. 2015. 34 p.

Qu'est-ce que les projets artistiques et les pratiques culturelles apportent aux adolescents ? Qui sont-ils et quelles sont les spécificités du travail avec eux ? Au regard de leurs pratiques culturelles et de leurs évolutions, nous souhaitons nous interroger sur les enjeux liés à la mise en place de projets pour et avec eux. Des notions théoriques et des points de repères seront présentés par une psychologue et une sociologue ; trois projets accompagnés dans le cadre de la mission Médiateur culturel dans les lycées et les universités d'Île-de-France, coordonnée par Arcadi depuis 2011, seront analysés.

► http://www.arcadi.fr/rtefiles/File/Actes/rencontre_arcadi_17_juillet_2015.pdf

Le conte, c'est aussi pour les enfants

Maison du conte de Chevilly-Larue. 2015. p. 8 à 10.

Le magazine 2015 de La Maison du Conte de Chevilly-Larue met à l'honneur le jeune public. Exemples de questions abordées : que raconte-t-on aux enfants ? Quels mondes les tout-petits comme les adolescents ouvrent-ils au conteur ? Pourquoi ce qui est bon pour les enfants ne le serait-il pas pour les grands ?

► http://lamaisonduconte.com/wp-content/uploads/MAGAZINE-2015-Maison-du-Conte_WEB.pdf

Créa(c)tion artistique et adolescence : une rencontre toujours à réinventer

Collectif Jeune Public

La lettre du Collectif Jeune Public NDPC. Avril 2015. p. 4 à 9.

Écritures théâtrales et adolescence, c'était le thème de la table ronde organisée au Grand Bleu, à Lille, le 18 mars dernier. Sur le plateau, des artistes, professionnels du spectacle vivant, des enseignants, des éducateurs pour évoquer ce qui s'écrit, ce qui se joue, au sein de ce drôle de couple culture/jeunesse, dans cette rencontre toujours à réinventer. Partage d'expériences, désirs, projets,

passions ont émaillé ce tour de table orchestré par Alain Cofino Gomez, lui-même écrivain et metteur en scène.

► http://collectif-jeune-public-npdc.com/Bienvenue/La_Lettre_files/Lettre%20AMJ%202015.pdf

« Projets participatifs avec des adolescents : les conditions de leur implication »,

Laure Ciosi

Informations sociales, 2014/1 n° 181 . p. 42-49.

La participation des adolescents à des projets est rarement spontanée et souvent difficile à obtenir. Certaines conditions sont essentielles pour que les jeunes s'impliquent et bénéficient des impacts escomptés en matière de responsabilité ou d'autonomie. En s'appuyant sur la parole et le vécu des jeunes et de ceux qui les accompagnent, cette étude montre la dynamique sociale des projets participatifs et distingue les différents facteurs de l'implication des jeunes.

► <http://www.cairn.info/revue-informations-sociales-2014-1-page-42.htm#prise>

Travailler avec le jeune public et le public jeune : découverte, sensibilisation, accompagnement

L'action culturelle en coulisse n°38

Éditions Weka. 01/08/2011. 15 p.

Photographie d'une dynamique fragile : étude sur les conditions de production et de diffusion des spectacles adressés au jeune public en France : saison 2006-2008

Ministère de la culture et de la communication ;

Direction de la musique, de la danse, du théâtre

et des spectacles ; Bureau de l'Observation du

Spéciale Vivant ; Scène(s) d'enfance et d'ailleurs ;

Association nationale de professionnels des arts

de la scène en direction des jeunes publics. 2009.

127 p.

L'objectif de cette étude est de mettre en lumière ce qui constitue la singularité du spectacle vivant adressé au jeune public. Elle s'est déroulée en deux phases : l'une, quantitative, de collectes d'informations statistiques, l'autre, qualitative, de recueil d'informations sur la nature des projets. L'ouvrage est ainsi structuré :

1) Les compagnies et la question du spectacle vivant jeune public : le profil des répondants ; diffusion/production, l'association impérieuse ; le problème de la

structuration de l'activité ; compagnies jeune public, la question de la spécificité.

2) Les lieux de diffusion et la question du spectacle vivant jeune public : le profil des répondants ; le fondement du projet jeune public ; la dimension territoriale ; les perspectives d'évolution du projet. Quatre grands traits qui caractérisent le secteur se dégagent : la cohérence paradoxale d'un secteur hétérogène ; des acteurs nombreux mais une structuration fragile ; des missions imprécises et une absence de priorités affichées ; la pertinence de projet lié au territoire.

► http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/95581/858715/version/1/file/2009_dmdts_photographie_dynamique.pdf

Nos enfants ont-ils droit à l'art et à la culture ? Manifeste pour une politique de l'éducation artistique et culturelle

Jean-Gabriel Carasso

Editions de l'Attribut. 2006. 128 p.

Face à l'influence toujours plus vive de l'audiovisuel marchand sur leur imaginaire, quel projet proposer à nos enfants pour les aider à construire leur esprit critique et à se faire une place dans la cité ? Avec maîtrise et clarté, Jean-Gabriel Carasso explique le sens et les enjeux de l'éducation artistique et culturelle.

Il incite les responsables politiques, du chef de l'Etat aux élus locaux, à faire de ce thème une cause nationale.

Pourquoi j'écris du théâtre pour les jeunes spectateurs

Biennale de théâtre jeune public

Lansman. 2005. 71 p.

Issu du colloque international intitulé «Le retour du texte», qui a rassemblé à Lyon une quarantaine d'auteurs dramatiques français et étrangers, des éditeurs et de nombreux professionnels.

Ce colloque a permis un large débat autour de l'écriture contemporaine pour les publics d'enfants et de jeunes. Mettant en évidence l'intérêt croissant des dramaturges pour cette écriture, de même que la volonté des éditeurs à développer des collections consacrées aux textes de théâtre pour jeunes publics, spectateurs et lecteurs.

Mémoire du jeune spectateur (La)

Roger Deldime, Jeanne Pigeon

De Boeck. 1988. 148 p.

Ce livre est le résultat d'une rencontre entre des créateurs et des sociologues ayant une passion commune : le

théâtre. Questionnement des premiers sur les traces laissées dans la mémoire des spectateurs par les spectacles des Jeunes Années/ Centre Dramatique National de Lyon. Réponses et interrogations des seconds après plus de deux années d'investigation psychosociologique auprès de 541 spectateurs totalisant 1022 représentations de 26 créations du TJA étalées sur une période de 17 ans.

REVUE LE PICCOLO

**Éditeur : Millénaire presse.
Lettre électronique mensuelle.**

Il concerne principalement les artistes, les compagnies, les lieux de spectacles et festivals, les services culturels et de l'enfance, les organismes institutionnels...

Il est entièrement dédié à la production, à la diffusion des spectacles et à la médiation culturelle à destination des enfants.

Tous les mois sont sélectionnées des informations sur les projets de chacun, les productions en cours et à venir, la programmation des festivals et les rencontres professionnelles. Mais aussi une sélection de créations à voir, de disques à écouter et des textes de théâtres à découvrir.

► http://www.lascene.com/index.php?page=shop.browse&category_id=27&vmcchk=1&option=com_virtuemart&Itemid=101

RÉPERTOIRE SUR LE THÉÂTRE POUR JEUNE PUBLIC

Répertoire « Théâtre en France pour les jeunes spectateurs » par l'ATEJ

Ce répertoire dresse, région par région, un panorama régulièrement actualisé de l'activité de création et de diffusion théâtrales en direction des publics d'enfants et de jeunes. Mis à jour tous les six mois.

► <http://www.atej.net/publications/repertoire-rannu.html>

SITES DE RÉFÉRENCES

→ **ANCRE – Association régionale de diffuseurs, artistes, compagnies et professionnels du spectacle vivant jeune public en Bretagne**

<http://www.ancre-bretagne.fr/>

→ **ASSITEJ France**

<http://www.assitejfrance.fr/fr/>

→ **ASSITEJ International**

<http://www.assitej-international.org/fr/>

→ **ATEJ - Association du théâtre pour l'enfance et la jeunesse.**

<http://www.atej.net/>

→ **Le Collectif Jeune Public Nord Pas de Calais**

<http://collectif-jeune-public-npdc.com/Bienvenue/Bienvenue.html>

→ **Jeunesses musicales de France**

<http://www.jmfrance.org/>

→ **Observatoire de l'enfance en France, dossier enfance et culture**

<http://www.observatoiredeleenfance.org/spip.php?rubrique81>

→ **Réseau Squelette Ille et Vilaine**

<http://www.lillicojeunepublic.fr/Reseau-Squelette.html>

→ **Scène(s) d'enfance et d'ailleurs**

<https://sites.google.com/site/scenesdenfance/>

LA NACRE SUR LE WEB



www.la-nacre.org



[la.nacre](https://www.facebook.com/la.nacre)



[la_nacre](https://twitter.com/la_nacre)



ÉDITEUR **La Nacre**
DIRECTEUR DE PUBLICATION **Nicolas Riedel**

La Nacre est soutenue par la Région Rhône-Alpes
et le ministère de la Culture et de la Communication/Drac Rhône-Alpes.

AUVERGNE – RhôneAlpes*



* Signature provisoire : le nom de la Région sera fixé par décret en
Conseil d'Etat avant le 1er octobre 2016, après avis du Conseil Régional.

LA NACRE

33 cours de la Liberté
69003 Lyon

Tél : 04.26.20.55.55
contact@la-nacre.org

www.la-nacre.org
www.facebook.com/la.nacre
www.twitter.com/la_nacre