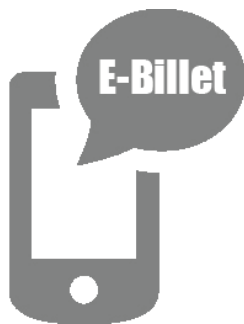


/// LA BILLETTERIE

\ PRÉAMBULE

Dans cette fiche Mémo, vous trouverez des articles, ouvrages et guides pratiques sur la billetterie et plus particulièrement sur la billetterie dématérialisée. Les références des textes de loi régissant la billetterie sont incluses dans cette fiche.



LÉGISLATION SUR LA BILLETTERIE

Textes juridiques classés par ordre chronologique.

Arrêté du 8 mars 1993

relatif aux conditions d'utilisation de systèmes informatisés de billetterie par les exploitants de salles de spectacles visés à l'article 290 quater du code général des impôts ou par les organisateurs de réunions sportives et les exploitants d'établissements de spectacles visés à l'article 1559 du code précité

► http://legifrance.gouv.fr/affichTexteArticle.do;jsessionid=695C71A27598072500D274E713E25394.tpdjo09v_3?cidTexte=JORFTEXT000000711316&idArticle=LEGIARTI000006332287&dateTexte=19930324&categorieLien=cid

Arrêté du 5 octobre 2007

relatif aux obligations des exploitants de spectacles comportant un prix d'entrée et modifiant le cahier des charges annexé à l'arrêté du 8 mars 1993 relatif aux conditions d'utilisation de systèmes informatisés de billetterie par les exploitants de salles de spectacles visés à l'article 290

quater du code général des impôts ou par les organisateurs de réunions sportives et les exploitants d'établissements de spectacles visés à l'article 1559 du code précité

► <http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000793411&dateTexte=>

Instruction sur la nouvelle réglementation en matière de billetterie intégrant les dispositions sur la billetterie dématérialisée

Bulletin officiel des impôts 3E-2-07 du 5 décembre 2007

► <http://archives-bofip.impots.gouv.fr/bofip-A/g2/g5/g3/g1/19071-AIDA.html>

Code général des impôts ; annexe 4 : exploitants de spectacles.

[Modifié par arrêté du 27 avril 2010]

► <http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?idSectionTA=LEGISCTA000006191507&cidTexte=LEGITEXT000006069576&dateTexte=20110101>

Traité de billetterie : spectacle vivant, musée, sport, loisir
Jean-Christophe Rouvet, Valérie Rouvet
AS éditions, 2002. 216 p.

Ce traité est le fruit d'une longue expérience des auteurs dans le domaine si particulier de la gestion de la billetterie de spectacle. C'est un ouvrage qui permet de comprendre ce qu'est une billetterie moderne, et de mieux appréhender les différents sens de ce

vocabulaire très spécifique.

Ce livre se veut être un appui pour tous ceux qui travaillent dans des salles de spectacle où la gestion, au sens large, est importante : gestion de la salle certes, tant sur le plan financier que sur celui du remplissage, mais également gestion du public, aussi bien individuel que groupé, aussi bien payant qu'invité.

[RESSOURCE WEB] LE VRAI BILLET

ProdiSS

Levraibillet.fr est un espace d'information conçu par le PRODISS pour :

- alerter les publics en ligne sur la vraie valeur des billets de spectacle mis en vente via les différents canaux de distribution,
- expliquer la nécessité de s'adresser aux vendeurs de billets autorisés par les producteurs de spectacles et les recours en cas de litige, en opposition aux prix et conditions de vente pratiqués par les revendeurs de billets illicites du marché noir de la billetterie de spectacle.

<http://www.levraibillet.fr/>

FOCUS SUR LA BILLETTERIE DÉMATÉRIALISÉE

Les solutions de paiement « cashless »

La Scène

La Scène, été 2015. p. 136 à 138

Les prestataires sont de plus en plus nombreux à se positionner sur un marché du paiement sans contact en plein essor.

Le cashless s'installe dans les festivals

IRMA

IRMA, 21 juillet 2015.

Sur plusieurs grands festivals cette année, les participants ont expérimenté le paiement cashless, système de transaction dématérialisée, comme le bracelet de Weezevent sur Les Vieilles charrues ou encore la carte de MyBee sur le Hellfest. Une tendance qui devrait se généraliser.

► <http://www.irma.asso.fr/Le-cashless-s-installe-dans-les>

La billetterie du futur : un marché en croissance pour le spectacle [Dossier]

Romain Biguay

IRMA, juin 2015.

E-ticket, ticket mobile, multiplication des solutions en self-service, progiciels intégrant des modules d'analyse de données... Avec la dématérialisation, la billetterie se refait une jeunesse. Marché d'innovation en pleine expansion, il impacte l'économie de l'événementiel et pourrait constituer un levier de croissance pour le spectacle vivant.

Dossier assorti de nombreuses interviews d'experts et professionnels : Edouard Depeyre de Weezevent; Philippe Nicolas, CNV; Eddie Aubin, MyOpen Tickets...

► <http://www.irma.asso.fr/LA-BILLETTERIE-DU-FUTUR-Un-marche>

Spectacle + numérique : penser et agir ensemble, horizon 2025

Proscenium

Proscenium, juin 2015. 104 p.

► http://www.proscenium.fr/wp-content/uploads/2015/05/RAPPORT_SV_ET_NUM_2015.pdf

Spectacle vivant : les principaux enjeux de la billetterie en ligne

Philippe Astor

Proscenium, 28 mai 2015.

En se dématérialisant, la billetterie expose le secteur du spectacle vivant tout entier aux ruptures technologiques dont le numérique est porteur. En tant que formidable levier d'innovation dans les services (e-ticket, m-ticket, CRM, paiement sans contact...) et dans d'autres propositions de valeur associées au spectacle vivant (forfaits, voyages, cadeaux, merchandising...), la maîtrise de sa chaîne de valeur devient essentielle.

► <http://www.proscenium.fr/spectacle-vivant-les-principaux-enjeux-de-la-billetterie-en-ligne/>

La billetterie mobile s'invite aux Midemlabs 2015

Philippe Astor

Proscenium, mai 2015

Parmi la trentaine de start-up finalistes des Midemlabs 2015, sélectionnées pour faire le pitch de leurs solutions à Cannes à l'occasion du Midem, l'anglaise Dice explore de nouvelles formes de billetterie mobile et augmentée.

► <http://www.proscenium.fr/la-billetterie-mobile-s-invite-aux-midemlabs-2015/>

Avec Yuflow, votre billet d'entrée est aussi votre porte-monnaie

IRMA

IRMA, avril 2015

De la billetterie à la buvette en passant par les vestiaires, l'IRMA se penche sur l'événement et la fluidification des échanges qui s'y passent, le tout sur fond de dématérialisation. Avec Yuflow Event, Martin Rigot-Muller nous explique comment sa startup parvient à réaliser des transactions grâce à de simples QR Code.

► <http://www.irma.asso.fr/Avec-Yuflow-votre-billet-d-entree?xtor=RSS-6>

[Captation audio] Cashless: les nouveaux systèmes de paiement pour les festivaliers

Conférence du MaMA Event

MaMA Event, 2013.

Le développement des systèmes de paiement par cartes est la grande révolution que vont connaître les festivals dans les années qui viennent. Quelles sont les difficultés rencontrées par ceux qui ont déjà proscrit l'usage d'argent comptant sur leur site ? Quels sont les opérateurs fiables ? Les étapes à franchir avant de pouvoir généraliser un tel système ?

► <http://edition2013.mama-event.com/fr/convention/cashless-les-nouveaux-systemes-de-paiement-pour-les-festivaliers.html>

Rapport : La situation de la billetterie du spectacle vivant en France, physique et dématérialisée

Jacques Renard

Prodis, septembre 2011. 38 p.

Dans ce document le directeur du CNV note tout d'abord les évolutions importantes et rapides que connaissent les activités de billetterie : dématérialisation, développement du «e-ticket», multiplication des sites de revente et d'échanges sur Internet, nouvelles pratiques commerciales (achats groupés, bundles ou packs, concerts privés), développement à venir du «yield management» (tarification en temps réel des biens et services).

Il évoque aussi les problématiques qui se posent dans les rapports entre entreprises de spectacles et distributeurs de billets : maîtrise de la base de données clients, contrôle du plan de salle, ou encore le rachat récent de Ticketnet par Live Nation. Concernant les pratiques de revente illicite de billets de spectacles tout en distinguant les revendeurs professionnels et la revente entre particuliers sans intention lucrative, Jacques Renard relève l'absence de mesure quantifiée précise du phénomène. Il souligne surtout le caractère obsolète et inadapté du cadre juridique actuel (loi de 1919)

► http://www.prodiss.org/privé/images/stories/billetterie/Rapport_mission_billetterie.pdf

Les nouveaux modèles de la billetterie online

Laure Decailly

Franch Web, septembre 2011.

Les nouvelles initiatives de billetteries online : vers une démocratisation de l'accès aux concerts ? Analyse et rencontre avec Nicolas Guiomard de Plemi, premier site français de concerts à la demande et de pré-réservation de places de concerts.

► <http://www.frenchweb.fr/digital-music-entretien-les-nouveaux-modeles-de-billetterie-online/24489#Edq0Dw4EoU16p.m.99>

Panorama du marché de la billetterie en ligne

Cabinet Roland Berger

Cabinet Roland Berger, juillet 2010. 14 p.

► http://blog.placespourtout.com/wp-content/uploads/2012/03/ROLAND_BERGER_Marche_de_la_billetterie_en_ligne_Panorama.pdf

RESSOURCE +

Les acteurs de la billetterie en France peuvent se classer en trois familles :

- les fabricants de systèmes de billetterie,
- les fabricants de billetterie papier et fonds de billet
- les opérateurs de vente de billet en ligne

Tous les contacts sur la base de données en ligne de l'IRMA : www.woffi.com (ou Officiel de la musique 2015) ainsi que dans l'ouvrage « Guide pratique de la billetterie » de Loïc Le Gac.

ÉDITEUR La Nacre

DIRECTEUR DE PUBLICATION Nicolas Riedel

La Nacre est soutenue par la Région Rhône-Alpes et le ministère de la Culture et de la Communication/Drac Rhône-Alpes.