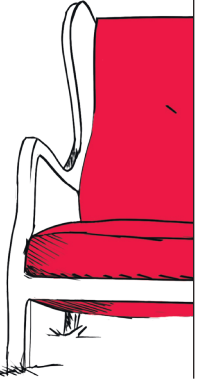


FICHE MÉMO DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET CULTURE



MAI 2018

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
SPECTACLE
VIVANT

SOMMAIRE

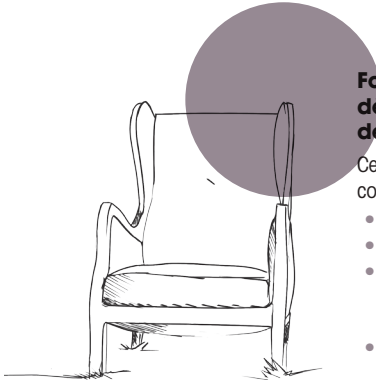
- 2 L'impact économique de la culture
- 3 L'attractivité d'un territoire
- 6 Territoires ruraux et attractivité
- 7 Méthodologie des projets de territoires
- 8 Sites web

Focus sur la culture comme levier d'attractivité et de développement des territoires et sur l'impact économique de la culture sur les territoires.

Cette fiche mémo fait partie d'un ensemble de plusieurs fiches mémo consacrées à la culture et aux territoires :

- **Transversalité dans les projets culturels de territoires.** Juin 2017.
- **Les droits culturels.** Mise à jour : Avril 2017.
- **Participation citoyenne aux projets artistiques et culturels : démocratisation culturelle, démocratie culturelle et droits culturels.** Décembre 2016.
- **Développement culturel des territoires ruraux.** Avril 2016.

Cette fiche mémo est publiée à l'occasion de la rencontre intitulée : « La culture, levier d'attractivité et de développement des territoires » du 25 mai 2018 à Nyons.



L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE

LE POIDS ÉCONOMIQUE DIRECT DE LA CULTURE EN 2016

Tristan Picard // DEPS. 2018. 16 p.

En 2016, le poids économique direct de la culture est de 44,5 milliards d'euros. La part de la culture dans l'ensemble de l'économie (2,2 %) est en baisse continue depuis 2003 (2,5 %). La cause principale de cette baisse est la crise structurelle touchant les branches de la presse et du livre. L'année 2016 est marquée par une conjoncture difficile pour les branches du patrimoine et du spectacle vivant (respectivement - 1,2 % et - 1,8 % par rapport à 2015) qui ont eu un impact fort sur le tourisme étranger en Île-de-France et sur les coûts de sécurisation des événements et des équipements culturels. Représentant 29 % de la valeur ajoutée des branches culturelles, l'audiovisuel est toujours la première branche culturelle en termes de poids économique.

En 2015, 620 000 personnes travaillent dans les secteurs culturels (2,4 % de la population active), principalement dans le livre et la presse, les arts visuels et l'audiovisuel. Un tiers des actifs travaillant dans les secteurs culturels sont indépendants, contre seulement 12 % dans la population active

→ Voir la publication

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE SUR LES TERRITOIRES FRANÇAIS. PARTIE 1 ET 2

Marie Moulin // Profession spectacle. 2016.

La refonte des régions et la mise en place de grandes agglomérations sont autant de bouleversements politiques et économiques que culturels. Quelle place pour la culture dans cette nouvelle configuration et quels budgets ?

→ Voir la Partie 1

→ Voir la Partie 2

IMPACT ÉCONOMIQUE D'ÉVÉNEMENTS CULTURELS UNIQUES ET D'ÉQUIPEMENTS RÉCENTS

Rapport de recherche de Thibault Brodaty // DEPS. 2014. 112 p.

L'objectif de ce travail est de réaliser l'évaluation de l'impact économique ex-post de deux événements culturels : Lille 2004 Capitale Européenne de la Culture et les annulations des festivals d'Avignon et d'Aix-en-Provence en juillet 2003 en raison de la grève des

intermittents du spectacle. Cette étude d'impact ex-post économétrique d'événements culturels est la première du genre en France. Elle est l'occasion de montrer que l'on peut mobiliser des méthodes économétriques classiques et que les données nécessaires à cette fin sont disponibles. Ces méthodes ont le grand avantage d'estimer des effets causaux, c'est-à-dire de comparer la situation qui s'est déroulée avec ce qui se serait passé en l'absence d'événement. Elles doivent être utilisées en parallèle des méthodes in-itinere, qui utilisent des données plus fines mais qui ne sont pas conçues pour estimer le contrefactuel.

→ Voir le rapport de recherche

L'APPORT DE LA CULTURE À L'ÉCONOMIE EN FRANCE

Serge Kancel, Jérôme Itty, Morgane Weill, Bruno Durieux // IGF; Inspection générale des affaires culturelles. 2013. 390 p.

→ Voir le rapport

LA MESURE DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE D'UN ÉVÉNEMENT TOURISTIQUE. RAPPORT D'ÉTUDE

Sous-direction de la Prospective, des Études Économiques et de l'Évaluation (P3E) // DGCIS. 2012. 159 p.

Dans un contexte où l'évaluation des actions engagées devient une préoccupation majeure pour un nombre croissant d'acteurs, il s'avère nécessaire de disposer d'une base méthodologique stable pour faciliter le recours aux études d'impact, accroître la fiabilité des études réalisées et, in fine, améliorer la connaissance sur le sujet en rendant possible la comparaison des résultats observés.

Dans cette perspective, la présente étude a poursuivi deux principaux objectifs :

- en premier lieu, proposer un certain nombre de principes et de méthodes applicables aux différents types d'événements et susceptibles de permettre cette nécessaire harmonisation des pratiques
- en second lieu, à partir des études déjà réalisées, fournir des données de cadrage en matière d'impact économique

→ Voir le rapport d'étude

L'IMPACT ÉCONOMIQUE D'UNE ACTIVITÉ CULTURELLE COMME MOTIF AU SOUTIEN PUBLIC : DÉFINITION ET CONDITIONS DE VALIDITÉ

Yann Nicolas // Revue d'économie politique n° 1/2010. 2010. pp. 87-116.

De nombreux acteurs culturels demandent régulièrement à disposer de résultats d'analyses d'impact économique d'un équipement ou d'un événement culturel pour un territoire environnant donné. Ils le font en particulier pour motiver économiquement une demande de soutien public. La définition et les conditions de validité de l'argument de l'« impact économique » sont toutefois peu connues de ces acteurs. Cet article propose un rappel de cette définition et de ces conditions en recourant aux outils de l'analyse économique et aux résultats de la recherche théorique et empirique.

→ Voir l'article

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE : RÉEL DÉFI ET FAUSSES PISTES

Emmanuel Négrier et Marion Vidal // *Economia della Cultura* n°4, 2009. 2009. p.487-498

De nombreuses études d'impact d'événements ou biens culturels ont été développés dans les pays occidentaux. L'idée d'un rôle économique de ces productions est désormais peu contestée. Ils constituent un apport pour l'économie locale, notamment en termes d'emploi et de revenu. On assiste à une véritable mode de l'analyse

d'impact, depuis une vingtaine d'années. Cette mode connaît plusieurs courants qui ont développé des définitions assez différentes de la notion d'impact et de son champ d'observation. Certaines réserves sur ces analyses peuvent être émises d'un point de vue méthodologique, mais aussi d'un point de vue de politique culturelle. Ce papier s'appuiera sur deux études d'impact visant l'impact économique du patrimoine des régions françaises afin de présenter les enjeux d'une telle démarche, mais aussi d'en énoncer les limites et les risques.

→ Voir l'article

LES PREMIERS PRINCIPES DE L'ANALYSE D'IMPACT ÉCONOMIQUE LOCAL D'UNE ACTIVITÉ CULTURELLE

Yann Nicolas // DEPS. *Culture Méthodes* n°2007-1 2007. 8 p.

L'impact économique local d'un équipement ou d'un événement culturel est attribuable aux dépenses de ceux qui les fréquentent. Il ne peut être solidement estimé qu'en respectant, une fois compris ce qu'il mesure, plusieurs premières règles de méthode : utilisation d'un modèle économique local ad hoc, exclusion de plusieurs types de dépenses, prise en considération de ses coûts. Cette estimation faite, les résultats ne peuvent toutefois être utilisés qu'avec prudence pour motiver la subvention publique locale à une activité culturelle. Cette note détaille les raisons justifiant cette attitude.

→ Voir la publication

L'ATTRACTIVITÉ D'UN TERRITOIRE

Comment rendre attractif son territoire grâce à la culture ? Comment la culture peut-elle être un moteur de développement local et d'attractivité des territoires ? Sélection de ressources.

LA CULTURE, MOTEUR D'ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE

Le Nouvel économiste // 29 mars 2018.

Souvent regardée de haut, la culture peut être un véritable levier de développement économique pour les territoires.

→ Voir l'article

LA CULTURE, COMME FERMENT DU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET DE L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Jean-Yves Pineau // Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant. Janvier 2018. p. 38-40.

Habiter de manière heureuse un territoire aujourd'hui c'est pouvoir s'en échapper. Ne pas y être assigné. C'est aussi avoir envie d'y rester parce que l'on peut s'y épanouir. Grandir. S'émanciper. Se cultiver et se divertir. Avoir des activités, du travail. C'est aussi pouvoir s'y installer parce qu'il y a de la place et que l'on s'y sent accueilli.

Voici en quelques termes ce qui peut servir de définition à l'attractivité démographique d'un territoire : donner l'envie et la possibilité de rester, donner l'envie et la possibilité d'arriver.

→ Voir l'article

LES MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES, UN ACTEUR MAJEUR DE L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Centre national du livre – CNL, PWC // CNL.

Décembre 2017. 88 p.

Cette étude du CNL avait pour objectifs de :

- dresser un état des lieux des manifestations soutenues par le CNL
- apprécier la contribution des manifestations littéraires au rayonnement et à l'attractivité d'une ville ou d'un territoire
- identifier les nouveaux besoins et contraintes des manifestations littéraires

Elle a permis de montrer les différents impacts des manifestations littéraires sur les territoires :

- facteur de notoriété et de visibilité pour un territoire et ses partenaires
- outil de mieux vivre ensemble
- apport au dynamisme économique local
- opportunité pour renforcer les synergies des acteurs locaux et de la filière du livre
- concrétisation d'un enjeu politique fort pour l'accès de chacun au livre et à la lecture

→ Voir la synthèse

→ Voir l'étude

ÉQUIPEMENTS CULTURELS STRUCTURANTS : QUEL IMPACT TERRITORIAL ? COMMENT EN MAXIMISER LES EFFETS

Jean-Michel Tobelem, Jean-Luc Pouts, Fabrice Thuriot // Option Culture. 2016. 40 p.

À une époque où la décentralisation soulève bien des questions sur la répartition des charges du développement culturel territorial, la notion « structurant » occupe une place récurrente dans les débats. A tous les niveaux de responsabilité, on cherche à structurer l'intervention publique en tentant de distinguer notamment les qualités des projets et des établissements culturels.

→ Voir l'article

LIEUX CULTURELS ET VALORISATION DU TERRITOIRE - TOME 1 TOUR D'HORIZON INTERNATIONAL

Carine Camors, Adrien Simorre et Odile Soulard // IAU Ile-de-France. 2016. 70 p.

La littérature économique et les exemples novateurs, parfois controversés, de villes comme Bilbao et le musée Guggenheim, Lens et le musée – parc du Louvre, ou encore le musée Dia:Beacon dans la grande banlieue de New York, montrent que les signaux architecturaux combinés au dynamisme des industries culturelles et créatives peuvent générer des retombées économiques importantes sur les territoires qui les accueillent, et donc des créations d'emplois.

→ Voir l'étude

MUSÉES ET SITES DE CULTURE, SOURCES DE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ?

SITEM // SITEM. 2016. 12 p.

Cette conférence du salon du SITEM s'est concentrée sur les réponses qu'apportent les territoires à la question suivante : « Comment développer le potentiel de développement économique des territoires par la mise en œuvre d'actions collectives associant les acteurs locaux pour mieux utiliser le potentiel des territoires comme levier d'attractivité touristique ? ». Cette conférence a permis de croiser trois regards différents sur ce sujet :

- une présentation des premiers résultats d'une étude de veille internationale réalisée en 2015- 2016 par l'IAU sur de bonnes pratiques en matière d'accélération des retombées économiques de lieux culturels et touristiques
- la présentation de la stratégie touristique de mémoire en Normandie
- la stratégie touristique de la Seine Saint-Denis

→ Voir la synthèse de la conférence

LES DIMENSIONS CULTURELLES DU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES. ACTES DES 3E ASSISES NATIONALES DES DAC

FNADAC, Observatoire des politiques culturelles // 2015. 36 p.

→ Voir les actes

CULTURE ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Étienne Marest // Pour n°. 2/ 2011. 2011. pp. 223-230.

Le développement territorial engage l'ensemble des partenaires du territoire à entamer un « saut culturel » : passer d'une relative permanence ou, à tout le moins,

d'une évolution lente à une dynamique volontariste de changement. Dès lors, à quel titre la culture peut-elle être associée au développement territorial ?

→ Voir l'article

REVENIR VERS LES HABITANTS, REVENIR SUR LES TERRITOIRES

Élizabeth Auclair // Développement durable et territoires n° 2 | Mai 2011. 2011.

Le développement durable se voulait un projet de civilisation, mais le concept a vite été fragilisé par la suprématie des intérêts économiques, et par l'enfermement dans des préoccupations d'ordre environnemental. Dans la période de crise actuelle, on s'interroge : comment veut-on vivre ? avec quelles valeurs ? dans quelles villes et dans quels territoires ? Il s'agit ici de voir comment les arts et la culture peuvent contribuer à cet objectif du « vivre ensemble ». Au-delà de positionnements opportunistes, on observe qu'une meilleure prise en compte de la culture, dans ses différentes acceptions, peut promouvoir des approches transversales, reposant sur les valeurs de solidarité, de respect de la diversité culturelle, de démocratie locale et de citoyenneté, et remettre ainsi les habitants au cœur des politiques et des projets de territoires. La recomposition du paysage culturel que l'on observe en France, notamment autour des agendas 21 de la culture et des nouveaux territoires de l'art, témoigne de la part d'artistes, élus et autres professionnels de la culture d'une volonté de travailler au plus près de la population afin de monter des projets qui remettent la culture au cœur des politiques locales.

→ Voir l'article

CULTURE ET ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES : NOUVEAUX ENJEUX, NOUVELLES PERSPECTIVES

Sous la direction de Corinne Berneman et Benoît Meyronin // L'Harmattan. 2010. 284 p.

Les territoires mobilisent de façon croissante la variable culturelle en vue d'atteindre un double objectif : d'une part, ancrer et faire rayonner leurs politiques urbaines grâce à un « marquage » unique et distinctif du territoire et, d'autre part, promouvoir leur développement économique et social grâce aux externalités positives qu'engendrent les activités culturelles. La culture peut aider les territoires en crise à retrouver une fierté et le sens d'un projet collectif.

QUELLES STRATÉGIES POUR L'EMPLOI ET LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ?

Ineum consulting, Forum d'Avignon // 2010. 28 p.

Les villes qui font le choix d'une stratégie qui s'appuie

sur la culture ont-elles un taux de chômage plus faible ? Quelles sont les filières gagnantes ? Analyse de 47 villes et 21 pays.

→ Voir l'étude

BAROMÈTRE. LA CULTURE, ENJEU ÉCONOMIQUE OU SYMBOLIQUE POUR L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES ?

Ineum Consulting / Kurt Salmon, Forum d'Avignon // 2009. 26 p.

Quel est le lien – ou la corrélation – entre la performance économique d'un territoire et son intensité culturelle et universitaire ? 32 villes du monde entier sont étudiées.

→ Voir le baromètre

CULTURE ET DÉVELOPPEMENT LOCAL : MARIAGE DU CŒUR ET DE LA RAISON

CESER d'Alsace // 2007. 44 p.

Le CESA choisit de s'interroger sur ce que la culture peut apporter au développement local. Veiller aux équilibres territoriaux et à la qualité de vie des populations locales n'est pas une préoccupation nouvelle. Les plans d'aménagement du territoire élaborés à l'échelle nationale et plus récemment, le lancement des pôles d'excellence ruraux, en témoignent. Dans ce contexte, les socioprofessionnels, comme un certain nombre de décideurs et d'acteurs, pensent que la culture peut et doit occuper une place privilégiée

→ Voir l'avis

LA CULTURE ET LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

OCDE // Novembre 2005. 214 p.

Ce rapport met en évidence l'impact de la culture sur les économies locales ainsi que les enjeux méthodologiques liés à son identification. Il montre en particulier que la contribution actuelle de la culture au développement économique ne se limite pas à la seule attraction de touristes : elle est de manière croissante à la base de toute une série d'activités créatrices, qui gagnent à se développer en se regroupant sur les territoires. Il montre aussi que la culture continue d'être un puissant levier d'intégration sociale pour des individus ou des communautés en difficulté, contribuant à ce titre à rendre le développement durable. En tirant des leçons d'expériences récentes, cet ouvrage indique comment les politiques publiques peuvent utiliser la culture comme un levier de développement, que ce soit par le biais de partenariats, d'aménagements fiscaux, ou d'autres instruments innovants.

→ Voir la publication

Quelques ressources spécifiques sur l'attractivité culturelle et les territoires ruraux.

CONFORTER LA (RE)CONNAISSANCE DES ACTEURS CULTURELS EN TERRITOIRES RURAUX

Opale // Profession Spectacle. 16 mars 2018.

De récentes rencontres co-organisées par La chambre d'eau et Opale, en partenariat avec l'Ufisc et la Fédélima, ont été l'occasion de mettre en évidence les atouts singuliers des acteurs culturels des territoires ruraux – de contrer certaines idées reçues – et de faire entendre leurs besoins nombreux et pressants.

→ Voir l'article

LE TIERS-LIEU EN TERRITOIRE RURAL : UN LIEU UNIQUE AUX IMPACTS MULTIPLES

Syvia Plion, Vincent Lecomte // Caisse des dépôts. 9 mars 2018

Pour les territoires ruraux à l'écart des dynamiques de développement des grandes métropoles, le développement des tiers-lieux apparaît comme une opportunité pour redynamiser l'économie locale et recréer du lien social.

→ Voir l'article

[VIDÉO] RENCONTRES ART ET CULTURE EN TERRITOIRES RURAUX

La chambre d'eau // La chambre d'eau. 2017.

La chambre d'eau a été à l'initiative des Rencontres Art et culture en Territoires ruraux qui ont réuni au Quesnoy et à Marolles plus de 120 artistes, acteurs culturels, élus, techniciens, chercheurs, habitants et porteurs de projets venus de toute la France, pour échanger sur les pratiques, enjeux et perspectives propres à l'art et la culture en milieu rural.

→ Voir la vidéo

ACTES DES RENCONTRES TERRITORIALES EN NOUVELLE-AQUITAINE : RURALITÉ, PROJETS DE TERRITOIRES ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Fédélima // Fédélima. 2017. 14 p.

Impulsées par un collectif d'acteurs et actrices musiques actuelles corréziens, les rencontres territoriales en Nouvelle-Aquitaine - qui se sont déroulées les 14 et 15 novembre 2017 à Tulle - sont le fruit d'une co-

construction entre 3 réseaux : le Réseau des Indépendants de la Musique (RIM), la Fédération des Associations de Musiques et Danses Traditionnelles (FAMDT) et la Fédération des Lieux de Musiques Actuelles (FEDELIMA). Elles avaient pour but de questionner et de relier des enjeux importants pour le territoire.

→ Voir les actes

ARTISTES ET ESPACE RURAL : L'ÉMERGENCE D'UNE DYNAMIQUE CRÉATIVE

Claire Delfosse et Pierre-Marie Georges //

Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement n°19-20. 2013. P. 60-76

Le rôle des artistes, dans des territoires ruraux encore marqués par les succès de « l'évidence patrimoniale », est rarement identifié comme le marqueur d'une possible économie culturelle, trop souvent associée à la ville. Pourtant, la place occupée par les artistes à la campagne évolue en synergie avec des constructions territoriales tout en se confrontant aux caractéristiques inhérentes aux espaces ruraux : faible densité et absence d'équipement. Une place complexe qui interroge les formes particulières de l'économie créative en milieu rural.

→ Voir l'article

LES RENCONTRES DAV

La question de la culture comme levier du développement local, de son attractivité et de son habitabilité a également été développé lors des deux rencontres DAV – Développement des arts vivants en Massif Central.

Tables rondes, conférences et ateliers à retrouver sur :

→ <http://www.dav-massifcentral.fr>

ACTION CULTURELLE ET DÉVELOPPEMENT LOCAL EN MILIEU RURAL. LE CAS DE TROIS PROJETS CULTURELS EN MIDI-PYRÉNÉES

Hélène Cetto // Rurality n° 06 | 2000

Dans un contexte de recomposition des espaces ruraux, de nombreux territoires s'animent, devenant le terrain d'initiatives culturelles qui vont du simple hédonisme à

de véritables manifestations de prestige. Tout peut être prétexte à l'organisation de festivals qui deviennent des moments de communion, de relation à l'autre et à un territoire. L'accroissement notable des activités culturelles ces dernières années, développées à la fois par l'action des autorités publiques et par la demande grandissante de la société civile est matière à questionnement.

→ Voir l'article

MÉTHODOLOGIE DES PROJETS DE TERRITOIRES

Ouvrages sur les méthodes à mettre en œuvre pour dynamiser son projet de territoire.

GUIDE DES PROJETS CULTURELS DE TERRITOIRE : MÉTHODOLOGIE ET RESSOURCES

Mayenne Culture // Mayenne Culture. Avril 2018. 44 p.

Ce guide est destiné aux équipes des collectivités, et plus particulièrement des intercommunalités, qui souhaitent s'engager dans la (re-)définition et la mise en œuvre d'une politique culturelle sur leur territoire, ainsi qu'aux acteurs susceptibles de participer à ces démarches.

Il propose des repères, des exemples, des outils. Il s'appuie sur des guides, des expériences similaires, des pratiques de terrain.

→ Voir le guide

REUSSIR SA DÉMARCHE DE MARKETING TERRITORIAL : MÉTHODE, TECHNIQUES ET BONNES PRATIQUES

Vincent Gollain // Territorial éditions. 2017. 244 p.

Le marketing territorial apporte des solutions originales et efficaces d'amélioration de la performance de nos territoires, plongés dans un défi majeur d'attractivité. Pour autant, malgré son succès, il reste mal connu ou confondu avec une nouvelle forme de communication territoriale. Comment tirer le meilleur profit de la boîte à outils du marketing territorial pour développer son attractivité ?

CRÉER UNE DYNAMIQUE DE TERRITOIRE

André Jaunay // Territorial éditions. 2017. 140 p.

Ces dernières années ont vu des changements sans précédent dans de nombreux domaines. La finance, le numérique, l'innovation sociale et les transversalités, les approches systémiques et durables, les réseaux et nouveaux marchés, les organisations, les concertations

et l'entrepreneuriat ont tous été affectés par le nouveau visage de notre société. Ces changements sont une opportunité extraordinaire de créer des espaces responsables de créativité par des approches globales et des projets inédits.

LE PROJET DE TERRITOIRE

Christophe Rejent // Territorial éditions. 2017. 128 p.

L'émergence de collectivités agrandies et la montée en puissance des compétences demanderont des projets de territoire rénovés, qui donneront du sens aux nouvelles collectivités. Parallèlement, et dans un contexte budgétaire très contraint, les principaux financeurs de projets ont fait évoluer leur soutien au-delà des équipements, vers de véritables projets de territoire. Ce guide souhaite donner les clefs pour mener à bien l'élaboration d'un projet, de la réalisation d'un portrait de territoire à la rédaction des objectifs et du plan d'action. Il permettra aussi de s'initier à la méthodologie de projet de territoire et de disposer des outils et des réseaux nécessaires.

VADEMECUM POUR UN PROJET CULTUREL DE TERRITOIRE

Réseau interrégional d'Animation Leader + Sud-Est // 2006. 64 p.

Réfléchi en trois parties distinctes, le Vade Mecum permet de poser les éléments fondamentaux définissant un projet culturel de territoire. Il propose ensuite les points essentiels de la méthode permettant une élaboration concrète et réussie de ce projet. Enfin, il pose évidemment dans le cadre d'un environnement spécifique, la troisième partie à pour objectif de rappeler les principaux axes de cet environnement tant institutionnel, juridique que professionnel.

→ Voir le vademecum

SITES WEB

DEPS - DÉPARTEMENT DES ÉTUDES DE LA PROSPECTIVE ET DES STATISTIQUES

→ <http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques>

FORUM D'AVIGNON. DOSSIER : « ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES ET COHÉSION SOCIALE »

→ <http://snip.ly/3elwq#http://www.forum-avignon.org/fr/attractivite-des-territoires-et-cohesion-sociale>

LOCALOS - COLLECTIF DES PROJETS EN CAMPAGNE, DU DÉVELOPPEMENT LOCAL, DE L'AUTONOMIE ET DE L'IMPERTINENCE

→ <https://www.localos.fr/>

MARKETING TERRITORIAL

→ <http://www.marketing-territorial.org/>

RÉCUEIL TERRITOIRES DE CULTURES, CULTURES DE TERRITOIRES

quand élus, artistes et habitants co-investissent les territoires ruraux

15 ARTICLES À TÉLÉCHARGER SUR :

WWW.AUVERGNERHONEALPES-SPECTACLEVIVANT.FR



NOUVELLE
ÉDITION
2018

un recueil
de 15 articles

MAI 2018

DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET CULTURE

Éditeur : Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant //

Directeur de la publication : Nicolas Riedel // Rédaction & réalisation :

Marie Coste // Création graphique : Valérie Teppe

Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant est soutenue financièrement par le ministère de la Culture / Drac Auvergne-Rhône-Alpes et la Région Auvergne-Rhône-Alpes.



La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
SPECTACLE
VIVANT

33 cours de la Liberté - 69003 Lyon

04 26 20 55 55

contact@auvergnerrhonealpes-spectaclevivant.fr

www.auvergnerrhonealpes-spectaclevivant.fr

SUIVEZ-NOUS SUR  