

# FABRIC<sup>7</sup> ARTS

DÉVERSONS  
NOS TALENTS

# FABRIC'ARTS : GENÈSE

Culture pour les jeunes > priorité du mandat

+

Dispositif DRAC « territoires prioritaires »

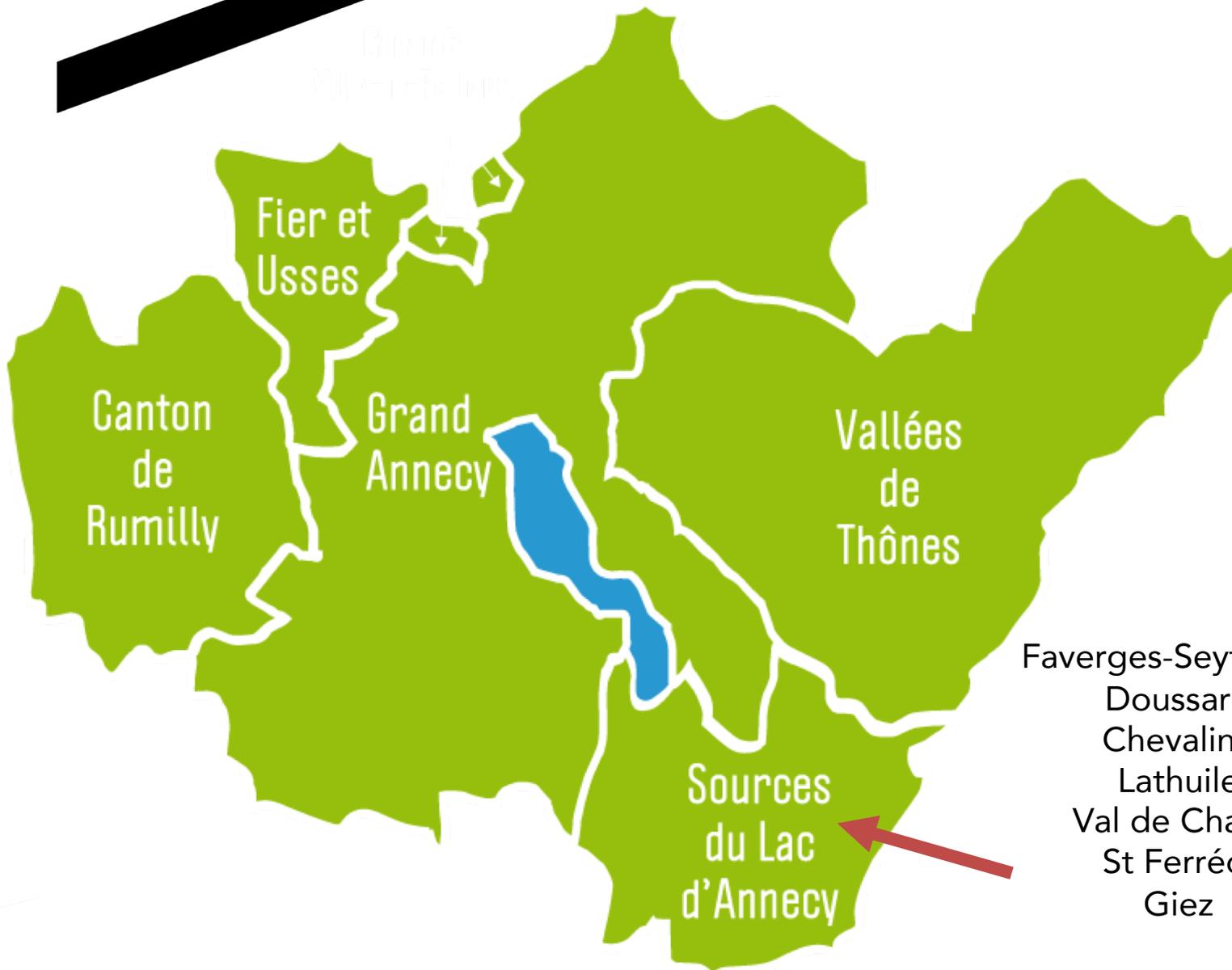
=

2015 : lancement du projet



# FABRIC ARTS

DÉVERSONS  
NOS TALENTS



Faverges-Seythenex  
Doussard  
Chevaline  
Lathuile  
Val de Chaise  
St Ferréol  
Giez

15 000 habitants

**FABRIC'ARTS**  
DÉVERSONS  
NOS TALENTS

# FABRIC'ARTS : C'EST QUOI ?

Un projet d'Education Artistique et Culturelle

Prioritairement pour les jeunes du territoire

10 axes artistiques non exhaustifs : danse, théâtre, musique, parole, architecture, cinéma, écriture, arts numériques, arts plastiques, cirque.

4 objectifs





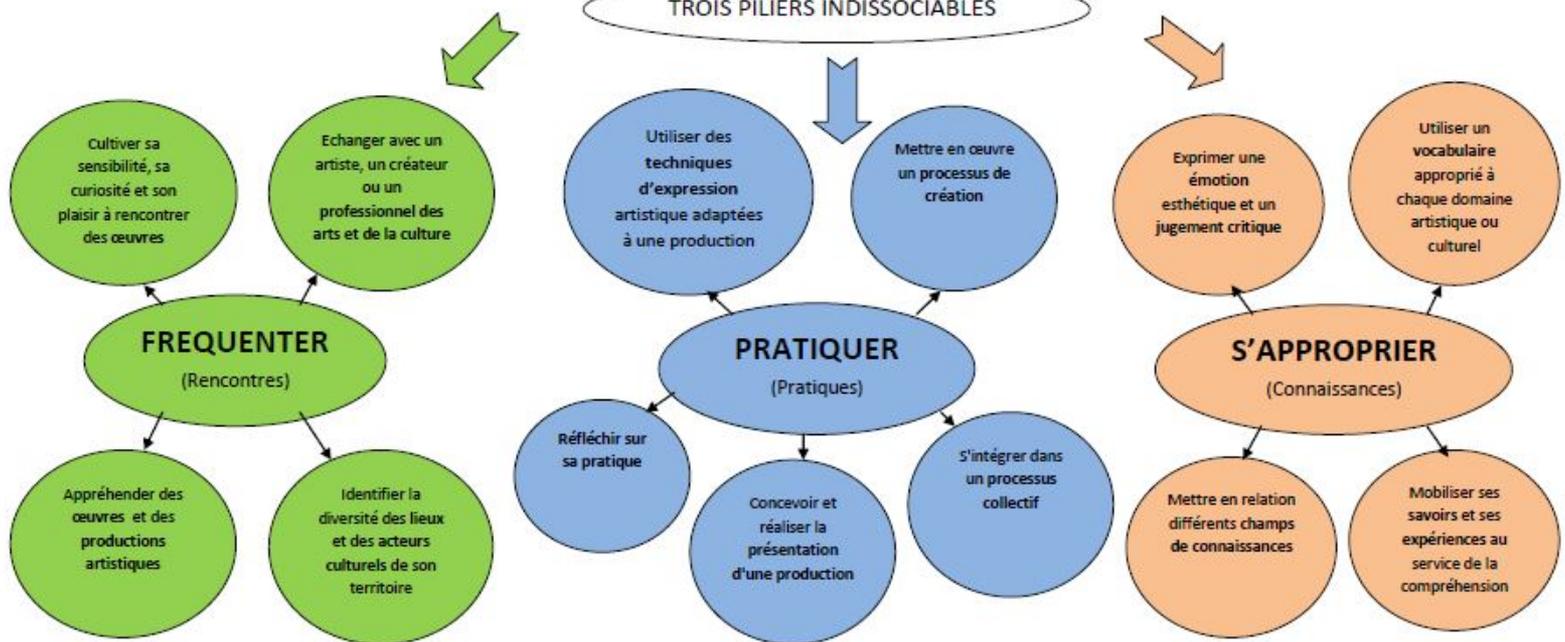
1. Permettre l'accès gratuit à la culture pour tous et prioritairement aux jeunes du territoire pour favoriser leur développement personnel et leur émancipation individuelle.
2. Par cette sensibilisation aux domaines des arts et de la culture, leur offrir une occasion de passer du statut de spectateur à celui d'acteur en les initiant à un processus de création dans un objectif de valorisation publique (exposition, édition d'un recueil de nouvelles, spectacle de restitution...).
3. Renforcer le maillage culturel du territoire en fédérant les équipements, services et artistes existants. Favoriser leur fonctionnement en réseau et leur coopération pour permettre une mutualisation de moyens et de compétences qui participent au succès du projet.
4. Impulser une véritable politique culturelle intercommunale pérenne dans un objectif de valorisation et d'attractivité du territoire.



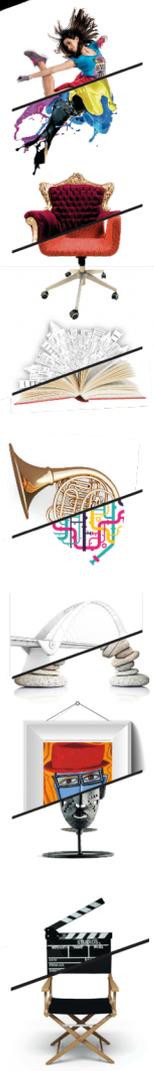
**PARCOURS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTUREL**  
Arrêté du 1-7-2015 JO du 7-7-2015

FAVORISER UN EGAL ACCES DE TOUS LES JEUNES A L'ART ET A LA CULTURE

TROIS PILIERS INDISSOCIABLES



# + Valorisation



# FABRIC'ARTS : C'EST QUI ?

**Le DGS - chef de projet** : anime l'équipe, garantit la cohérence des actions avec le projet politique, contrôle les moyens alloués et représente si besoin Fabric'Arts.

**La coordinatrice générale du projet** : monte et suit les actions, les dossiers de subvention, recherche les artistes, assure le suivi budgétaire, recherche de nouveaux financements, organise les instances, développe de nouveaux partenariats...

**La chef de service culture-communication** : assure la cohérence du message global du projet et participe aux propositions d'actions.

**Le coordinateur technique** : assure le lien avec les artistes et les événements, apporte son aide et ses conseils techniques et opérationnels pour le développement du projet, assure le rôle de directeur technique des manifestations, est une personne ressources pour les partenaires et les artistes au quotidien.



**FABRIC  
ARTS**

DÉVERSONS  
NOS TALENTS



# LA PLACE DES RÉSIDENCES DANS LA POLITIQUE CULTURELLE

Résidence ?



Investissement et temps passé sur le territoire

Territoire « Artist friendly »

=

Signaux faibles

?!?

« Des signaux faibles sont des signaux à faible fréquence, voire des signaux non apparents mais déduits d'une information ou d'un fait. L'importance des signaux faibles n'est pas dans leur perception qui se fait rarement au premier degré, mais dans ce qu'ils déclenchent comme réactions contrastées et contribuent à imaginer des scénarios dynamiques. »

Wikipedia...





# Effets des actions de médiation culturelle sur les enfants et adolescents

Projet de recherche entre Le Ministère de la culture et L'Université de Picardie Jules Verne et L'Université Nice Sophia Antipolis

Rapport 2017

<http://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Documentation-scientifique-et-technique/Effets-mediation-culturelle-enfants>

## Exemple illustratif : Musique avec HK et Saïd



# FABRIC ARTS

DÉVERSONS NOS TALENTS



Marc DuFOURNET  
Photographe

**FABRIC  
ARTS**

DÉVERSONS  
NOS TALENTS



Importance de la dimension Humaine

Rencontre avec l'artiste pour s'assurer de nos valeurs communes et le mettre en confiance.

Artiste associé : plus fort qu'un artiste en résidence

Cercle vertueux : EAC – Création - Diffusion

# CE QUE GÉNÈRE LE CERCLE VERTUEUX

Un impact émotionnel sur les artistes et les publics (souvenirs forts...)

Une découverte : disciplines et artistes

Des rencontres avec les habitants, commerçants etc...

Reconnaissance de la part des habitants

Une synergie entre tous les acteurs du territoire

Mécénat en nature

Bénévolat

Une amélioration de l'image du territoire

Une crédibilisation de la démarche auprès des partenaires  
etc...



# RÉUSSITE CONJONCTURELLE

- Territoire « artist friendly » :
  - Juste valorisation financière du travail des artistes
  - Reconnaissance de l'importance de la création
  - On met tout en œuvre pour que les conditions d'accueil soient optimales et répondre au plus proche de leurs attentes et besoins
  - Diffusion dans la mesure du possible
  - Liberté de création artistique
  - On accompagne les artistes du territoire dans leurs projets dans la mesure du possible
- Chef de projet = DGS = lien avec les différents services communaux
- Management d'une grande qualité
- Équipe complémentaire, pertinente, soudée et en confiance = agents pleinement impliqués et qui sont forcément surmobilisés par rapport à un service classique.
- Soutien des élus : convaincus et nous font confiance : c'est NOTRE domaine de compétences. Pas de regard sur les choix de programmation.
- Action basée sur le principe de l'écoute, bienveillance, le savoir être, l'assertivité. Attentifs à la qualité des relations interpersonnelles
- Cercle vertueux EAC – Création - Diffusion



**FABRIC  
ARTS**

DÉVERSONS  
NOS TALENTS



**STÄUBLI**

**haute  
savoie**  
le Département

