

La Grande Expérimentale est la structure administrative qui porte les projets de création musicale du Very Big Experimental Toubifri Orchestra. Né à **Lyon** en 2006, **The Very Big Experimental Toubifri Orchestra** est un gros orchestre tonitruant, électrique, spectaculaire, émouvant et délicat. Avec comme règle absolue de porter la musique à ses extrêmes limites ! L'orchestre a fêté ses 18 ans en 2024 : 18 voix et autant d'instruments ! Un 4e album, des concerts et des projets plein la tête ! Bref, une fin d'adolescence en fanfare !

Et pour continuer sa croissance, tout à la fois énergique, changeante et généreuse, le Toubifri recrute :

Un(e) chargé(e) de production

en lien avec l'administratrice de production,
le coordinateur artistique,
la direction technique
ainsi que les différentes commissions internes de l'orchestre.

Nous sommes conscients que la fiche de poste peut sembler dense, et que la gestion d'un orchestre de 18 personnes puisse être intimidante, mais pas de panique ! Vous ne serez pas seul(e). Chez nous, l'organisation est horizontale, ce qui signifie que les tâches sont souvent partagées en fonction des compétences et des intérêts de chacun. Vous aurez l'opportunité de travailler en équipe, avec la possibilité de repartir certaines missions selon les besoins et les envies.

Notre orchestre fonctionne de manière un peu différente. Nous croyons en une approche collaborative où chaque membre contribue avec son énergie dans différents domaines. Cette diversité des missions est une véritable richesse et permet à chacun.e de s'épanouir dans ce qu'il fait de mieux, tout en apprenant des autres.

LES MISSIONS DU POSTE :

—> DIFFUSION

Construction et mise en place d'un plan de diffusion : Élaborer une stratégie cohérente pour maximiser la visibilité et la présence de l'orchestre.

Mise à jour et entretien de la base de données : Maintenir et enrichir une base de données des diffuseurs et des lieux de diffusion en accord avec le projet artistique du Very Big Experimental Toubifri Orchestra.

Prospection active :

- Envoi de mails, appels et relances téléphoniques pour présenter les projets.
- Suivi des invitations professionnelles et des retours.

Présence sur les événements clés : Assurer une présence lors des représentations « clés » (sortie d'album, nouvelle création) et lors des principaux salons professionnels pour rencontrer diffuseurs et partenaires.

Prospection pour la production des nouvelles créations : Identifier et contacter des lieux de création et de diffusion pour les futures productions (appel à projets, résidences de création, etc.).

Négociations et devis : En collaboration avec l'administratrice de production, négocier les conditions des concerts et établir les devis correspondants.

—> COMMUNICATION

Mise à jour des outils de diffusion et de communication : Actualiser et concevoir des outils de communication en lien avec les artistes, tels que les dossiers de présentation, padlets et newsletters. *Nous sommes toujours ouvert.es aux nouvelles idées ! Si vous maîtrisez ou souhaitez proposer de nouveaux outils de communication, n'hésitez pas à les partager avec l'équipe.*

Communication ciblée au public : Assurer la promotion des dates de tournée à travers des relances ciblées (newsletters, mails, réseaux sociaux, etc.) pour maximiser la visibilité des événements.

Animation des réseaux sociaux du collectif : Gérer et animer les comptes sur Bandcamp, Instagram, Facebook et YouTube.

L'animation des réseaux sociaux du collectif est un aspect clé de notre communication. Cette mission pourra être partagée au sein de l'équipe en fonction des compétences et des disponibilités de chacun.e. Si vous avez une passion ou des idées pour dynamiser nos réseaux sociaux, nous serons ravi.es de collaborer avec vous !

—> PRODUCTION

Rédaction et suivi des dossiers de demande de subvention : Élaborer et soumettre des demandes de subvention, en maintenant des liens solides avec nos partenaires institutionnels tels que la DRAC, la SACEM, la Région, et les sociétés civiles.

Rédaction des bilans d'activités : Produire des bilans d'activités détaillés pour la structure, afin d'évaluer et de communiquer les résultats des projets réalisés.

Participation à la réalisation des budgets prévisionnels : Collaborer avec l'administratrice de production pour élaborer des budgets prévisionnels en lien avec les projets en cours et à venir, garantissant ainsi une gestion financière saine et efficace.

PROFIL :

Nous recherchons une personne polyvalente, ouverte et collaborative, prête à s'investir dans un projet artistique collectif. Vous n'avez pas besoin d'être un expert dans tous les domaines, mais l'envie d'apprendre, de partager et d'expérimenter est essentielle !

- **Passion pour la musique** : Un véritable engouement pour la musique et le spectacle vivant est essentiel. Votre enthousiasme pour notre projet artistique contribuera à la dynamique du collectif !
- **Connaissance des réseaux de diffusion du spectacle vivant** : une bonne compréhension de ces réseaux serait un véritable plus. L'essentiel du poste consiste à élaborer un plan de diffusion et à vendre des concerts, en lien avec des partenaires du secteur.
- **Anglais** : une bonne maîtrise de l'anglais serait un atout précieux pour favoriser nos échanges avec des lieux culturels étrangers.
- **Esprit d'équipe** : vous aimez travailler avec d'autres et partager vos idées, dans un cadre horizontal où chacun peut apporter sa contribution.
- **Curiosité et créativité** : vous êtes à l'aise avec l'idée de proposer des idées nouvelles et d'essayer de nouveaux outils, notamment en communication et sur les réseaux sociaux.
- **Autonomie et organisation** : même si les missions peuvent être partagées, savoir gérer son temps et ses priorités est un atout.

CONDITIONS :

- **Salaire** : À définir selon profil et expérience en contrat d'intermittence du spectacle
- **Télétravail** : Possibilité de télétravail partiel, avec une flexibilité en fonction des missions et des besoins de l'équipe. Le travail en présentiel est nécessaire pour certains événements ou réunions importantes, notamment à LYON.
- Un **parcours de formation** professionnelle avec un organisme agréé peut-être envisagé afin de permettre une adaptation optimale au poste.

CONTACT :

N'hésitez pas à nous contacter pour échanger ensemble !

Tel. 06 22 18 34 13 / 06 62 33 91 18

lagrandeexperimentale@gmail.com

Date limite de candidature : **15 novembre 2024.**

Prise de poste souhaitée à partir du 1er décembre 2024.

Lettre de motivation et CV à envoyer à : lagrandeexperimentale@gmail.com à l'attention de Cécile Joyeux.

POUR MIEUX NOUS CONNAÎTRE :

La Grande Expérimentale est soutenue par la DRAC Auvergne Rhône-Alpes, au titre des ensembles musicaux conventionnés, la SACEM, la Ville de Lyon, l'Adami.

Elle est membre de Grands Formats et de Jazz(s)RA. Elle adhère au Syndicat des Musiques Actuelles.

Nos réseaux :

www.toubifri.com

facebook.com/verybigexperimentaltoubifriorchestra/

instagram.com/toubifri_orchestra/

theverybigexperimentaltoubifriorchestra.bandcamp.com

youtube.com/channel/UCfLlI6tUnZZ4VL8OI10TI4g