

OFFRE DE STAGE

# **MÉDIATEUR.RICE CULTUREL.LE** **ET ASSISTANT.E COMMUNICATION**

Lieu du stage :

**LES ABATTOIRS - Scène de Musiques Actuelles**

18 route de l'Isle d'Abeau / 38300 Bourgoin-Jallieu / Isère

[www.lesabattoirs.fr](http://www.lesabattoirs.fr)

## **Stage rémunéré de mars à juillet 2025**

Depuis 2004, le projet des Abattoirs a toujours embrassé modernité, exigence et proximité en donnant une place importante à l'accompagnement des pratiques, plaçant l'éducation artistique et culturelle au cœur de ses préoccupations, et offrant une programmation de concerts éclectiques, pluralistes et représentatives du large spectre de la création contemporaine en musiques actuelles. Les Abattoirs sont labelisés, Scène de Musiques Actuelles par le Ministère de la Culture, dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs signée avec la CAPI, la DRAC, la Région Auvergne Rhône-Alpes et le Département de l'Isère.

Avec Les Abattoirs, plongez dans l'univers du spectacle vivant et prolongez l'expérience des musiques actuelles. Dotés d'une salle de concert de 550 places, d'un club/bar de 150 places ainsi que deux studios de répétitions, Les Abattoirs de Bourgoin-Jallieu s'adressent à tous. Groupes émergents, artistes reconnus, expérimentations underground ou jeunes pousses créatives, Les Abattoirs accueillent tous les profils.

## **OBJECTIF DU STAGE**

Le stage s'articule autour de la préparation de la fin de la saison 2024/2025 : la Saison d'été. Elle a lieu du 15 mai au 27 juin 2025. Pendant ces sept semaines Les Abattoirs organisent dans son espace plein air des soirées concerts. Ces soirées sont composées d'un concert, d'un DJ Set et de différentes animations en rapport avec nos partenaires invités

En étroite collaboration avec les secteurs Communication et Action culturelle, le/la stagiaire participera à la coordination et à l'organisation des différents accueils de la saison d'été (partenaires culturels, associatifs, public, etc.) ainsi qu'à l'organisation des différents temps de médiation pendant ce temps fort.

Il/elle organisera des actions de médiation en lien avec la programmation action culturelle 2024-2025 ainsi que la mise en forme, les déclinaisons et la diffusion des outils de communication et de promotion de la saison d'été.

## MISSIONS DU STAGE

### Communication et création de contenus

- Participation aux missions du secteur communication avant la saison d'été, présence sur les concerts, photos, vidéo, diffusion des supports de communication.
- Assemblage et traitement des contenus des artistes et invités spéciaux de la saison d'été.
- Participation active à l'élaboration de la stratégie de contenu pour la valorisation des concerts de la saison d'été sur les réseaux sociaux.
- Suivi avec le responsable du secteur et les prestataires de la stratégie de contenu.
- Participation à l'élaboration de la signalétique et de la scénographie de l'événement
- Création de contenus web et réseaux sociaux en lien avec les événements de la saison et les invités spéciaux et à la promotion des actions de médiation et de prévention.
- Rédaction et mise en page des dossiers pédagogiques relatifs aux concerts dédiés aux publics de l'action culturelle type « Le grand bain ».

### Accueil des publics et médiation culturelle

- Créer des contenus dédiés à la médiation culturelle : conception des outils de médiation (visites pédagogiques, présentations, discussions, jeux...) en accord avec la programmation action culturelle 2024-2025 et la Saison d'été.
- Être référent sur la préparation logistique et organisationnelle des accueils des invités spéciaux / partenaires de La Saison d'été (matériel mis à disposition, repas, horaire...).
- Renfort ponctuel sur les événements action culturelle (projets, restitutions publiques, concerts jeune public, réunions PLEAC).

### Autres

- Renfort ponctuel au bar et à l'accueil artiste.
- Secrétariat : mailing, participation à la rédaction du bilan et autres tâches administratives
- Réalisation d'une enquête auprès du public de la saison d'été.

## COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Qualités rédactionnelles et relationnelles, aisance en public, prise de parole devant des groupes ;
- Connaissance bureautique (word, excel etc.) ;
- Connaissance infographie (suite adobe )
- Connaissance du secteur des Musiques Actuelles ;
- Curiosité, sens de l'initiative ;
- Rigueur, sens de l'organisation, discrétion ;
- Permis B obligatoire et être véhiculé.e ;

## SPECIFICITÉS DU STAGE

- Période du stage souhaité : du 3 mars 2025 au 4 juillet 2025
- Mission à 35 heures annualisées sur la période
- Stage rémunéré : gratification au taux en vigueur
- Prise en charge des frais de transports en commun à hauteur de 75%

### **Contraintes :**

- Présence en soirée et/ou les week-ends selon l'activité
- Journée type : 9h-17h / journée concert : 14h-0h

### **Autonomie donnée :**

- Il/elle aura à sa disposition les outils nécessaires pour la bonne mise en œuvre de ses missions. Le/La stagiaire aura toute la latitude pour imaginer et proposer les interventions de médiation directe et de face-à-face avec les publics.

## RECRUTEMENT

- Poste à pourvoir le 3 mars 2025
- Date de clôture des candidatures : 13/12/2024
- Date des entretiens : **18 décembre 2024 aux abattoirs**

**Candidatures (CV + lettre de motivation) à  
envoyer uniquement par mail à :  
[action-culturelle@lesabattoirs.fr](mailto:action-culturelle@lesabattoirs.fr)**