

Offres de stage et service civique

Stagiaire en communication

Pôle en Scènes - Bron (69)

- **Date limite de dépôt des candidatures** : 13/12/2024
- **Type de contrat** : - 35h
- **Durée du contrat** : 4 à 6 mois
- **Rémunération** : 669,90
- **Mail de contact** : communication@pole-en-scenes.com
- **Date de publication** : 26/11/2024
- **Nom de la structure** : Pôle en Scènes
- **Lieu de travail** : Bron (69)

La structure

L'association Pôle en Scènes développe un projet unique et ambitieux, résultant de la convergence entre le Centre chorégraphique Pôle Pik et l'Espace Albert Camus. Pôle en Scènes, association loi 1901, a pour missions la création, la production et la diffusion de spectacles pluridisciplinaires, l'accueil d'artistes en résidence, la programmation d'une saison de spectacles, la mise en place d'actions culturelles et d'éducation artistique des publics à l'art et à la culture. Subventionné par la DRAC Auvergne-Rhône Alpes - Ministère de la culture, la région Auvergne Rhône-Alpes, la Métropole de Lyon et la Ville de Bron, Pôle en Scènes propose chaque saison 60 levers de rideaux et 500 heures d'ateliers pédagogiques, accueille des compagnies en création et organise le festival Karavel ainsi que de nombreux autres événements. Pôle en Scènes porte également le festival Karavel en région lyonnaise, rendez-vous incontournable de la danse hip-hop en France et assure plusieurs projets en collaboration avec la compagnie Käfig / dir. Mourad Merzouki.

Le poste et les missions

• Participation à l'élaboration et à la mise en oeuvre des plans de promotion des spectacles, événements et projets (saison 24/25, Gala de Pôle Pik, présentation de saison...) • Participation à l'élaboration des différents supports de communication print et web (notamment les programmes de saison 25/26 et du festival Karavel 2025) • Mise à jour du site Internet de Pôle en Scènes et du festival Karavel • Participation au développement des réseaux sociaux (notamment Facebook & Instagram) • Création et rédaction des newsletters • Création et déclinaison de visuels selon la charte graphique • Aide à l'organisation de la conférence de presse Karavel, suivi des demandes des journalistes et gestion des revues de presse

Profil recherché

• BAC +2 minimum en communication • Maîtrise des logiciels de PAO (Suite Adobe), connaissance en montage vidéo appréciée • Expérience en communication et intérêt pour le spectacle vivant souhaités • Bonne connaissance d'Internet et des réseaux sociaux • Capacités relationnelles et rédactionnelles • Enthousiaste, impliqué(e), autonome, dynamique, créatif(ve) et rigoureux(se)

Lien de l'offre : <https://auvergnerhonealpes-spectacle vivant.fr/offres/pole-en-scenes-bron-2/>