



OFFRE DE SERVICE CIVIQUE

Le collectif Jeune Public en MJC de Lyon Métropole œuvre pour le développement et la valorisation du spectacle auprès des enfants et des jeunes du territoire, dans une démarche de soutien à la création et de collaboration avec les compagnies locales et régionales. Le partage du spectacle vivant sous toutes ses formes, la culture pour tous et l'accompagnement artistique auprès des publics et des compagnies sont la raison d'être du collectif.

Ses membres collaborent toute l'année à la programmation d'une saison Jeune Public de qualité et accessible à tous ; à l'organisation d'un festival à destination à la fois des professionnels du secteur culturel et des familles, d'un tremplin régional offrant à la compagnie lauréate, un Coup de Projecteur sur son spectacle et sa diffusion dans les salles du réseau. Le collectif c'est aussi, des résidences artistiques, des actions de médiation auprès des publics et de sensibilisation aux disciplines artistiques.

Ce projet collaboratif répond à la volonté de créer du lien entre les acteurs du spectacle vivant Jeune Public, de soutenir des compagnies émergentes locales et régionales, de valoriser des créations, et d'accompagner les compagnies tout en transmettant les valeurs de l'Éducation Populaire de partage et de solidarité.

À son commencement en 2007, le Collectif jeune public réunissait cinq MJC du Rhône afin de mutualiser leur savoir-faire : médiation, production et diffusion de spectacles. Une réflexion collective a été menée pour aboutir à la rédaction d'une Charte. Depuis, le collectif est ouvert à toutes MJC partageant les valeurs et objectifs décrits.

Aujourd'hui, le collectif compte 11 membres actifs qui continuent de créer une dynamique à l'échelle locale et inspire des regroupements de professionnels et de MJC dans d'autre région. Les rencontres organisées chaque année attirent du public au-delà des frontières Rhône-Alpines.

Mission proposée : Animation du réseau de spectacle jeune public Gones et Compagnies des MJC et accompagnement à la médiation culturelle.

Le-la volontaire sera accompagné(e) dans ses missions par le collectif, les différentes commissions et la structure accueillante.

ANIMATION DU COLLECTIF :

- Animer la vie du collectif Gones et Compagnies : convoquer les membres, établir les ordres du jour, rédiger les comptes rendus, bilans, mobiliser et relancer les membres sur les actions collectives - Suivre et dynamiser les différentes commissions et groupes de travail.

MÉDIATION :

- Etudier les possibilités de mise en œuvre de projets de médiation spécifiques au spectacle jeune public à l'échelle du réseau - Rechercher et accompagner le jury d'enfants dans la sélection des spectacles du tremplin en lien avec le groupe « Jury ».

ORGANISATION/ COORDINATION ET GESTION DE PROJET :

- Contribuer à l'organisation de la 14^{ème} édition du festival en lien avec les professionnels et les bénévoles des MJC organisatrices, dans toutes les dimensions d'un festival : communication, animations, représentations, logistique...

- Participer à la réflexion collective sur les thématiques et la recherche d'intervenants pour la journée professionnelle et les ateliers enfance/ famille.

- Participer à la sélection et au tri des candidatures des compagnies pour le tremplin.

COMMUNICATION :

- Réfléchir à la mise en valeur du réseau auprès d'autres réseaux existants (spécifiques au jeune public et aux MJC) et auprès des publics (CA et équipes dans les MJC et publics de spectateurs) - Imaginer l'animation du site et le mettre à jour.

- Animer les réseaux sociaux en s'appuyant sur les chargés-es de communication des maisons - Participer à la centralisation des données et à la diffusion de la communication (supports papier, newsletters, liens médias...).

VIE ASSOCIATIVE :

- Le-la volontaire sera amené-e à contribuer à la vie de la Maison dans laquelle il-elle sera accueilli-e.

Connaissances et qualités :

Si les qualités humaines et la motivation primeront sur les connaissances, il est important :

- d'avoir envie d'apporter son aide et son énergie à un projet culturel d'Éducation Populaire

- d'avoir une aisance rédactionnelle
- de savoir utiliser les outils informatiques
- d'être réactif-ve, force de propositions et d'être orienté vers la recherche de solutions
- d'avoir une aisance relationnelle
- d'avoir une sensibilité aux spectacles vivants
- avoir des notions de communication serait un plus

Calendrier et conditions : Date limite de candidature : 5 juillet 2024 – entretien le 9 juillet et/ou 11 juillet 2024

Date de début de la mission : à partir du 2 septembre 2024

Durée de la mission : 8 mois (fin de mission fin avril 2025 – 24h par semaine sur 4 jours - travail ponctuellement en soirées). Conditions : Indemnités mensuelles légales.

Lieu :

MJC Laënnec-Mermoz, 21 rue Genton, 69008 Lyon

Envoyez CV et lettre de motivation à : Cyril Norel, coordinateur et médiateur culturel,
culture@mjclaennecmermoz.fr