

LA MAISON DES ARTS DU LEMAN RECRUTE  
UN/UNE CHARGE-E DU DEVELOPPEMENT DU NUMERIQUE  
ET DES PUBLICS

#### PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Installée face à la Suisse, entre lac et montagne, gérée par une association loi 1901, la Maison des Arts du Léman est une **Scène Conventionnée d'Intérêt National (Art en Territoire)**.

La Maison des Arts du Léman organise une saison pluridisciplinaire d'environ 80 spectacles et 165 représentations. Elle programme à Thonon au Théâtre Maurice Novarina (580 places), à Evian au Théâtre du Casino (280 places) au Palais Lumière (380 places) et à la Grange au Lac (1100 places), à Publier à La Cité de l'Eau (1200 à 2000 places). Dans le cadre des « chemins de traverse », la Maison des Arts du Léman programme des spectacles dans de nombreux villages du Chablais. Elle organise également un festival jeune public « les P'tits Malins ».

La Maison des Arts du Léman accompagne des artistes (résidences, coproductions....)

Pour plus d'information, consulter le site internet : [www.mal-thonon.org](http://www.mal-thonon.org)

#### MISSIONS

Sous la responsabilité du directeur et du responsable de la communication et dans le cadre du service des publics, le/la chargé-e du développement du numérique aura pour missions :

- Développement stratégique des réseaux sociaux

- Aider à la création et rédaction de contenu éditorial, création de contenus innovants, de supports de sensibilisation, de médiation et de communication visuelle et vidéo : production de vidéos et montages, mise en place d'un calendrier de publication
- Gestion de l'image de la Mal et des évènements sur les réseaux sociaux ; mise à jour et animation des pages communautaires ( Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin...)
- Création de campagnes digitales : réseaux sociaux, programmatique, Adwords...

- Prospection active des publics et structures : création et gestion des envois emailings / Participer à la mise en place de la stratégie de communication emailing / Gestion et optimisation de la base de données public, mise en place de fichiers prospects

- Suivi des évolutions du logiciel de billetterie (Secutix) et adaptation au fonctionnement de la structure, paramétrage de début de saison

- Analyse des données et suivi statistiques : analyser l'impact des actions conduites, réalisation de rapports, proposition d'actions pour améliorer l'engagement, la fidélité, le développement des publics,

- Participation à l'écriture de textes pour la brochure de saison

- Diffusion des supports de communication (affiches, flyers)

- Mise en œuvre des expositions de photographie à la galerie de l'Etrave, en lien avec le directeur et médiation des expositions.

#### PROFIL

- Excellente connaissance et goût prononcé pour les nouvelles technologies
- Capacité rédactionnelle confirmée, particulièrement à destination des réseaux sociaux / du web
- Connaissance d'un logiciel de billetterie appréciée, ainsi que d'un logiciel de montage vidéo
- Utilisation courante des logiciels informatiques (Word, Excel, Internet, ...)
- aisance relationnelle, sens de l'organisation, rigueur et esprit d'équipe et d'initiative
- Autonomie et polyvalence
- Bonne connaissance du milieu culturel et en particulier du spectacle vivant
- Disponibilité (soirs, week-ends)
- Permis B (déplacements occasionnels)

- Poste à temps plein (35 h / semaine) en C.D.I., à pourvoir dès que possible
- Rémunération Groupe 5 selon convention collective des entreprises artistiques et culturelles et expérience (13 mois) + mutuelle + tickets restaurant - FNAS

C.V., photo et lettre de motivation à adresser à **Monsieur le Directeur**  
par mail à l'adresse [recrutement@mal-thonon.org](mailto:recrutement@mal-thonon.org)  
avec en objet « candidature chargé-e du développement du numérique »  
au plus tard le 8 Février 2025