



OFFRE DE STAGE
Assistant.e de communication & graphisme
Du 2 février au 17 juillet 2026 (6 mois)

Dans un site patrimonial remarquable en bord de Saône, les SUBS constituent à la fois un espace de travail pour les artistes et un lieu de vie et de création artistique ouvert à toutes et tous. Résidences pluridisciplinaires, coopérations culturelles, actions de médiation originales et projets inclusifs : les SUBS soutiennent la création d'aujourd'hui en faisant dialoguer ambitions esthétiques, pratiques amateurs, esprit créatif, éco-sensibilité, mixité sociale et générationnelle.

Théâtre, danse, musique, cirque, arts visuels et numériques : toute la diversité de la scène contemporaine s'y épanouit en favorisant la consécration de figures internationales et la révélation de jeunes talents régionaux. Ouvertes sur la ville et sur le monde, les SUBS partagent ce site d'exception avec l'École nationale des beaux-arts de Lyon, et bénéficient de deux salles de spectacles, de trois plateaux de répétition, d'une verrière, d'une esplanade extérieure, de 19 chambres et studios pour l'hébergement des artistes et d'une grande terrasse au printemps.

Missions du stage

Au sein du service communication, sous l'autorité de la Responsable de communication et en étroite collaboration avec le Chargé de communication digitale, le.la stagiaire participera à l'élaboration et à la mise en œuvre de la communication estivale, et particulièrement sur les missions suivantes :

Communication print & diffusion

- Maquettage de divers documents de communication print (document institutionnel, livret-médiation...)
- Réalisation graphique du rapport d'activité de la structure (environ 60 pages)

Communication web

- Participation au graphisme de divers supports de communication web pour le site internet et les réseaux sociaux. (Visuels, photos, vidéos...)
- Participation à l'élaboration des newsletters
- Participation à la mise à jour du site internet
- Animation du compte TikTok (veille des tendances, création de contenus dédiés...)
- Participation à la vie du lieu

Profil recherché

Maîtrise des outils graphiques : connaissances approfondies des logiciels de conception graphique et du web (Indesign, Photoshop, Illustrator, Wordpress..)

Créativité et capacité d'initiative et d'adaptation

Maîtrise d'un logiciel de montage vidéo appréciée

Aisance rédactionnelle

Autonomie et polyvalence

Une expérience professionnelle dans le culturel serait un plus.

Bac +3 minimum

Stage basé à Lyon 1^{er}

Contrat : convention de stage - Gratification réglementaire pour 35 heures hebdomadaires = 659 € par mois en moyenne

Date limite de candidature : 14 novembre 2025

Être disponible idéalement la semaine du 1^{er} décembre pour un entretien en présentiel.

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation par email uniquement à :

emilie.daub@les-subs.com en indiquant en objet : **Candidature Stage communication**