



L'association Les Nuits de la Roulotte, basée à Chambéry en Savoie (73), organise depuis 24 ans, le Festival Les Nuits de la Roulotte, se déroulant en plein hiver et en extérieur.

Un festival pluridisciplinaire autour des cultures tsiganes et nomades, doté d'une programmation éclectique (musique, théâtre, arts de rue, cirque, stage de danse et de conte, ateliers participatifs, interventions en milieu carcéral et hospitalier, partenariats variés avec des structures locales et institutionnelles pour des actions culturelles décentralisées auprès de publics dits "empêchés"...) et sur 9 jours du 4 au 13 mars 2027 !

Le festival est séparé en deux phases : la première concerne les actions décentralisées que nous organisons chez nos partenaires dits « projets » (Médiathèque, Bibliothèques, CHS de Savoie, centre sociaux, Aire des gens du voyage, Sainte Chapelle, tournée des bars), la seconde, temps central du festival au Carré Curial du 10 au 13 mars.

Vous participerez à toutes les phases de la préparation et de l'organisation du festival concernant la communication et la production.

En lien avec la coordinatrice, les différentes commissions, le régisseur général et les membres du bureau de l'association, les missions principales seront les suivantes :

COMMUNICATION DIFFUSION :

Chargé.e de communication :

- création et suivi des supports visuels en lien avec le prestataire graphique (visuel réalisé en externe, programme sous forme de livret à concevoir en interne)
- Suivi du retroplanning établi au préalable
- Diffusion des supports de communication et actions promotionnelles (création de supports vidéos,)
- Coordination de la commission Communication :
 - encadrement et gestion bénévoles (réunions, séances d'affichage ...)
 - liens avec la commission prog et la coordinatrice générale du festival
 - Organisation et gestion des interviews et relations presse avant et pendant le festival
 - Rédaction et diffusion : dossier, communiqué de presse, revue de presse, newsletters
 - Mise à jour du site internet et gestion des réseaux sociaux en amont et pendant le festival (posts, bannières, photos)

APPUI à la PRODUCTION DES ACTIONS DÉCENTRALISÉES (en soutien de la coordinatrice) :

Maîtrise du rétroplanning

- Relation avec les partenaires (mise en œuvre des actions, lien avec les artistes)
- Suivi des conventions de partenariat, des contrats et des feuilles de route artistes
- Présence les jours J pendant le festival (lien avec les lieux partenaires, les bénévoles et les artistes)

Poste polyvalent et en lien direct avec la coordination du festival, nous recherchons surtout une personne capable de répondre aux missions énumérées précédemment.

> **Savoir** : Compétences dans les secteurs de l'information et de la communication, de la culture et des musiques actuelles en particulier, appétence pour l'intérêt général, compétences d'animation, connaissances des techniques journalistiques, du web et des outils informatiques, des logiciels métiers (PAO, montage son et vidéo notamment) et des réseaux sociaux. Compétences également souhaitées en gestion de projets culturels et en production événementielle

> **Savoir-faire** : sens de l'organisation, autonomie, rigueur, anticipation, capacité de prise d'initiatives, aptitude au travail en mode projet et en intelligence collective, capacités rédactionnelles, analytiques, de gestion et d'évaluation

> **Savoir-être** : Esprit de coopération et sens du collectif, dynamisme, bonne communication, disponibilité

Temps de travail hebdomadaire :

350h entre le 12 octobre 2026 et le 13 mars 2027

Rémunération :

Selon CCNEAC (ID 1285), groupe 6 (tx horaire 13,92€ bruts)

Candidature à adresser à :

lesnuitsdelaroulotte@gmail.com

Date limite :

31/08/2026