



Créé par James Giroudon, Pierre-Alain Jaffrennou et Yann Orlarey en 1981, le GRAME - Générateur de Ressources et d'Activités Musicales Exploratoire – est une association labellisée Centre National de Création Musicale par le Ministère de la Culture.

Depuis 2025, Nadia Ratsimandresy en a pris la direction générale et artistique. Le GRAME travaille aujourd'hui deux enjeux identifiés :

- Les droits culturels et leur application ;
- La transition, processus de transformation vers une société soutenable qui réfléchit et se représente le "vivre-ensemble", qui touche aux valeurs, aux imaginaires collectifs, aux modes de vie et aux rapports sociaux.

Au travers d'une politique renouvelée d'accueil en résidence, de commande, de coproduction et de production déléguée, le GRAME prend son assise sur 5 piliers qui se déclinent aussi bien dans l'accès à la culture, la défense des identités culturelles, l'éducation, la communication et la liberté de création de production d'idées artistiques : l'émergence, la parité, l'écoute en formation, l'itinérance et la recherche.

Finalité du poste & Mission principale

Sous l'autorité de la directrice générale et artistique et de l'administrateur,
En lien avec le responsable de la recherche, le directeur technique, la chargée de production et la chargée de communication.

Le-la responsable du développement artistique et culturel des territoires propose à la direction artistique des axes et des projets territoriaux dont les orientations et priorités sont validées par la Direction. Il-elle contribue à l'ancrage territorial de la structure, au soutien de l'émergence artistique et à la circulation des œuvres et des pratiques, dans une logique d'itinérance, de coopération et d'innovation.

Il-elle conçoit et développe des dispositifs et des projets artistiques et culturels en lien étroit avec les habitant-e-s et les acteur-ric-e-s des territoires.

Missions détaillées

Le-la responsable du développement artistique et culturel des territoires aura en charge les missions suivantes :

I/ Développement artistique et culturel des territoires

- Conception et mise en œuvre de projets artistiques et culturels et dispositifs en lien avec les habitant-e-s ;
- Développement de projets d'itinérance (actions hors-les-murs, interventions sur différents territoires) ;
- Mise en œuvre de projets favorisant l'émergence de jeunes artistes et de pratiques amateurs ;
- Articulation des projets avec les autres activités (saison, festival, recherche) de la structure ;
- Participation aux réseaux professionnels de la médiation/action culturelle et des métiers du lien régionaux et nationaux.

II/ Ingénierie et pilotage de projets

- Élaboration des contenus, calendriers et formats de projets et dispositifs ;
- Coordination des partenaires territoriaux (culturels, éducatifs, sociaux, de la santé, etc.) ;

- Organisation d'événements, ateliers, rencontres, journées d'étude, et des dispositifs comme l'événement « Faites du Son ! » ;
- Animation d'un réseau d'artistes intervenant-e-s ;
- Conception et mise en œuvre de formations à destination des professionnels ;
- En lien avec la direction technique, gestion du matériel dédié aux ateliers.

III/ Gestion administrative et financière

- Élaboration et construction des budgets du département suivis, sécurisés et validés par l'administrateur ;
- Recherche et identification de financements publics et privés et suivi administratif des dossiers ;
- Gestion des devis en lien avec les activités sous sa responsabilité ;
- Gestion du pass Culture en lien avec les activités sous sa responsabilité ;
- En lien avec l'administrateur, rédaction et dépôt des demandes de financements et des réponses aux appels à projet en lien avec les activités sous sa responsabilité ;
- Rédaction des bilans d'activité, bilans qualitatifs et évaluations des projets avec les partenaires.

IV/ Ressources humaines et formation

- Recrutement, encadrement et formation des stagiaires et alternant-e-s rattaché-e-s au département ;
- Organisation et suivi de leur parcours de formation en lien avec les établissements partenaires ;

V/ Valorisation et visibilité

- Rédaction des dossiers de présentation des projets contribuant aux bilans qualitatifs ;
- Source des contenus avec transmission des éléments de fond à la chargée de communication qui met en récit et diffuse ;
- Participation à l'accueil des habitant-e-s, artistes et partenaires lors des événements de la structure

VI/ Prospection

- Rédaction des dossiers de présentation des projets contribuant aux bilans qualitatifs
- Veille et prospection artistes : prise de connaissance de l'ensemble des artistes et projets artistiques du GRAME / rendez-vous avec les artistes reçus en résidences ou les artistes de productions GRAME / recherche d'artistes pour des projets.
- Prospection partenaires

Profil recherché

I/ Compétences

- Formation supérieure, Bac +5 ou équivalent, dans le champ culturel ou du développement territorial ;
- Expérience minimum de 3 ans dans un poste et dans un secteur similaire ;
- Intérêt pour le secteur culturel et la création artistique exploratoire ;
- Connaissance des dynamiques territoriales et des politiques culturelles ;
- Maîtrise de l'ingénierie de projets artistiques et culturels ;
- Capacités de coordination partenariale ;
- Compétences en gestion budgétaire et recherche de financements ;
- Permis B ;
- Posséder un anglais courant est un plus.

II/ Qualités

- Vision stratégique et sens de l'initiative ;
- Capacité à travailler en transversalité et coopération ;
- Autonomie et sens de l'organisation, avec capacité à rendre compte ;
- Qualités d'encadrement.
-

Date de prise de fonction

Septembre 2026

Contrat

CDD de remplacement (congé maternité) – 6 mois

Temps de travail

Temps plein

Rémunération

Rémunération selon expérience et convention collective (groupe 4 - CCNEAC)

Lieu de travail

Villeurbanne (69)

Site web

<https://www.grame.fr/>

Adresse mail pour candidature :

Recrutement@grame.fr