



OFFRE : Stage ou alternance Attaché-e de communication

Créé en 1982 et labellisé *Centre national de création musicale* par le ministère de la Culture en 1996, GRAME associe création musicale, recherche scientifique, innovation technologique et transversalité avec d'autres formes d'expression artistique.

Nommée à la direction de GRAME en mars 2025, Nadia Ratsimandresy déploie un projet artistique et culturel fondé sur une vision ouverte et pluridisciplinaire de la création, avec l'ambition de faire de GRAME un acteur clé de la création musicale, en phase avec les grands enjeux sociétaux contemporains.

GRAME soutient la création musicale à travers un programme de résidences artistiques, de commandes, ainsi que de productions et coproductions de spectacles. Tout au long de l'année, il propose, en collaboration avec de nombreux partenaires culturels, une saison composée de spectacles, d'actions culturelles à destination de tous les publics, et d'événements de haut niveau en recherche sur l'informatique musicale. À compter de 2026, GRAME organisera son nouveau festival dédié à la création musicale : ZoneXp.

Missions principales

Sous la supervision de la chargée de communication et en lien avec l'ensemble de l'équipe, l'attaché-e à la communication participera à la mise en œuvre du plan de communication de GRAME dans le respect de la charte graphique, avec une attention particulière portée à la communication digitale.

- Il-elle met à jour le site internet : récolte de contenus, publication d'événements, éditorialisation, travail sur les visuels (illustrations, photos) ;
- Il-elle apporte son appui à la création de contenus vidéo pour le site web et les réseaux sociaux ;
- Il-elle participe à l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) ;
- Il-elle participe à la recherche de partenariats médias digitaux pour les temps forts ;
- Il-elle participe à la réalisation et la diffusion de la Newsletter mensuelle ;
- Il-elle participe à la vérification de la visibilité donnée au GRAME sur les sites web des lieux partenaires.

Plus largement, il-elle participe à l'ensemble des activités du pôle communication et pourra, en fonction des besoins, être sollicité-e pour apporter son appui sur d'autres missions : PAO, relations presse, présence lors des concerts, etc.

Profil recherché / Formation

- Étudiant-e en formation supérieure (Bac +3 à Bac +5 en communication, communication digitale) ;
- Fort intérêt pour le spectacle vivant, la création musicale et la communication digitale ;
- Capacités rédactionnelles, maîtrise de l'orthographe ;
- Connaissances en montage vidéo ;
- Connaissances de la PAO et maîtrise des outils informatiques (environnement Mac, Pack office, Suite Adobe, etc.) ;
- Rigueur, esprit d'initiative, ouverture et créativité ;
- Bon relationnel et capacité à travailler en équipe.

Date de prise de fonction

Septembre/octobre 2025

Contrat

Stage ou alternance – 9 mois à 1 an

Temps de travail

Temps plein

Rémunération

Selon dispositions légales + avantages (titres restaurants, prise en charge à hauteur de 50% de l'abonnement transport)

Lieu de travail

Bureaux situés au Pôle Pixel à Villeurbanne (69)

Date limite pour candidater

9 juillet 2025, 23h59

Entretiens entre les 15 et 18 juillet 2025.

Site web

<https://www.grame.fr/>