

Responsable de projet de territoire

Contexte :

L'association est née sur le territoire du Haut-Jura en 1985. Elle produit le **festival de Musique du Haut-Jura** qui parcourt le territoire chaque année au départ de la communauté de communes de Saint-Claude, son fief historique, et propose de découvrir 9 siècles de musique, dite ancienne, grâce à des propositions qui allient exigence artistique, ouverture et accessibilité, et un riche patrimoine historique ou naturel. Le festival est devenu l'un des événements majeurs du département, et de la région Bourgogne Franche Comté. Depuis 2023, la programmation du festival est confiée à Jean Delescluse, chanteur lyrique soliste au long cours, qui depuis quelques années, a développé une expertise dans la conduite de projets culturels, que ce soit auprès d'ensemble de musique baroque tels que Les Musiciens du Louvre & Orfeo 55, à la tête de festivals, comme Saoû chante Mozart dans la Drôme, ou, depuis 2023, en tant que directeur du Centre de la Voix à Lyon.

Présentation du poste

Sous la responsabilité du Conseil d'Administration de l'association, le responsable du projet de territoire assure le pilotage et la coordination des activités de l'association, et en particulier du festival. Il-elle est le référent principal de l'association et travaille en étroite collaboration avec le président, basé sur place, et le programmateur, de Lyon.

Description des missions

Développement, coordination, production générale, suivi et bilan des actions de territoire : festival, médiation culturelle.

Animation, et accompagnement du groupe de bénévoles et des équipes de renfort ponctuelles (technique, stagiaires).

Promotion des activités et supervision de la diffusion de la communication, en lien avec les bénévoles, le chargé de communication, le programmateur selon un modèle à inventer.

Recherche et suivi des partenariats à l'échelon local, régional et national.

Administration :

Gestion administrative

- Embauche et gestion des intermittents (DPAE, grille salariale, élaboration des contrats)
- Suivi des déclarations et communication à l'organisme de paie des éléments de salaire
- Déclaration SACEM
- Déclaration SIBIL
- Élaboration et transmission des informations à la billetterie dématérialisée (billetweb) et suivi des ventes

Gestion budgétaire et financière

- Gestion administrative de la structure : juridique, fiscale, sociale, administrative, organisationnelle, associative
- Élaboration du budget annuel du festival en concertation avec le président et le directeur artistique. Pilotage de l'exécution budgétaire
- Élaboration des budgets spécifiques à chaque action et partenaire
- Assurer l'ensemble de la chaîne d'exécution du budget.
- Élaboration du bilan du festival

Développement des sources de financement en vue d'une consolidation des activités

- Élaborer une stratégie de recherche financement publics et de mécénat
- Assurer la relation administrative avec les autorités de tutelle et les financeurs
- Assurer une veille sur la recherche de financements publics et privés

Action Territoriale et Production :

Stratégie de développement territorial, relations avec les partenaires du territoire

- Élaboration du planning de réalisation des actions et contrôle de leur exécution
- Responsable de la coordination des missions des équipes de bénévoles
- Avec les équipes artistiques accueillies par le FMHJ et avec les lieux d'accueil des activités du FMHJ : négociation, formalisation et gestion des contrats artistiques, des conventions et des contrats des prestations annexes.
- Coordination et mise en œuvre des actions sur le terrain, recherche de nouveaux partenaires, de nouveaux lieux de concerts.

Communication :

Imaginer et animer un modèle collaboratif entre tous, bénévoles, stagiaire, salarié, prestataire, responsable de la programmation, au vu des moyens budgétaires alloués pour ce budget, des possibilités d'emploi supplémentaire, pour répondre aux objectifs. A discuter avec le programmeur, très investi sur ce volet.

Pré-requis

Présence sur le territoire d'action, même si une partie du travail peut se faire à distance
Déplacements fréquents sur le territoire de manière autonome

Profil recherché

Titulaire d'un diplôme en gestion de projets culturels, en production ou en organisation d'évènements ou expérience équivalente, Niveau Bac +3 et plus

Expérience nécessaire en coordination et production d'évènements

Goût pour la musique classique

Expérience en médiation

Forte autonomie

Aisance relationnelle : esprit d'équipe, capacité à convaincre et présenter un projet

Esprit d'équipe, polyvalence et sens des responsabilités

Cadre d'emploi

CDD 1 an

Taux d'activité 40% à moduler en relation avec le – la candidat (e) et la saisonnalité des actions

Possibilité de télétravail

Date de prise de fonction : dès que possible

Date limite de candidature : Vendredi 10 octobre 2025

Rémunération envisagée ; Groupe 3 de la convention collective – selon expérience

Site web : www.festival-musique-haut-jura.com

Envoyer CV et lettre de motivation au président de l'association - Monsieur Sylvain Dionnet sf.dionnet@orange.fr et Monsieur Jean Delescluse direction.artistique@festivalmhj.com