

Stage communication et billetterie - Festival Mozart 2026

Description entreprise

Créé en 1989, le Festival Mozart propose chaque année en juillet une quinzaine de concerts de musique classique du nord au sud du département de la Drôme, dans des lieux patrimoniaux : châteaux, églises romanes, et la magnifique forêt de Saoû. L'excellence artistique de du festival offre une vitrine précieuse qui valorise le territoire à travers l'œuvre et la personnalité du génie salzbourgeois, la programmation encourage la découverte de jeunes talents autour des plus grands artistes du moment. Vous souhaitez acquérir une expérience très concrète, développez vos connaissances et compétences touchant à l'organisation d'un festival ? Vous souhaitez dynamiser par votre présence une manifestation conviviale sur un territoire rural ? Vous avez envie de rejoindre une petite équipe particulièrement polyvalente ? Rejoignez-nous !

Description du poste

En lien étroit avec l'administratrice du festival, le reste de l'équipe et les membres du conseil d'administration, vous soutenez la mise en œuvre du Festival Mozart et assistez la chargée de communication et de billetterie dans ses missions.

Communication :

- Suivi du plan de communication et gestion de la diffusion des supports de communication - Communication digitale : réalisation et mise en page des supports, mise à jour du site internet et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram), référencement du festival , envoi des newsletters, création de vidéos promotionnelles
- Développement des publics : prospection et suivi des relations avec les partenaires du territoire, mise en place d'actions de médiation
- Presse : réalisation communiqué de presse, revue de presse, suivi des partenariats
- Conception et mise en place de la signalétique du festival
- Coordination des bénévoles "accueil du public"

Billetterie :

- vente des billets de concerts par téléphone, mail, au bureau, hors les murs (marché, événements..) et sur site des concerts (logiciel de billetterie : Mapado)
 - gestion des invitations (artistes, mécènes, etc.)
- Après le festival : participation active au bilan du festival

Description profil recherché

- Formation niveau Master ou équivalent en communication
- Aisance dans l'usage des différents réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, etc.) et dans les logiciels d'infographie type Canva
- Très bonne capacité rédactionnelle
- Capacité d'adaptation, de travail en équipe, réactivité, dynamisme, force de proposition, aisance relationnelle - Intérêt et appétence pour la musique classique, envie de contribuer à sa diffusion et de participer à l'élargissement des publics

Conditions

Stage temps plein de mars à fin juillet 2026, rémunération selon législation en vigueur (4,35€ /h)

Convention de stage obligatoire

Titulaire du permis B et véhicule obligatoires (travail en milieu rural, pas de transport en commun)

Travail au bureau du festival à Saoû (26400) (possibilité de télétravail ponctuel)

Pendant le festival : du 5 au 19 juillet : travail le soir et les week-end