

FICHE DE POSTE

Intitulé du poste : Directeur.rice de production / diffusion

Statut : CDDU ou CDI Temps partiel

La compagnie Ex Voto à la Lune, dirigée par Émilie-Anna Maillet, conçoit des pièces de théâtre et des performances portées par la compagnie Ex Voto à la lune.

Ses œuvres invitent à faire l'expérience de parcours immersifs conçus comme des partitions foisonnantes où la musique impulse le rythme du jeu. Chacun·e est invité·e à cheminer d'une exploration intime vers une expérience collective, au cœur de la salle de théâtre. Ces parcours – incluant projections 360°, réseaux sociaux ou réalité virtuelle – sont pensés comme des espaces ouverts et accessibles à toutes les sensibilités et générations. Cette approche se prolonge par une centaine d'ateliers menée chaque année en milieu scolaire.

Actuellement en diffusion :

- To like or not - portrait de jeunesse (production déléguée MC2)
- Toute nue

Actuellement en production :

- Le voyage de Kristoffer (création 2026, production compagnie)
- Marivaux - Narcisse (création 27-28)

Créée en 2000, Ex Voto à la lune présente ses créations dans des théâtres (Théâtre de la Ville à Paris), scènes nationales et centres dramatiques (Les Gémeaux, TQI, Comédie de Caen), festivals (Némo, Chroniques). Depuis 2017, elle est soutenue par le Ministère de la Culture - DRAC Ile-de-France, la Région Île-de-France et, depuis 2023, par le dispositif France 2030 "Expérience augmentée du spectacle vivant". Émilie-Anna Maillet est artiste associée à la MC2 : Grenoble depuis 2021.

Pour renforcer son équipe et développer la diffusion de ses créations, la compagnie recrute un·e chargé·e de diffusion et des partenariats artistiques. Ce poste vise à compléter les missions de l'administratrice de production en prenant en charge la diffusion des spectacles, le développement des partenariats et la promotion des projets artistiques.

Missions principales :

Diffusion des spectacles

- Prospection et négociation avec les diffuseurs (scènes nationales, CDN, festivals, réseaux internationaux).
- Suivi des tournées : logistique, contrats, faisabilité technique et financière.
- Veille active sur les réseaux de diffusion et les appels à projets.

Développement des partenariats :

- Identification de nouveaux relais (festivals, résidences, coproductions, lieux culturels).
- Montage de dossiers pour les aides à la diffusion (DRAC, Région, etc.).
- Représentation de la compagnie lors des événements professionnels (Avignon, BIENNALE, etc.).

Promotion des projets artistiques :

- Élaboration d'outils de promotion (dossiers de présentation, argumentaires) en lien avec la chargée de communication.
- Collaboration avec les services de communication pour la mise en avant des spectacles.
- Organisation d'événements (rencontres professionnelles, présentations de projets).

Compétences et qualités requises :

- Expérience confirmée (5 ans minimum) en diffusion ou production dans le spectacle vivant.
- Connaissance des réseaux culturels (national et international) et des enjeux de la diffusion artistique.
- Maîtrise des outils de prospection (bases de données, CRM)
- Capacité à négocier
- Autonomie, réactivité et goût pour le travail en équipe.
- Sensibilité aux projets artistiques hybrides (théâtre, numérique, immersif).

Conditions :

- Contrat : CDD ou CDI, temps partiel (50%).
- Lieu de travail : Télétravail avec déplacements réguliers (Paris, Lyon, Grenoble, ...).
- Rémunération : Selon expérience, sur la base de la convention collective du spectacle vivant (CCNEAC, Groupe 3).
- Date de prise de poste : Dès que possible.