



OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e de diffusion

La compagnie Comme un poisson cherche un.e chargé.e de diffusion

La compagnie Comme un poisson est une jeune compagnie grenobloise, née de l'envie de conjuguer théâtre et féminisme. Elle souhaite porter des projets permettant d'ouvrir la réflexion sur les discriminations de manière générale, et en particulier sur le sexisme, l'homophobie et la transphobie.

Depuis sa création en 2023, la compagnie Comme un poisson porte la création et la diffusion d'un premier spectacle : *Tante Louise ou la vie secrète d'une vieille fille*. Le spectacle a vu le jour en juin 2024 et tourne régulièrement depuis (18 représentations). *Tante Louise ou la vie secrète d'une vieille fille* est un seule-en-scène, entre autofiction et théâtre documentaire, dans lequel Camille, face au silence familial, cherche à faire la lumière sur la vie mystérieuse de sa grand-tante. Plus d'information sur le spectacle sur le site de la compagnie : www.commeunpoisson.org

Après un an de représentations, l'idée est de poursuivre la diffusion, et d'amener le spectacle auprès d'un public scolaire (lycéen.nes et collégien.nes), et de l'accompagner avec des ateliers d'Éducation Artistique et Culturelle.

Pour soutenir cette nouvelle phase de diffusion, nous cherchons donc une chargé.e de diffusion à partir de novembre 2025.

PROFIL DU POSTE

- Prospection et démarchage auprès des lieux de programmation
- Organisation de campagnes de diffusion, envoi des dossiers et prises de contact téléphoniques, envoi de mails d'invitation...
- Nourrir et entretenir la base de données de contacts des diffuseurs, veille sur l'actualité des opérateurs culturels (scènes, festivals...)
- Représenter la compagnie lors de certains évènements (présence sur des journées professionnelles et festivals) et accompagner le spectacle en tournée lorsqu'il y a des enjeux de diffusion.
- Négocier le calendrier des représentations et du prix de vente (défini par la compagnie), avec les lieux de diffusion
- Rédiger les contrats de cession et envoi des kits de communication
- Contribuer à la promotion des spectacles, et à la communication externe, avec la mise à jour du site internet, la rédaction de la newsletter.

PROFIL RECHERCHÉ

- Une expérience préalable dans le domaine de la diffusion ou de la production du spectacle vivant est un atout.
- De même si vous avez une bonne connaissance des réseaux de diffusion du spectacle vivant en France, et en particulier en région Auvergne-Rhône-Alpes.
- Vivre à Grenoble, en Isère ou départements voisins
- Avoir une sensibilité féministe
- Faire preuve de bonnes qualités relationnelles et de sociabilité, de capacités rédactionnelles et d'une vraie aisance téléphonique.
- Vous êtes autonome et organisé.e, vous êtes dynamique et rigoureux.se.

Le travail de diffusion est pensé comme une collaboration avec la comédienne du spectacle et responsable artistique de la compagnie.

CONTRACTUALISATION ET RÉMUNÉRATION

CDDU ou autre – à définir ensemble

LIEU DE TRAVAIL

Un bureau est dédié au sein du Grand Collectif (quartier de l'Abbaye à Grenoble). Possibilité de télétravail, en partie. Mais nécessité de pouvoir travailler en présentiel au moins une fois par mois.

Pour information, le bureau n'est pas accessible aux personnes à mobilité réduite.

Possibilité de prise en charge des trajets, à discuter.

Nous cherchons une personne sensible à l'univers artistique du spectacle et qui se sente proche du propos défendu.

Si vous êtes intéressé.e, merci de nous envoyer un CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante : compagniecommeunpoisson@gmail.com **avant le 25 octobre.**