

OFFRE D'EMPLOI CHARGÉ·E DE DIFFUSION

prise de poste (souhaitée) janvier 2025 environ
210 heures/an

Le Collectif bim recrute un·e chargé·e de diffusion

LE COLLECTIF BIM

Nous sommes une vingtaine de performeur·euse·s, réuni·e·s par l'envie de transformer nos relations aux espaces de vie. Principalement issu·e·s du monde du théâtre, nous avons eu le désir de travailler en dehors des salles dédiées à la représentation, et avons fait des lieux du quotidien nos terrains de jeu. Nos créations, appelées des *bims*, sont toujours in situ (c'est-à-dire écrites sur-mesure pour un lieu) et collectives, en équipe de 4 à 20 bimeur·euse·s.

Nous menons aussi de nombreux ateliers participatifs avec des habitant·e·s (enfants, groupes de professionnel·le·s, étudiant·e·s, retraité·e·s, etc), et des projets de territoire. Ces projets aboutissent le plus souvent à une création collective devant un public. Toutes ces rencontres participent de notre pratique et la stimulent.

Depuis sa création en 2013, le Collectif bim a mené plus de 80 projets en France et à l'étranger.

Nous avons actuellement :

→ *Des bims dits « classiques »*

Tout au long de l'année, le Collectif bim conçoit des projets in situ en lien avec des structures du champ culturel, social, médico-social ou éducatif. Ces projets peuvent être participatifs.

→ *3 bims en tournée (avec adaptation in situ)*

- *place assise*, une performance de 40 minutes pour 5 bimeur·euse·s et un banc public. Le spectacle a été créé en 2022. Il a déjà joué 42 fois dans de nombreux festivals et continue sa tournée.

- *Hors-Cadre*, une performance conçue pour les musées qui a vocation à tourner dans ces lieux.

- *Le bimatch*, une performance participative conçue sous forme de compétition sportive avec des outils bim, qui se construit en atelier avant de donner lieu à une représentation.

→ *1 bim en création*

Vues! performance in situ qui interroge et réinvente la place des femmes dans l'espace public.

Le Collectif bim fonctionne avec une gouvernance collective : le bureau de l'association réfléchit conjointement avec les bimeur·euse·s, et prend les décisions associatives en accord avec l'ensemble du Collectif. Ce fonctionnement en perpétuelle évolution, tend à s'adapter au mieux aux forces vives en présence, aux besoins de l'association et aux envies de chacun·e. Un chargé de production est également présent au sein du collectif.

Les membres du Collectif sont en France et à l'étranger. Le siège social de l'association est à Villeurbanne (69).



© Les 2 Scènes, Scène Nationale de Besançon



© Musée des Beaux Arts de Nantes



© Camille Arnaud

LES MISSIONS

- Participer à l'élaboration de la stratégie de diffusion des projets du Collectif.
- Analyser les différentes créations (*bims* dits « classiques », *bims* en tournée, *bims* de territoire) pour cibler les diffuseurs potentiels (en lien avec l'équipe et son réseau déjà constitué) et s'en faire connaître.
- Analyser les différents secteurs susceptibles d'accueillir les projets (spectacle vivant, patrimoine, musées, espace public, structures médico-sociales, etc) au niveau national et international.
- Gérer la prospection mail et téléphonique, assurer les relances et le suivi.
- Inviter les potentiel·le·s programmeur·ice·s aux dates de diffusion ayant lieu dans leur région, suivi et relances (mails, téléphone).
- Être présent.e sur certaines dates clés (sortie de résidence, date dans un lieu important...) et à certains rendez-vous importants.
- Concevoir et diffuser une newsletter externe et des dossiers de presse en collaboration avec les bimeur·euse·s.
- Tenir à jour la base de données des contacts pro du Collectif en lien avec les bimeur·euse·s.
- Mettre en place/à jour des outils permettant le suivi de la diffusion de manière partagée avec l'équipe (des outils sont déjà existants au sein du Collectif).
- Aiguiller les porteur·euse·s à l'initiative de projets vers des dispositifs ou partenaires susceptibles de les soutenir.

PROFIL RECHERCHÉ

- Affinité avec les projets artistiques du Collectif
- Sensibilité pour la création en espace public
- Bonne expérience et connaissance du réseau des arts de la rue et de l'espace public
- Capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction
- Autonomie et état d'esprit solidaire
- Aisance à l'oral
- À l'aise avec l'anglais
- Idéalement basé·e à Paris ou à Lyon
- Le permis B serait un plus

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

6 décembre 2024

DURÉE HEBDOMADAIRE

210 heures / an

ENTRETIEN

du 9 au 18 décembre 2024

RÉMUNÉRATION

Rémunération selon Groupe 5 de la CCNEAC

PRISE DE POSTE

Création de poste / janvier 2025 (à discuter)

TYPE DE CONTRAT

à définir

LIEU

Poste en télétravail

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) avant le 6 décembre 2024 à lecollectifbim@gmail.com à l'attention de Camille Molle, présidente de l'association, avec en objet « Candidature au poste de chargé·e de diffusion ».