



CENTRE DRAMATIQUE DES VILLAGES DU HAUT VAUCLUSE

Scène conventionnée
d'intérêt national « art en territoire »

STAGE EN COMMUNICATION

Le **Centre Dramatique Des Villages du Haut Vaucluse (CDDV)** recherche **un.e stagiaire en communication** pour rejoindre son équipe. Sous la responsabilité de la chargée de communication, elle/il participera activement à la mise en place et au suivi des actions de communication et des relations presse.

Le CDDV est une **association** et une **scène conventionnée d'intérêt national « art en territoire »** qui propose une **saison culturelle itinérante** tout au long de l'année dans les communes partenaires du Haut Vaucluse. Sa programmation comprend **une vingtaine de spectacles**, des **résidences artistiques**, des **actions d'éducation artistique et culturelle (EAC)** ainsi qu'un **festival d'été : Les Nuits de l'Enclave des Papes**.

Nous proposons un stage à un moment clé, marqué par **la clôture de la saison 24-25**, le **lancement de la communication du festival**, et les **premières réflexions sur la saison suivante**. Cette période sera une occasion idéale pour acquérir une expérience riche et variée dans le domaine de la communication culturelle ainsi que suivre et participer au côté de l'équipe au temps fort du Festival des Nuits de l'Enclave des Papes.

LES MISSIONS :

COMMUNICATION & DIGITAL

- ▶ Soutien à l'animation et à la gestion des réseaux sociaux (création de contenus, modération, engagement)
- ▶ Rédaction d'articles et mise à jour du site internet pour valoriser les actions du CDDV et les événements
- ▶ Référencement du festival sur les sites d'actualités culturelles
- ▶ Conception et envoi de newsletters pour informer et fidéliser notre public
- ▶ Suivi des statistiques et analyse de l'impact des actions de communication
- ▶ Participe à l'élaboration de la communication de la saison 2025/2026 (préparation de différents supports print)
- ▶ Participe à la stratégie de diffusion des outils de communication

RELATIONS PRESSE & PARTENARIATS

- ▶ Aide à la rédaction et diffusion de communiqués et dossiers de presse
- ▶ Participe au suivi des relations avec les médias et partenaires
- ▶ Veille médiatique et gestion des revues de presse
- ▶ Organisation d'interviews

ACCUEIL ET PRODUCTION

(DURANT LE FESTIVAL ET LA TOURNÉE DES VILLAGES)

- ▶ Renfort sur l'accueil des compagnies (loges, repas...) en lien avec l'attachée de production
- ▶ Accueil du public lors des représentations du festival et de la tournée des villages selon un planning prédéfini

PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant.e en **communication, relations presse, journalisme ou marketing culturel** bac+2 à bac+5

- ▶ Créatif·ve, organisé.e et force de proposition
- ▶ Bonnes capacités rédactionnelles, aisance relationnelle et capacité d'adaptation
- ▶ Maîtrise des outils numériques et graphiques (Suite Adobe, WordPress...)
- ▶ Intérêt marqué pour le spectacle vivant et la culture

Lieu : Valréas (84)

Durée du stage : du 5 mai 2025 au 31 juillet 2025, soit plus de 400h de stage

Conditions : gratification de 4,35€/h + ticket restaurant

Candidature : CV et lettre de motivation à envoyer à a.dufeu@cddv-vaucluse.com et administration@cddv-vaucluse.com **avant le 10 avril 2025.**