

OFFRE D'EMPLOI



Association d'intérêt général, le CCO est un laboratoire d'innovation sociale et culturelle situé à Villeurbanne, dans la métropole de Lyon.

Le CCO c'est aussi un tiers-lieu et une salle de concert, La Rayonne, implantés dans le Quartier de l'Autre Soie. La Rayonne est un lieu culturel, citoyen et atypique dans lequel chaque personne peut prendre des libertés et se laisser encore surprendre.

La Rayonne est un équipement culturel nouvelle génération ayant à cœur les gens, leur reconnaissance et leur émancipation. Les engagements créatifs, les rencontres parfois inopinées et les expériences bien souvent sensibles composent la richesse de ce lieu.

www.larayonne.org

Chargé - e de communication CDD - 35h / semaine

Le ou la chargé - e de communication met en œuvre de manière opérationnelle les stratégies de communication du CCO et de la salle de concert La Rayonne. Il ou elle est force de proposition auprès de la direction et du conseil d'administration de l'association pour animer la communication.

MISSIONS

1. STRATÉGIE ET PILOTAGE

- Appuyer la direction et le conseil d'administration dans l'élaboration du plan de communication annuel et le mettre en œuvre
- Coordonner les actions de communication avec les autres pôles de la structure
- Assurer le suivi des indicateurs et l'évaluation des actions
- Assurer le suivi du budget de communication

2. PRODUCTION ET DIFFUSION DE CONTENU

- Collecter les informations auprès des interlocuteurs internes et externes (association, artistes partenaires, etc.)
- Créer des contenus visuels et rédactionnels adaptés aux différents supports (print, web, réseaux sociaux, communiqués, dossiers et revues de presse)
- Décliner la charte graphique et garantir la qualité des publications
- Gérer le calendrier éditorial et assurer la diffusion sur les canaux appropriés (site, newsletters, réseaux sociaux, partenaires médias et territoriaux, etc.)

3. VEILLE ET GESTION DES OUTILS

- Assurer une veille sur la réputation en ligne et les tendances du secteur
- Gérer la mise à jour et les évolutions des sites web

4. PRÉSENCE ÉVÉNEMENTIELLE

- Participer à la préparation et à la couverture des événements
- Travail ponctuel en soirée et week-end

PROFIL RECHERCHÉ

- Expérience confirmée en communication dans le secteur culturel ou associatif
- Capacité à concevoir une stratégie tout en assurant sa mise en œuvre opérationnelle
- Excellente maîtrise des outils graphiques (Affinity, Adobe...) et des réseaux sociaux
- Connaissance de WordPress serait un plus
- Très bon niveau rédactionnel et sensibilité littéraire
- Qualités pour le poste : curiosité, créativité, rigueur, autonomie et sens du travail en équipe
- Intérêt pour les enjeux de société et les projets portés par le CCO

OFFRE D'EMPLOI



Association d'intérêt général, le CCO est un laboratoire d'innovation sociale et culturelle situé à Villeurbanne, dans la métropole de Lyon.

Le CCO c'est aussi un tiers-lieu et une salle de concert, La Rayonne, implantés dans le Quartier de l'Autre Soie. La Rayonne est un lieu culturel, citoyen et atypique dans lequel chaque personne peut prendre des libertés et se laisser encore surprendre.

La Rayonne est un équipement culturel nouvelle génération ayant à cœur les gens, leur reconnaissance et leur émancipation. Les engagements créatifs, les rencontres parfois inopinées et les expériences bien souvent sensibles composent la richesse de ce lieu.

www.larayonne.org

Chargé - e de communication CDD - 35h / semaine

MODALITÉS

Contrat à durée déterminé de 9 mois à temps plein du lundi 3 novembre 2025 au vendredi 31 juillet 2026.

Rémunération selon la Convention collective nationale ÉCLAT, groupe C, indice 280, 2093 € brut mensuel.

Vous vous reconnaissez dans les missions et le profil attendus ?

Envoyez-nous votre candidature motivée par mail avant le 15 octobre 2025 à recrutement@larayonne.org

Votre dossier devra obligatoirement comporter tous les éléments à même de valoriser votre candidature, vos atouts, vos expériences, tels que :

- CV
- Lettre de motivation personnalisée
- Facultatif : un portfolio ou exemples concrets de réalisation de projets de communication