

Le Centre culturel de rencontre d'Ambronay recrute son/sa Responsable de communication et marketing

Situé à Ambronay, dans l'Ain, le Centre culturel de rencontre (CCR) est un lieu de musique et de patrimoine. Durant toute l'année, il accueille de nombreux publics notamment autour de l'emblématique Festival de musique baroque, des concerts, des visites de l'Abbaye, d'escape games ou ateliers. Le Centre culturel de rencontre est aussi un lieu de résidences d'artistes, de formation et d'insertion professionnelle, tout comme de médiation culturelle et d'actions territoriales. C'est grâce à ces activités artistiques et culturelles qu'il redonne vie à l'ancienne Abbaye bénédictine d'Ambronay, haut lieu de patrimoine et d'histoire fondé au IX^e siècle, et qu'il rayonne jusqu'en Europe.

Nous recherchons une collaboratrice ou un collaborateur à même de penser la communication du Centre culturel de rencontre d'Ambronay comme un levier de clarté, de mobilisation et de rayonnement. Un.e professionnel.lle capable de la mettre en œuvre, à l'aise avec le marketing, la nouvelle donne digitale, le passage rapide entre différents registres d'activité – conception ou écriture, opérationnel, management, planification, accueil de partenaires ou du public... Une personne qui participe à la mise en mouvement du projet et à la vie d'équipe, qui apprécie la musique sans forcément en être spécialiste.

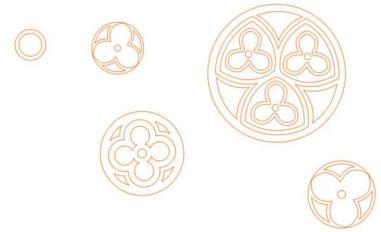
Les missions au long cours pour le ou la future collaborateur.trice en responsabilité de la communication et du marketing, sous la supervision de la directrice, s'organisent principalement autour de :

- La conception, la planification et la mise en œuvre de la stratégie de communication, tout comme l'évaluation de l'impact et des performances
- Le déploiement opérationnel et la coordination des parties prenantes (équipe, artiste, prestataires), allant de la définition d'éléments de langage à la création de supports de communication et de contenus graphiques, du développement et gestion de partenariats presse et média à la valorisation des activités du CCR auprès des acteurs institutionnels
- La supervision des outils digitaux (site, réseaux sociaux et présence en ligne), tout comme la création de contenus attractifs et éditorialisés selon les supports choisis en cohérence avec la stratégie de communication
- Le développement de l'audience et de la clientèle en proposant, notamment en concertation avec la responsable de billetterie, des actions de marketing ou de communication afin de soutenir la fréquentation, l'adhésion des parties prenantes, et les ressources propres du CCR. Et... le développement du mécénat et de la philanthropie en participant à la stratégie de recherche de dons, pour laquelle il s'agira pour le ou la future collaborateur.trice de gérer l'ensemble de la communication afférente.
- Le management de l'équipe de communication et la gestion des moyens financiers

Une fois les marques prises, une attention particulière sera à porter au Festival (11-27 septembre), à la finalisation du site internet, à l'optimisation du CRM.

Une personne en mesure de se déployer et d'acquérir assez rapidement une certaine autonomie serait bienvenue. Si en plus, elle est capable de naviguer en préservant sérénité et efficacité dans un monde où tout ne se passe pas toujours comme prévu, elle sera doublement bienvenue !

Expérience d'au moins 5 ans dans un service de communication avec des responsabilités de pilotage de projets et d'encadrement de collaborateurs.



Modalité de candidature :

- Réception CV et lettre de motivation au plus tard le 23 janvier 2026 à vanessa.low@ambronay.org
- Convocation aux entretiens le 28 janvier 2026
- Entretien sur place le 3 février 2026
- Prise de poste dès que possible

Cadre d'emploi :

Salaire selon expérience

Temps de travail : forfait annuel 203 jours. Télétravail possible sur 2 journées par semaine

Travail en soirée et en week-end en fonction du planning d'activité

Avantages divers : tickets restaurant, mutuelle, comité d'entreprise