

OFFRE DE STAGE

PARTENARIATS ET EXPÉRIENCES DE

MARQUES (5 MOIS)

Arty Farty propose un stage au sein de son pôle partenariats. L'objectif de ce stage est d'offrir à l'étudiant.e une approche transversale des missions de prospection partenariale en proposant veille, accompagnement à la prospection et assistanat du pôle, en lien avec l'ensemble des projets d'Arty Farty.

À PROPOS D'ARTY FARTY

Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, qui, en 25 ans, a bâti un écosystème d'événements, de lieux et de programmes ouverts à l'émergence et à l'outillage des jeunes générations dans les domaines de la culture et de la musique, des médias et des Industries Culturelles et Créatives (ICC), ainsi que du débat d'idées :

→ Production d'événements artistiques: le festival de musiques électroniques Nuits sonores depuis 2003, les forums European Lab depuis 2010, le festival de cultures queer Intérieur Queer depuis 2016.

Création et animation de lieux culturels: le club Le Sucre, le lieu totem de la French Tech H7, le food-court HEAT à Lyon et la Gaîté Lyrique à Paris.

→ Accompagnement de projets: Hôtel71, incubateur dédié aux médias émergents, comptoir de services pour les ICC et organisme de formation agréé Qualiopi.

→ Pilotage de projets européens: une grande coopération Europe Créative TIMES (The Independent Movement for Electronic Scenes) et un réseau Europe Créative Reset! d'une centaine de structures culturelles et médias indépendants européens, fédérés autour d'enjeux de diversité et de pluralisme.

MISSIONS

- Contribution à la veille active du pôle sur les marques et entreprises ;
- Préparation à la prospection : recherches de contacts qualifiés, préparation d'e-mails, préparation et suivi des rendez-vous ;
- Contribution à la mise à jour de la base de données Arty Farty avec les nouveaux contacts ;
- Participation à la création de bilans partenaires (collectes de données et de visuels, mise en page, etc.) ;
- Préparation des temps de relations publiques avec le pôle et accueil des partenaires : suivi des listings, relances et réalisation d'un trombinoscope ;
- Missions diverses d'assistanat opérationnel : contribution à la création d'outils et présentations diverses, participation au suivi du stock partenariats, renfort ponctuel à la production partenariale...

COMPÉTENCES ET OUTILS

- Capacité de veille, d'analyse et de synthèse
- Très bonne aisance écrite et orale
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office dont Excel) souhaitée
- Connaissance d'outils collaboratifs (Slack, Drive, Notion, ...)
- La maîtrise d'InDesign serait un +

QUALITÉS

- Sens de l'organisation et de la rigueur
- Appétence pour le secteur culturel et / ou associatif
- Curiosité pour le secteur des marques et / ou du mécénat
- Aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe
- Discrétion professionnelle et confidentialité

À PROPOS DU STAGE

Durée : 5 mois

Dates : du 16 février au 17 juillet 2026

Présence impérative pendant le festival Nuits sonores (du 11 au 17 mai 2026), présence souhaitée sur d'autres exploitations partenaires (week-ends)

Rémunération : montant légal de gratification de stage

Lieu : Hôtel 71 – 71, quai Perrache – Lyon, 2ème

Les + :

- Prise en charge de 50% de l'abonnement de transport public domicile-travail
- Forfait mobilités durables si éligible
- Titres-restaurants (8€ / jour dont 50% pris en charge par l'organisme d'accueil)
- Coin cuisine équipé
- Garage à vélos

MODALITÉS

Date limite d'envoi des candidatures : dimanche 2 novembre 2025.

Si cette offre vous intéresse, merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation à l'attention de Fanny Crapanzano, directrice des partenariats, à l'adresse partenariats@arty-farty.eu en précisant dans l'objet « Candidature stage partenariats ».

Arty Farty est engagée de façon volontariste en faveur de l'égalité et de l'inclusion.
Nous nous engageons à examiner toutes les candidatures reçues.