

OFFRE DE STAGE

COMMUNICATION NUITS SONORES

(5 MOIS)

L'association Arty Party propose un stage en communication. L'objectif de ce stage est d'offrir à l'étudiant.e une approche transversale des métiers de la communication comportant une initiation à la production de contenus visuels, à l'intégration web et à l'élaboration d'un plan de communication.

À PROPOS D'ARTY PARTY

Arty Party est une association loi 1901 à but non lucratif, qui, en 25 ans, a bâti un écosystème d'événements, de lieux et de programmes ouverts à l'émergence et à l'outillage des jeunes générations dans les domaines de la culture et de la musique, des médias et des Industries Culturelles et Créatives (ICC), ainsi que du débat d'idées :

→ Production d'événements artistiques : le festival de musiques électroniques Nuits sonores depuis 2003, les forums European Lab depuis 2010, le festival de cultures queer Intérieur Queer depuis 2016.

Création et animation de lieux culturels : le club Le Sucre, le lieu totem de la French Tech H7, le food-court HEAT à Lyon et la Gaîté Lyrique à Paris.

→ Accompagnement de projets : Hôtel71, incubateur dédié aux médias émergents, comptoir de services pour les ICC et organisme de formation agréé Qualiopi.

→ Pilotage de projets européens : une grande coopération Europe Créative TIMES (The Independent Movement for Electronic Scenes) et un réseau Europe Créative Reset! d'une centaine de structures culturelles et médias indépendants européens, fédérés autour d'enjeux de diversité et de pluralisme.

À PROPOS DU FESTIVAL NUITS SONORES

Espace de brassage d'idées, de projets artistiques et d'initiatives culturelles, Nuits sonores construit depuis plus de 20 ans un panorama des cultures contemporaines indépendantes et électroniques.

Fort d'une programmation totalement indépendante, exigeante et sans cesse renouvelée, le festival conjugue les valeurs d'ouverture et de diversité, revendique l'universalité de la musique et cultive la transversalité et le décloisonnement artistiques, multipliant ainsi les incursions sur tous les terrains créatifs.

Chaque année pendant 5 jours et 5 nuits, le festival investit toute une série de lieux dans la ville : sites remarquables du patrimoine industriel, espaces quotidiens et lieux emblématiques... Nuits sonores transforme Lyon en un espace éphémère unique de liberté, la 23ème édition de Nuits sonores se déroulera du 13 au 17 mai 2026.

MISSIONS

- Participation à la collecte, au classement et au traitement des informations liées à la programmation en vue de leur diffusion ;
- Aide à l'intégration web des contenus liés à la programmation (CMS Wordpress) ;
- Participation à l'animation et au développement des réseaux sociaux ;
- Contribution à la rédaction de contenus écrits (copywriting, textes éditoriaux, biographies, etc.) ;
- Assistantat dans la production de contenus visuels (déclinaisons de la charte graphique du festival) ;
- Participation à la conception, la rédaction, la mise en page et la diffusion de newsletters ;
- Veille des nouveaux usages, formats et bonnes pratiques ;
- Participation au community management pendant le festival (du 13 au 17 mai 2026).

COMPÉTENCES

- Compétences rédactionnelles avancées (français)
- Maîtrise de l'anglais écrit
- Connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok)
- Connaissance de Wordpress et des outils d'emailing (Mailjet)
- Connaissance basique de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator)

QUALITÉS

- Fort intérêt pour les musiques électroniques et les cultures indépendantes
- Autonomie et sens de l'initiative
- Sens de l'organisation et de la rigueur
- Rigueur et attention au détail
- aisance relationnelle, capacité à travailler en équipe

À PROPOS DU STAGE

Durée : 5 mois

Dates : début janvier à début juin 2026, présence impérative pendant la semaine du festival Nuits sonores (13 au 17 mai 2026)

Rémunération : montant légal de gratification de stage

Lieu du stage : Hôtel71 – 71, quai Perrache - Lyon 2ème

Les + :

- Prise en charge de 50% de l'abonnement de transport public domicile-travail
- Forfait mobilités durables si éligible
- Titres-restaurants (8€ / jour dont 50% pris en charge par l'organisme d'accueil)

- Coin cuisine équipé
- Garage à vélos

MODALITÉS

Date limite d'envoi des candidatures : dimanche 2 novembre 2025.

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre CV et une lettre de motivation à Mathis Alexandre, chargé de communication, à l'adresse mathis@arty-farty.eu, en précisant dans l'objet «Candidature stage communication Nuits sonores».

Arty Farty est engagée de façon volontariste en faveur de l'égalité et de l'inclusion.
Nous nous engageons à examiner toutes les candidatures reçues.