

OFFRE DE STAGE

COMMUNICATION DES PARTENARIATS ET

DES ACTIVATIONS DE MARQUE

(6 MOIS)

L'association Arty Party propose un stage au sein de son pôle communication, en lien étroit avec le pôle partenariats de la structure. L'objectif de ce stage est d'offrir à l'étudiant.e une approche transversale des missions de mise en avant des partenariats ainsi que des activations de marque et de valorisation des activités corporate de l'association.

À PROPOS D'ARTY FARTY

Arty Party est une association loi 1901 à but non lucratif, qui, en 25 ans, a bâti un écosystème d'événements, de lieux et de programmes ouverts à l'émergence et à l'outillage des jeunes générations dans les domaines de la culture et de la musique, des médias et des Industries Culturelles et Créatives (ICC), ainsi que du débat d'idées :

→ Production d'événements artistiques: le festival de musiques électroniques Nuits sonores depuis 2003, les forums European Lab depuis 2010, le festival de cultures queer Intérieur Queer depuis 2016.

Création et animation de lieux culturels: le club Le Sucre, le lieu totem de la French Tech H7, le food-court HEAT à Lyon et la Gaîté Lyrique à Paris.

→ Accompagnement de projets: Hôtel71, incubateur dédié aux médias émergents, comptoir de services pour les ICC et organisme de formation agréé Qualiopi.

→ Pilotage de projets européens: une grande coopération Europe Créative TIMES (The Independent Movement for Electronic Scenes) et un réseau Europe Créative Reset! d'une centaine de structures culturelles et médias indépendants européens, fédérés autour d'enjeux de diversité et de pluralisme.

Arty Party est une structure autofinancée à 80%, avec au cœur de ses ressources propres le développement de relations avec des marques et entreprises coordonné par le pôle partenariats, en charge de la création et de la mise en œuvre d'expériences de marques créatives et ambitieuses en mesure de parler à la jeunesse.

MISSIONS

Au cours de son stage, le ou la stagiaire participera activement :

- à la bonne mise en place des stratégies de Communication des partenaires associés aux projets d'Arty Party (Nuits sonores, European Lab, Le Sucre, HEAT, Intérieur Queer...)
- à la mise en avant du volet corporate d'Arty Party (privatisations, traiteur HEATING)

COMMUNICATION DIGITALE

- Veille active de l'actualité des marques et des actualités en termes de communication, de graphisme et de médias ;
- Participation à l'analyse des besoins du pôle partenariats et corporate ;
- Contribution à l'élaboration des plannings éditoriaux propres à chaque partenaire d'Arty Farty en fonction des retours des marques et du planning de communication général d'Arty Farty ;
- Aide à la création des contenus digitaux originaux et à la mise en place des campagnes dédiées aux partenaires (Instagram, Facebook, LinkedIn, encart newsletters, etc.).

PRODUCTION DES OUTILS D'AIDE À LA VENTE ET À LA PROSPECTION

- Contribution à la création des contenus digitaux destinés à promouvoir le savoir-faire partenarial et corporate d'Arty Farty et mise en lumière de références particulières (LinkedIn, newsletters, etc.) ;
- Soutien à la création de documents : présentation des différents projets de l'écosystème Arty Farty à des fins de prospection (Indesign / Figma), bilans partenaires pour des activations liées à Nuits sonores, le Sucre et HEAT (Indesign / Powerpoint) ;
- Participation à la collecte des informations indispensables à la production de documents (mise à jour des données chiffrées, édito et informations relatives aux projets et à leurs orientations artistiques) ;
- Participation au suivi et à la vérification de tous les supports de communication où apparaissent des partenaires.

MISE EN ŒUVRE ET ACTIVATIONS DES PARTENARIATS

- Participation à la couverture des activations de marque sur site pendant les phases d'exploitation afin d'amplifier la brand experience sur les réseaux sociaux ;
- Contribution au reporting et à la synthèse des actions mises en place.

PROFIL RECHERCHÉ

- Curiosité pour le secteur des marques et de la créativité en matière de brand experience
- Fort intérêt pour les projets de Arty Farty et partage des valeurs culturelles de la structure
- Organisation, rigueur et réactivité
- Proactivité, autonomie et esprit d'initiative
- Adaptabilité et sens des priorités
- Goût prononcé pour les industries culturelles et créatives, l'art et la communication
- Intérêt pour l'utilisation d'alternatives aux GAFAM

COMPÉTENCES

- Bonnes capacités rédactionnelles
- Maîtrise de l'utilisation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok)
- Connaissance de la suite Adobe (InDesign, Illustrator et Photoshop)
- Expérience dans l'utilisation d'outils de production vidéo et audio
- Maîtrise de Google Drive, Excel
- Bonne compréhension d'outils de collaboration (Slack, Notion, Discord...)
- Connaissance d'outils de création de newsletter

QUALITÉS

- Autonomie et sens de l'initiative
- Sens de l'organisation et de la rigueur
- Esprit d'initiative
- Esprit d'équipe
- Enthousiasme et dynamisme

À PROPOS DU STAGE

Durée : 6 mois

Dates : du lundi 2 février 2026 au vendredi 31 juillet 2026

Rémunération : montant légal de gratification de stage

Lieux : Hôtel71 – 71, quai Perrache - Lyon, 2ème

Les + :

- Prise en charge de 50% de l'abonnement de transport public domicile-travail
- Forfait mobilités durables si éligible
- Titres-restaurants (8€ / jour dont 50% pris en charge par l'organisme d'accueil)
- Coin cuisine équipé
- Garage à vélos

MODALITÉS

Date limite d'envoi des candidatures : dimanche 2 novembre 2025.

Date limite d'envoi des candidatures : dimanche 2 novembre 2025.

Si cette offre vous intéresse, merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation à l'attention de Julien Roche, co-directeur de la communication, à l'adresse julien.r@arty-farty.eu en précisant dans l'objet « Candidature stage communication partenariats ».

Arty Farty est engagée de façon volontariste en faveur de l'égalité et de l'inclusion.

Nous nous engageons à examiner toutes les candidatures reçues.