

OFFRE DE STAGE

PÔLE ACCOMPAGNEMENT D'ARTY FARTY

(5 MOIS)

L'association Arty Farty propose un stage au sein de son pôle accompagnement. L'objectif de ce stage est d'offrir à l'étudiant.e une approche transversale des missions liées à l'accompagnement des structures culturelles et médias.

À PROPOS D'ARTY FARTY

Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, qui, en 25 ans, a bâti un écosystème d'événements, de lieux et de programmes ouverts à l'émergence et à l'outillage des jeunes générations dans les domaines de la culture et de la musique, des médias et des Industries Culturelles et Créatives (ICC), ainsi que du débat d'idées :

→ Production d'événements artistiques: le festival de musiques électroniques Nuits sonores depuis 2003, les forums European Lab depuis 2010, le festival de cultures queer Intérieur Queer depuis 2016.

Création et animation de lieux culturels: le club Le Sucre, le lieu totem de la French Tech H7, le food-court HEAT à Lyon et la Gaîté Lyrique à Paris.

→ Accompagnement de projets : Hôtel71, incubateur dédié aux médias émergents, comptoir de services pour les ICC et organisme de formation agréé Qualiopi.

→ Pilotage de projets européens: une grande coopération Europe Créative TIMES (The Independent Movement for Electronic Scenes) et un réseau Europe Créative Reset! d'une centaine de structures culturelles et médias indépendants européens, fédérés autour d'enjeux de diversité et de pluralisme.

PRÉSENTATION DU PÔLE ACCOMPAGNEMENT D'ARTY FARTY :

Maison commune, lieu de vie, espace de travail et d'échanges, Hôtel71 est un lieu de transmission et d'accompagnement de projets culturels et de médias émergents, créé par Arty Farty, et ouvert en 2019 à Lyon, dans le quartier de la Confluence.

I. UN INCUBATEUR DÉDIÉ AUX MÉDIAS ÉMERGENTS

L'Incubateur Médias propose un programme d'accompagnement à destination des médias émergents, un dispositif soutenu par la DGMIC (Direction générale des Médias et des Industries culturelles). Basé entre Lyon (Hôtel71) et Paris (La Gaîté Lyrique), cet incubateur a pour mission d'accompagner une vingtaine de projets médias par saison (podcast, magazine, journal papier, média en ligne, webdocu, solution technologique au service des médias, vidéo, etc).

II. UN COMPTOIR D'ORIENTATION ET DE SERVICES

Avec le soutien de la Métropole de Lyon, Hôtel71 a mis en place un « comptoir d'orientation et de services », à destination des structures culturelles et médias. Ce dispositif propose un accompagnement sur des thématiques structurantes : recherche et diversification des sources de financements, redéfinition des modèles économiques, développement de partenariats, montage de dossiers de demandes de subvention, candidatures aux dispositifs d'aide publics, etc.

III. UN PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS ENGAGÉES POUR LE DROIT DES FEMMES ET L'ÉGALITÉ DE GENRE

En partenariat avec la Fondation CHANEL, Arty Party opère un programme à destination de 10 associations engagées en faveur du droit des femmes et l'égalité de genre. Ce dispositif comporte un soutien financier ainsi qu'un programme pédagogique pour accompagner les organisations lauréates dans l'impact de leur narratif et leurs actions de plaidoyer.

IV. UNE PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

Hôtel71 dispose d'un espace pour accueillir du public (conférences, tables-rondes, concerts) au sein duquel est programmé le cycle « Visiteurs et Visiteuses du jeudi » qui invite chaque semaine une personnalité du secteur culturel et des médias destinées à connecter entre elles les communautés créatives, mais aussi le grand public.

Chaque année, Podcast Hôtel est un événement consacré à l'univers du podcast natif, de la création audio et des nouveaux récits indépendants à travers une programmation d'ateliers, de masterclass et de tables-rondes. Ce festival a pour objectif d'encourager la réflexion autour des enjeux actuels des médias, transmettre des outils concrets et proposer des espaces de mise en réseau pour les professionnel·les du secteur.

MISSIONS

SOUTIEN GÉNÉRAL À LA MISE EN ŒUVRE DES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT

- Participation à l'organisation du programme d'accompagnement des bénéficiaires (outils de planification, réservation des espaces, organisation d'ateliers / de rendez-vous, suivi de l'évaluation des formats) ;
- Contribution à l'animation de la communauté de l'incubateur (organisation de temps informels, animation des canaux de communications internes) ;
- Participation à la gestion logistique de l'accueil des intervenant·es (transport, hébergement...) ;
- Aide à la mise à jour des bases de données (bénéficiaires, partenaires, intervenant·es...) et au suivi et traitement des demandes sur les adresses mail génériques ;
- Soutien à l'animation réunion : prise en charge des comptes rendus, réservation des espaces ;
- Participation au suivi des outils collaboratifs et de gestion de projet (Asana, Calendly, Slack, Typeform, Notion...)
- Contribution éventuelle à la rédaction de livrables pédagogiques, de candidatures et de bilans

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS ÉVÉNEMENTIELLES

- Appui à la production et à la logistique des événements : invitations, suivi, réservation des hébergements et des transports, accueil des publics et des intervenant·es sur place ;
- Participation à la rédaction des contenus dédiés à la diffusion (textes introductifs, biographies et communication dédiés aux réseaux sociaux et au site internet).

VEILLE SECTORIELLE

- Veille sur les actualités des médias résidents et sur les futurs lauréats potentiels ;
- Veille sur les intervenant·es et expert·es du secteur des médias et de la culture.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation / études : ingénierie culturelle, management culturel, entrepreneuriat, gestion de projet, sciences politiques, journalisme...
- Appétence particulière pour les projets culturels et les nouveaux médias.

COMPÉTENCES

- Compétences en gestion de projet
- Pratique de l'anglais
- Qualités rédactionnelles
- Envie d'apprendre sur les outils collaboratifs (Asana, Slack, Drive, Airtable, Notions, etc)

QUALITÉS

- Capacité de travail en équipe
- Autonomie et sens de l'initiative
- Sens de l'organisation et de la rigueur
- Qualités relationnelles et sens de l'écoute

À PROPOS DU STAGE

Durée : 5 mois

Dates : de début février à fin juin 2026

Rémunération : montant légal de gratification de stage

Lieu : Hôtel71 – 71, quai Perrache - Lyon 2ème

Les + :

- Prise en charge de 50% de l'abonnement de transport public domicile-travail
- Forfait mobilités durables si éligible
- Titres-restaurants (8€ / jour dont 50% pris en charge par l'organisme d'accueil)
- Coin cuisine équipé
- Garage à vélos

MODALITÉS

Date limite d'envoi des candidatures : dimanche 2 novembre 2025.

Si cette offre vous intéresse, merci de compléter [ce formulaire](#) en joignant votre CV à l'intérieur.

Arty Farty est engagée de façon volontariste en faveur de l'égalité et de l'inclusion.

Nous nous engageons à examiner toutes les candidatures reçues.