



Offre d'emploi Chargée.e de communication (CDI)

La structure

Fondé en 1977, l'ARFI (Association à la Recherche d'un Folklore Imaginaire) est le plus ancien collectif européen de musicien·ne·s de jazz et de musiques improvisées. Sa longévité exceptionnelle est le fruit de la personnalité de ses membres, tou·te·s improvisateurs et compositeurs passioné·e·s, et de la qualité de leur relation collective, fondée sur une passion commune : la recherche, sans cesse relancée, d'énergies nouvelles dans la fabrication de la musique. Depuis bientôt 50 ans, L'ARFI a généré une multitude de groupes, de spectacles et d'évènements en France et à l'étranger, toujours avec la volonté de s'adresser au-delà du cercle des connaisseurs.

Chaque année le collectif propose plusieurs créations (concerts, spectacles, ciné-concerts), des tournées, événements, projets pédagogiques et des résidences, et développe également une activité de label discographique.

Aujourd'hui l'ARFI rassemble 25 artistes, une équipe administrative de 5 personnes et un bureau associatif structuré en gouvernance horizontale.

Le poste

Le collectif recherche son ou sa future chargé.e de communication pour prendre part à la mise en œuvre du projet du collectif.

En lien avec les salarié.e.s, les membres du collectif et les partenaires, vous serez en chargée de la communication globale de l'association, de ses projets artistiques et de son label discographique.

Missions

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie générale de communication (générale et par projets).
- Créer, coordonner et diffuser les supports de communication (print, web, newsletters, réseaux sociaux).
- Développer et animer la présence de l'ARFI en ligne (site internet et back office Grav, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube).
- Cérer les relations presse et assurer le suivi médias
- Valoriser le label discographique (sorties de disques, relations distributeurs, streaming), suivi des stocks.
- Participer à la vie du collectif et soutenir ponctuellement l'organisation d'évènements (Éclats d'ARFI, release parties...)



Profil recherché

Formation Bac +3/5 ou expérience équivalente en communication, idéalement dans le spectacle vivant / la musique.

Excellentes capacités rédactionnelles et maîtrise de l'orthographe.

Aisance avec les outils numériques et collaboratifs : web, réseaux sociaux, logiciels de PAO (principalement InDesign, puis Photoshop, Lightroom et Premiere Pro).

Qualités relationnelles, créativité, rigueur, autonomie et sens du travail en équipe.

Intérêt pour la musique, le jazz, les musiques improvisées et le fonctionnement associatif.

Maîtrise de l'anglais écrit et parlé.

Conditions

Contrat : CDI, temps partiel 70 % (24h30/semaine) annualisé.

Rémunération : groupe 5 de la CCNEAC, échelon selon expérience.

Lieu : Bureaux de l'ARFI (Lyon 1er), déplacements occasionnels pour les concerts et ponctuellement aux salons professionnels en France et à l'étranger

Avantages : mutuelle, télétravail partiel, tickets restaurants.

Matériel : poste de travail complet fourni.

Candidature

Envoyer votre CV, lettre de motivation et portfolio à recrutement@arfi.org avant le **13 octobre 2025**.

Les candidatures envoyées par LinkedIn ne seront pas traitées.

Prise de poste dès que possible.