



ON RECRUTE !

Un chargé de communication & réseaux sociaux

Pour **ALUNA**
Festival

 **Association Festiv'Aluna Ruoms - Camping Aluna Vacances, 900 route de Lagorce, 07120 Ruoms**



35h*

**En période proche du Festival
travail les week-ends et en soirée.*



CDD en vu d'un CDI



Dés que possible

Pas de télétravail envisagé



Permis B & véhicule



Expérience requise dans la communication d'événementiel :

3 ans et +



Salaires selon expériences

ENVOYEZ VOTRE CV ET LM AVANT LE 20 SEPTEMBRE 2024

CORENTHINE.ALUNAFESTIVAL@GMAIL.COM

CONTACT : 04 75 36 85 93

Sous la responsabilité de la coordination de production de l'association, vous serez en charge de l'application de la stratégie de communication mise en place par le Festival et du community management Aluna Festival.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe de production pour assurer la promotion du festival et la gestion de son image en ligne et hors ligne.



COMMUNICATION DIGITALE

Community Management

- Rédaction du calendrier et de la ligne éditoriale social media.
- Administration/gestion des comptes réseaux sociaux (RS) du festival.
- Création de contenus pour les RS et programmation des publications.

Site Web

- Créations des déclinaisons visuelles et mises à jour des contenus.

Newsletters

- Administration et gestion du logiciel de CRM.
- Rédaction et envoi des newsletters du festival & suivi statistique.

Application mobile

- Création et mise à jour des contenus & suivi statistique.

RELATION CLIENT

- Gestion & administration de la boîte e-mail à destination du grand public.
- Interlocuteur spécialisé en communication des partenaires privilégiés du festival.
- Suivi et accompagnement pour les diverses demandes faites aux productions.

GRAPHISME

Print

- Créations diverses
- Consultations d'imprimeurs

Signalétique

- Inventaire et évaluation des besoins avec l'équipe signalétique.
- Création de visuels de signalétique en amont et pendant le festival.

PHOTOS & VIDÉO

- Suivi et accompagnement des photographes pendant le festival.
- Création de boucles vidéo pour diffusion écrans géants.
- Suivi de réalisation des différents formats vidéos nécessaires.



Compétences techniques attendues

- Bonne capacité rédactionnelle
- Animation des réseaux sociaux
- Pilotage des campagnes sponsorisées
- Connaissance de Word Press
- Création graphique
- Prises de vue et montage vidéo

Qualités personnelles

- Bon relationnel, à l'aise à l'oral
- Autonome et discret
- Créatif & force de proposition
- Organisé
- Travail en équipe
- Bonne gestion du stress