

Fiche de Poste Attaché.e de diffusion

ADME-OBSTINATO est une association qui a pour mission de soutenir le travail de 4 artistes-musiciens passionnés qui œuvrent dans la production phonographique et la production de spectacles autour du jazz et de la chanson. Rassemblés autour de valeurs communes, ils défendent collectivement une création artistique indépendante. Obstinato soutient le travail des artistes dans le processus de création (résidence, album...), participe à leur diffusion (festivals, salles de spectacles, clubs) et encourage les artistes dans l'élaboration de projets pédagogiques et d'actions culturelles : elle fait de la transmission et de l'éducation des publics une mission essentielle.

Les artistes du collectif, Géraldine Lefrêne, David Bressat, Pierre Baldy-Moulinier et François Rigaldiès, sont les responsables artistiques des projets tels que le Skokiaan Brass Band, le David Bressat Quintet et French Connection, le Big Band de l'Oeuf, Amphitryo, GOT trio, Merci Mesdames, Cher Nougaro et bien d'autres...

MISSIONS : PROMOTION DE L'ASSOCIATION ET DIFFUSION DE SES ACTIVITÉS ARTISTIQUES

1/ DIFFUSION ET RELATIONS PUBLIQUES

- Élaborations de plans de diffusion et prospection pour l'ensemble du catalogue (concerts, EAC ...)
- Représentation de l'association sur les événements professionnels (salons, forum, concerts ...)
- Développement du réseau professionnel (partenaires institutionnels, fédérations, associations ...)
- Suivi et mise à jour de la base de données (Mascaron)
- Veille sur l'actualité des opérateurs culturels (scènes, festivals, médias...)

2/ COMMUNICATION EXTERNE

Soutien aux stratégies de communication pour les projets en cours : sortie d'album, résidence, tournée :

- Création du plan de communication (rétro planning...) et assurer son suivi.
- Décliner la stratégie de communication en fonction des cibles et des projets.

Suivi des outils de communication :

- Mise à jour des bases de données : Presse et médias / Fan Base
- Mise en forme et mise à jour des dossiers de présentation, des kits de communication, des communiqués de presse, des revues de presse.
- Élaboration de documents print et web

Promouvoir l'image de l'association et de son actualité artistique

- Animation des réseaux sociaux d'Obstinato : Facebook, Instagram, Youtube
- Création des newsletters
- Relations presse/médias : envois promotionnels et contacts avec les journalistes (hors projets album)
- Mise à jour régulière du site Internet

Analyse des retombées :

- Mesure de l'impact des newsletters et des posts sur les réseaux sociaux
- Analyse statistiques de l'audience
- Adaptation des stratégies de communication

CADRE

- Contrat à temps partiel (24h hebdomadaires)
- Rémunération selon la grille de salaire de la convention collective du spectacle vivant privé (3090)
- Mise à disposition d'un ordinateur, travail en relation avec l'attaché.e de production
- Possibilité de poste en télétravail.
- Prise de poste le 02/02/2026.

Contact : David BRESSAT

dbressat@gmail.com

06 82 376 34 13